



Nombre del alumno:

Gabriela Montserrat calvo Vázquez

Nombre del profesor:

Luz Elena Cervantes Monroy

Nombre del trabajo:

Súper nota

Materia:

Ciencia, Tecnología, Sociedad Y Valores 11

Grado: Tercer Semestre. Grupo: A.

IDENTIDAD, ALTERIDAD, CONFLICTO Y CONSENSO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

La diversidad, entendida como la existencia de distintas formas de ser, es parte misma del desarrollo de la naturaleza y como tal ha sido característica del ser humano desde su origen mismo.

Si bien el día de hoy sólo existe una especie humana, el Homo sapiens, la historia de su evolución se desarrolló a partir de la existencia, interacción y convivencia – generalmente violenta- de diversas especies, una sola de las cuales logró subsistir.



Así pues, las condiciones de identidad y alteridad se combinan y se entrecruzan de distintas maneras, esto dependiendo de diversas circunstancias; la importancia de estas condiciones puede cambiar en distinto grado. Podemos afirmar que la condición de identidad o alteridad, en consecuencia, se manifiesta en muchas dimensiones. Es multidimensional.



La alteridad y la identidad son reconocidas por el ser humano en muy distintos aspectos. Veamos algunos ejemplos.

En lo individual, una niña encuentra al otro, encuentra lo distinto –es decir, encuentra la condición de ser otro –en, digamos, su hermano. La diferencia de sexo no sólo es evidente, sino que se vincula a distintas formas de actuar y de relacionarse. Ella es distinta a su hermano.



Los distintos grupos sociales, en la medida en que se relacionan de manera diversa con la naturaleza, con otros grupos y con su interior, generan también intereses distintos y ven el mundo de maneras desiguales, generando concepciones diversas en torno al ser humano, la propia naturaleza y, en última instancia, el universo en general. Por tanto, y en la medida en que quienes son socialmente distintos comparten espacios físicos e interactúan con base de distintos intereses, se relacionan entre sí, con algún grado de conflicto

De esta forma, el proceso de generación de consensos encuentra en su base la imposibilidad de hacer que absolutamente todos los intereses puedan participar de los acuerdos sociales. Cualquier forma de legalidad y orden social excluye de sus consensos ciertos intereses.

TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LAS IGLESIAS Y EL ESTADO.

Las circunstancias en las que se produjeron los acuerdos con la Santa Sede que son anteriores en el tiempo a la Constitución se dieron en un contexto diferente del actual, con una Iglesia abierta y vinculada en España a monseñor Tarancón y durante el Episcopado abierto y liberal de Pablo VI, en pleno Concilio Vaticano II. Debe tenerse en cuenta que la Constitución de 1978 es una de las más abiertas, democráticas y liberales que ha conocido nuestro país, donde había sitio para todos y que expresaba una corriente de aire fresco que, sin duda, comprendía también a las relaciones Iglesia y Estado y la interpretación de los acuerdos con la Santa Sede.

Los diversos acuerdos son, pues, producto de aquellas circunstancias, que no tienen nada que ver con la evolución posterior que sufrió la Iglesia española y la Iglesia universal.



Muchos de esos acuerdos eran temporales y suponían su terminación pocos años después, como, por ejemplo, los referentes a temas económicos cuyo coste asumiría la Iglesia a partir de los años ochenta.

Por otra parte, el acuerdo en materia de educación y de enseñanza suponía también una perspectiva mucho más abierta y tolerante que la que luego finalmente resultó. En los acuerdos sobre la universalidad de la enseñanza, sobre la gratuidad total de la sanidad y sobre los derechos sociales no intervinieron para nada los convenios con la Santa Sede y fueron un producto puramente civil que se produjo fundamentalmente por impulso de los Gobiernos socialistas. Sin embargo, el cambio en la Iglesia con el final del Concilio Vaticano II, con la vuelta a los papas conservadores Juan Pablo II y Benedicto XVI.

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INTERACCIONES SOCIALES

Comencemos con el concepto de Cultura. Ese concepto se define al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada.



Concentrémonos en una cultura en especial Cultura Tecnológica. Se habla de cultura tecnológica tanto respecto a la influencia cultural que imprime la tecnología en la vida diaria de las personas, como a la actitud y comportamiento que poseen los miembros de una sociedad en cuanto a los diversos artefactos tecnológicos. Se trata de procesos sociales y psicológicos que influyen en los sistemas de creencias y el comportamiento de los seres humanos, influenciados por la tecnología, como en el caso de la influencia que ejercen las nuevas tecnologías en aspectos culturales, como por ejemplo la comunicación interpersonal (en las redes sociales), en el conocimiento y difusión de las culturas.

LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CAMBIO DE LAS RELACIONES SOCIALES

La vida cotidiana se desarrolla con la participación de la tecnología. La tecnología se ha hecho parte de nuestra vida tanto que no nos percatamos de su presencia. La tecnología nos ha servido al desarrollo humano

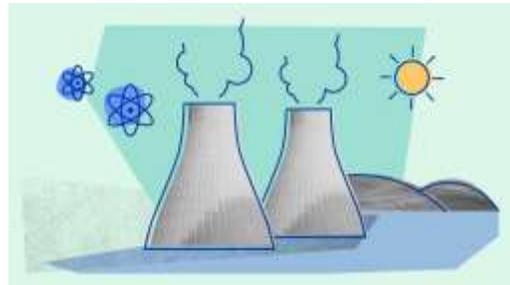
Si hoy la tecnología es más notable en la informática y las telecomunicaciones pero antiguamente era notada en la electrónica, la mecánica, la química y la biología.



Por ejemplo el descubrimiento del fuego, la electricidad la invención de herramientas, la agricultura y la creación de máquinas como la imprenta son avances de la tecnología han cambiado al hombre primitivo que era antes.

LA ENERGIA NUCLEAR.

Desde su comienzo se empleó para las guerras como bombas; pero gracias a investigaciones fue empleada como fuente de energía casi ilimitable. Pero sigue provocando problemas en plantas nucleoelectricas.



LOS LIBROS.

Desde su invención son instrumentos de registro de conocimientos (científicos, religiosos y artísticos). Pero como eran reproducidos manualmente solo eran para una pequeña población de personas.

Esto cambió desde la invención de la imprenta ya que se podían copiar una gran cantidad de libros como religiosos, políticos y demás.



El proceso socialmente más significativo del siglo XX fue sin duda la aparición de la televisión y de la radio. Fue una mejora tecnológica ya que superaron a los medios de comunicación como la prensa o el telégrafo.



México es el país con el mayor universo de televidentes en todo el mundo hispanohablante

La larga y rica historia de la televisión mexicana cuenta con hitos de producción que atraviesan varios géneros televisivos desde las telenovelas, pasando por los programas de entretenimiento al estilo de Sábado Gigante, hasta las tiras cómicas como El Chavo del Ocho, productos emblemáticos que han acompañado a generaciones de latinoamericanos desde la niñez.



Con la llegada de las plataformas de video bajo demanda, la industria de la televisión se enfrenta a un reto a nivel mundial y México no es la excepción.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

En México, las transmisiones por parte de estaciones comerciales tuvieron sus inicios en 1930, en el caso de la radio, y en 1950, en el caso de la televisión. Desde esos momentos, los nuevos medios dejaron de ver que sus capacidades de comunicación superaban notablemente las de cualquier otro medio que operara en aquel momento, como la prensa o el telégrafo.



Los medios electrónicos podían llegar de manera instantánea – literalmente a la velocidad de la luz- y simultáneamente a miles de personas ubicadas en lugares distintos y no exigían de sus receptores el ejercicio de ningún tipo de habilidad o actividad específica, como podría ser leer o salir de la casa para comprar un periódico o enviar un telegrama.

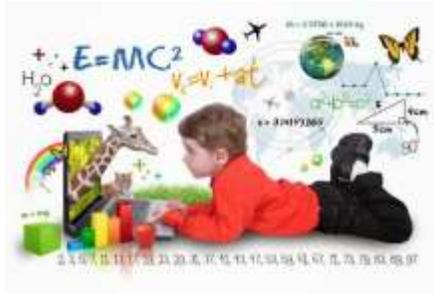


Uno de los usos más evidentes que estos medios tuvieron en sus inicios fue el de instrumentos de difusión de publicidad comercial, que por primera vez permitía utilizar sonidos e imágenes en el proceso de convencer a los potenciales consumidores de las virtudes de distintos productos.



MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN.

Se dice que vivimos en una sociedad mediática, esto debido a la fuerte influencia que tienen los medios de comunicación en el día a día, desde los clásicos medios masivos de comunicación audiovisuales como la radio y la televisión



Los medios de comunicación son todos aquellos recursos, canales o instrumentos que se utilizan para la difusión a determinada población sobre un suceso, hecho o acontecimiento que haya sucedido, ya sea que esté sucediendo o se tenga pronosticado para que suceda.

La educación y la comunicación son dos elementos que van de la mano. La forma en como influyen los medios de comunicación en la educación, se ha dado de manera espontánea y casi sin darnos cuenta. Además, los medios de comunicación de una forma adecuada, son un elemento propulsor del conocimiento y el aprendizaje.



EL MUNDO DE INTERNET: INTERNET Y LAS NUEVAS INTERACCIONES SOCIALES.

La radio y la TV se caracterizan por transmitir información desde solo una sola dirección. Esta característica fundamental ha sido superada totalmente por el INTERNET. En ella múltiples emisores transmiten información hacia múltiples receptores que a su vez pueden convertirse en emisores.



En radio y televisión el número total de emisores (canales de televisión y estaciones de radio) son muy limitados

internet hace efectivo el añejo deseo de una amplia libertad de expresión, más allá de la capacidad de control del estado y que, en consecuencia, pueda permitir que todo tipo de ideas se difundan y participen en la formación de una opinión pública ligada más a los intereses y aspiraciones del conjunto de la sociedad que el gobierno y los políticos.



BIBLIOGRAFIA

1. <https://atemoaya.wordpress.com/identidad-alteridad-conflicto-y-consenso-en-la-sociedad-contemporanea-alumnos-de-3er-semester/>
2. https://elpais.com/sociedad/2012/05/10/actualidad/1336678866_956052.html
3. <https://es.slideshare.net/HyliaofLorule/ciencias-tecnologas-e-interacciones-sociales-53355563>
4. <https://www.buenastareas.com/ensayos/La-Ciencia-y-La-Tecnologia-En/6018634.html>
5. <https://es.statista.com/temas/3700/sector-de-la-radiodifusion-en-mexico/#:~:text=La%20TV%20en%20los%20hogares%20mexicanos&text=Al%20igual%20que%20la%20telefon%C3%ADa,s%C3%B3lo%20cuentan%20con%20televisores%20anal%C3%B3gicos.>
6. <https://atemoaya.wordpress.com/los-medios-de-comunicacion-masivos-en-el-mexico-contemporaneo/>
7. <https://www.euroinnova.mx/blog/como-influyen-los-medios-de-comunicacion-en-la-educacion>
8. <https://www.buenastareas.com/ensayos/El-Internet-y-Las-Nuevas-Interacciones/7342735.htm>