



**Nombre del alumno: Jesus  
Emmanuel Meza Gomez**

**Nombre del profesor: DRA. LUZ  
ELENA CERVANTES MONROY**

**ácido- base**

**Materia: Química 3**

**Grado: 3**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grupo: A**  
**Nombre del trabajo: super nota**

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de septiembre



- Ciencia, tecnología, alteridad y consenso

## Introducción

Este trabajo mostrara Este trabajo mostrara Algunos de los temas que son destacados en la sociedad ya sea como la identidad y conflicto que hay en ella.

Nos basamos de varias fuentes, pero en realidad solo fue de un medio que es el Internet, también se hablara de el de la sociedad y de los medios de comunicación que han tenido influencia en este tema. Con base a lo anterior a continuación se mostrar el desarrollo del trabajo antes hablado.

## Tema I Alteridad y consenso

\* Ciencia, Tecnología, Alteridad y Consenso (características y conceptos)

La alteridad es el principio filosófico de alternar o cambiar la propia perspectiva por la del otro, considerando y teniendo en cuenta el punto de vista, la concepción del mundo, los intereses, la ideología del otro, y no dando por supuesto que la de uno es la única posibilidad.

Las condiciones de identidad y alteridad se combinan y entrecruzan de distintas maneras, dependiendo de las circunstancias y se manifiestan en muchas dimensiones. El ser humano se identifica y contrasta con otros.

Se denomina consenso a un acuerdo entre dos o más personas entorno a un tema. La expresión de la falta de consenso es el disenso.

El consenso implica en la práctica condiciones difíciles y complejas para su realización. El punto de partida para el establecimiento de consensos es el reconocimiento de intereses básicos de todas las personas que deben prevalecer sobre intereses particulares. Implica también voluntad, diálogo, tolerancia, sentido común, sentido de justicia y equidad. Teniendo lo anterior como base se pueden encontrar formas para conciliar intereses contrarios.

Una vez logrado el consenso, se da las pautas para establecer las normas, reglas, reglamentos, leyes, etc., que regula y armonicen la convivencia social y prevengan conflictos futuros.

Las migraciones y la construcción de la identidad cultural por parte de

Las personas en el nuevo panorama social, son a día de hoy una de las

Mayores preocupaciones de nuestro mundo.

Para poder construir nuestro futuro es preciso tener claro y firme la base desde la cual lo construimos, conformada por el pasado y por el presente de las personas, que permita afrontar con criterio dicha construcción,. De esta manera, la identidad cultural de las personas emigradas debe construirse y fortalecerse en torno a dos realidades prioritarias, la cultura de origen y en la que fundamentan su historia precedente y que debe estar claramente afianzada, y la nueva cultura en la que se integra y que sólo podrá ver de manera crítica con una sólida base cultural propia.

Pero esta base cultural y arraigo de origen es difícil de mantener en situaciones de migración permanente, especialmente entre los individuos que hacen parte de la segunda generación y/o que no tienen un vínculo temporal con la cultura de origen (no han vivido allí, no tienen historia allí), que por lo mismo presentan situaciones especialmente comprometidas en las que aquí son inmigrantes y allí son considerados forasteros, su cultura de origen no tiene más base que la expresada por sus padres (si están con ellos, y que en el mejor de los casos son inmigrantes de primera generación), y no sabe desdeñe perspectiva encarar la cultura del lugar en el que vive y que tampoco siente como propio. La aculturación descendente y la asimilación suponen un riesgo de cara a conseguir que nuestra sociedad pueda mantener un verdadero modelo multicultural sostenible que garantice la convivencia intercultural.

Identidad, alteridad, conflicto y consenso en la sociedad contemporánea. Alumnos de 3er. Semestre

La diversidad, entendida como la existencia de distintas formas de ser, es parte misma del desarrollo de la naturaleza y como tal ha sido característica del ser humano desde su origen mismo.

Si bien el día de hoy sólo existe una especie humana, el Homo sapiens, la historia de su evolución se desarrolló a partir de la existencia, interacción y convivencia –generalmente violenta- de diversas especies, una sola de las cuales logró subsistir.

Pero el hombre contemporáneo es también un ser diverso desde su condición misma de ser biológico. Somos diferentes en edad, sexo, razas, tamaños y muchas características físicas. Este tipo de diferencia es compartido con muchas otras especies de seres vivos.

Sin embargo, el desarrollo de la especie humana ha sido mucho más que su desarrollo biológico. Lo que define al hombre es su capacidad de transformar intencionalmente el mundo que lo rodea.

Cuando el hombre primitivo produjo su primera y más elemental herramienta de piedra se escindió para siempre del resto de los animales. El hombre hizo la herramienta, y en ese acto hizo al hombre. Quedó así sellada la inseparable relación entre el ser humano y sus formas de hacer las cosas –la cultura- y con ella la tecnología, y más adelante la ciencia.

El ser humano ha creado a lo largo de su desarrollo muy distintas formas de adaptarse a la naturaleza, de transformarla y, en última instancia, de apropiársela. También ha generado una multiplicidad de formas de relación y asociación con otros hombres. Así pues, la diversidad, entendida como distintas formas de hacer, ha sido también una característica humana a lo largo de toda su historia.

La diversidad como característica ha sido un instrumento de gran importancia en la sobrevivencia y desarrollo de la especie, ya que le ha permitido adaptarse y vivir en las más diversas condiciones naturales y sociales. Formas específicas de vincularse con la naturaleza bajo ciertas condiciones pueden ser inadecuadas y hasta fatales en otras condiciones. Paralelamente la diversidad en la forma de relacionarse entre sí ha permitido a los humanos superar las contradicciones de las relaciones sociales y construir otras nuevas, en el complejo, largo e irregular proceso de su historia.

La diversidad no es sólo una característica intrínseca del hombre, sino una de sus principales necesidades vitales y sociales.

Sin embargo, la existencia de la diversidad enfrenta también a los individuos y a los grupos humanos a aquello que es diferente de sí mismo. En esa condición, el ser humano se contrasta con otros, se percibe distinto de unos, pero también igual a otros, bajo múltiples puntos de vista. De este modo, la diversidad genera dos resultados opuestos; la alteridad y la identidad.

La alteridad y la identidad son reconocidas por el ser humano en muy distintos aspectos. Veamos algunos ejemplos.

En lo individual, una niña encuentra al otro, encuentra lo distinto —es decir, encuentra la condición de ser otro —en, digamos, su hermano. La diferencia de sexo no sólo es evidente, sino que se vincula a distintas formas de actuar y de relacionarse. Ella es distinta a su hermano. También encuentra la alteridad en la diferencia de edades. Es distinta a sus primos adolescentes. Pero al encontrarse distinta a sus primos se encuentra también igual a su hermano. Los dos son niños frente a quienes ya no lo son. Pero nuestra pequeña amiga también se reconoce distinta a sus padres, y en esta nueva dimensión se identifica también con sus primos, hijos ellos también. Sin embargo, sabe que ella, su hermano y sus padres son una familia, y en ese espacio se identifica con todos ellos y se reconoce distinta de la familia de sus primos.

Cualquiera de estas condiciones de identidad y alteridad puede tener mayor o menor importancia que las otras dependiendo de las circunstancias. Si a la hora de la comida las preferencias de los niños son claramente distintas de las de los adultos y prevalecen sobre las diferencias de parentesco, a la hora de salir de vacaciones cada quien lo hace con su familia y el parentesco prevalece como elemento de diferenciación.

Así pues, las condiciones de identidad y alteridad se combinan y se entrecruzan de distintas maneras, esto dependiendo de diversas circunstancias; la importancia de estas condiciones puede cambiar en distinto grado. Podemos afirmar que la condición de identidad o alteridad, en consecuencia, se manifiesta en muchas dimensiones. Es multidimensional.

Estas expresiones fueron históricamente creadas dentro del cristianismo, y más específicamente para el catolicismo en su relación con el Estado liberal que surge a partir de la Revolución francesa y sus relaciones con el clero católico y el papado en distintos países católicos (Francia, España, etc.); aunque también puede aplicarse a épocas históricas anteriores (en la Edad Media y el Antiguo Régimen) o a otras confesiones cristianas.

Con menos propiedad, también se suelen aplicar a las relaciones entre el poder político y el poder religioso en otras religiones o civilizaciones; por ejemplo, la civilización japonesa -sintoísmo estatal-, la civilización islámica -sharia, islamismo, fundamentalismo islámico, revolución islámica, república islámica-, el estado de Israel -sionismo laico y sionismo religioso mizrahi, judaísmo reformista, conservador, ortodoxo y judaísmo ultraortodoxo, partidos políticos religiosos-



La historia de la tecnología es la historia de la invención de herramientas y técnicas con un propósito práctico. La historia moderna está relacionada íntimamente con la historia de la ciencia. Ya que con los descubrimientos ha permitido la creación de nuevas cosas y, recíprocamente, se han podido realizar nuevos descubrimientos científicos gracias al desarrollo que ha tenido la tecnología a lo largo de la historia.

Durante un gran periodo en que los humanos eran nómadas no interactuaban con los de su misma especie, sus primeros utensilios eran las piedras, después de que pasara un largo tiempo el humano se volvió sedentario y fue ahí cuando se empieza a desarrollar los primeros conocimientos tanto científicos como tecnológicos, desde que empieza a darle forma a la piedra, empezar a preguntarse por qué ocurrían las cosas estos eran los primeros avances.

A lo largo de varias décadas de años iba evolucionando la tecnología, ciencia y por supuesto los humanos.

Es aquí cuando empieza a influir los primeros grandes avances de la tecnología y la ciencia en la comunicación con las demás personas, durante los siglos XIII, XIX y XX se produjeron grandes avances en las tecnologías de transporte, construcción y comunicación, no cabe duda que los de mayor impacto fueron los de comunicación y construcción.

A medida que pasaban los años los avances seguían creciendo ya eran diferentes maneras de comunicarse, entre ellos el teléfono, los medios de comunicación (radio y televisión) entre otros.

Sin duda estos avances tecnológicos causaron grandes impactos en la sociedad contemporánea, la tecnología se iba desarrollando rápidamente con esto la ciencia no se quedaba atrás, gracias a muchos de estos avances se pudieron obtener las primeras vacunas, medicinas para muchas enfermedades que durante un gran periodo fueron difíciles de controlar y mucho menos curar.



Los estudios sociales sobre ciencia y tecnología abarcan un campo interdisciplinario de estudios sobre los efectos culturales, éticos y políticos del conocimiento científico y la innovación tecnológica.<sup>1</sup> Colocan el énfasis en la interpretación sobre las utilidades, apropiaciones e impactos en la vida cotidiana de las personas, con el objetivo de romper las antiguas barreras de investigación científico-técnica.

En las regiones de habla hispana, este tipo de inquietudes y de reflexiones han llegado con el nombre común de estudios de/sobre Ciencia, Tecnología, y Sociedad (abreviado CTS), lo que en las regiones de habla inglesa se conoce como Science and Technology Studies (Estudios de Ciencia y Tecnología) o Science, Technology and Society (Ciencia, Tecnología y Sociedad), ambas con el acrónimo STS. En las regiones de lengua hispana, la multidisciplinariedad en CTS incluye desde el principio los ámbitos de la sociología, la filosofía, la historia y la antropología, así como incorpora desde sus orígenes en los movimientos en defensa de los derechos humanos, el movimiento feminista, las corrientes medioambientalistas, pacifistas y los primeros grupos de LGBT surgidos sobre todo tras la guerra del Vietnam. Por sus orígenes y naturaleza vemos cierto paralelismo entre este campo y otros tipos de estudios culturales.<sup>23</sup>

Dado el carácter universal de la ciencia, su influencia se extiende a todos los campos de la sociedad, desde el desarrollo tecnológico a los modernos problemas de tipo jurídico relacionados con campos de la medicina o la genética. En ocasiones la investigación científica permite abordar

temas de gran calado social como el Proyecto Genoma Humano y grandes implicaciones éticas como el desarrollo del armamento nuclear, la clonación, la eutanasia y el uso de las células madre.

## La industria televisiva en México

México es el país con el mayor universo de televidentes en todo el mundo hispanohablante. La larga y rica historia de la televisión mexicana cuenta con hitos de producción que atraviesan varios géneros televisivos desde las telenovelas, pasando por los programas de entretenimiento al estilo de Sábado Gigante, hasta las tiras cómicas como El Chavo del Ocho, productos emblemáticos que han acompañado a generaciones de latinoamericanos desde la niñez. Con la llegada de las plataformas de video bajo demanda, la industria de la televisión se enfrenta a un reto a nivel mundial y México no es la excepción.

### Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo

Uno de los procesos sociales más significativos del siglo XIX fue sin duda la aparición y desarrollo de la radio y la televisión como medios masivos de comunicación.

En México, las transmisiones por parte de estaciones comerciales tuvieron sus inicios en 1930, en el caso de la radio, y en 1950, en el caso de la televisión. Desde esos momentos, los nuevos medios dejaron de ver que sus capacidades de comunicación superaban notablemente las de cualquier otro medio que operara en aquel momento, como la prensa o el telégrafo.

Los medios electrónicos podían llegar de manera instantánea –literalmente a la velocidad de la luz- y simultáneamente a miles de personas ubicadas en lugares distintos y no exigían de sus receptores el ejercicio de ningún tipo de habilidad o actividad específica, como podría ser leer o salir de la casa para comprar un periódico o enviar un telegrama.

Uno de los usos más evidentes que estos medios tuvieron en sus inicios fue el de instrumentos de difusión de publicidad comercial, que por primera vez permitía utilizar sonidos e imágenes en el proceso de convencer a los potenciales consumidores de las virtudes de distintos productos.

Su potencialidad de comunicación iba mucho más allá de la simple transmisión de información. Dadas sus distintas características, la radio y la televisión rápidamente exhibieron su capacidad para orientar las opiniones e incluso los gustos y las preferencias de distinta naturaleza de su

auditorio. No se trataba simplemente de instrumentos de información, sino de una nueva voz social escuchada, vista y atendida con un elevado grado de confianza en sus mensajes y, por tanto, con una gran influencia en la sociedad.

Desde un principio, estas potencialidades fueron entendidas y tomadas en cuenta por el Estado, que actuó en relación con ellas en tres sentidos principales:

Como administrador de los bienes de la nación, el Estado estableció mecanismos de control para el establecimiento y operación de transmisoras de radio y televisión, basándose en el hecho de que éstas para su funcionamiento requieren, necesariamente, del uso del espacio aéreo nacional.

Como institución autoritaria de control político, estableció restricciones y acuerdos con los operadores de los medios, de forma tal que su influencia social no rebasara los límites de los intereses políticos oficiales.

En tanto actor político, hizo uso de esta capacidad comunicativa para promover sus propios puntos de vista e intereses.

Con estas orientaciones, el Gobierno mexicano participó activamente en el proceso de establecimiento de la radio y la televisión en el país desde sus primeros momentos.

Durante los regímenes priistas, el Gobierno tuvo capacidad absoluta para decidir sobre el establecimiento de cualquier estación de radio y televisión. Esto se logró sujetando dicho establecimiento a la obtención de una concesión –en el caso de estaciones comerciales- o de un permiso- en todos los demás casos- otorgados por el Gobierno.

Este sistema, que continúa vigente, también da al Gobierno amplias facultades para retirar las concesiones o permisos en cualquier momento. Asimismo, se establecieron legalmente instrumentos normativos que permitieron al Gobierno controlar el contenido de las transmisiones, con amplia discrecionalidad.

Durante décadas, este sistema garantizó un fuerte control estatal de las transmisiones comerciales de radio y televisión. El Estado disponía, de este modo, de un instrumento publicitario y propagandístico de gran efectividad. El control oficial permitía la constante transmisión de noticias y opiniones favorables al desempeño del Gobierno, la limitación y supresión sistemática de noticias y opiniones contrarias y amplios espacios directamente utilizados en publicidad oficial o en la transmisión de actos gubernamentales relevantes, como los informes presidenciales.

A cambio de estas acciones a favor del Gobierno y su partido, los concesionarios de los medios electrónicos de comunicación obtuvieron privilegios muy importantes:

A través del sistema de concesiones se eliminó en la práctica la competencia en ese sector de la economía. Las concesiones se fueron otorgando a un número muy limitado de particulares, especialmente en el caso de la televisión.

Se les permitió el pago en especie de la totalidad del impuesto derivado del uso de un bien nacional –el espacio aéreo-. Dicho pago se estableció en el uso oficial del 12.5% del tiempo de transmisión de cada estación, y

El gobierno comenzó la adquisición sistemática y creciente de publicidad en los medios electrónicos.

La comunicación es una actividad inherente a la naturaleza humana. Sea oral, escrita y/o no verbal son actividades propias de los seres humanos; por lo que toda organización necesita comunicarse. Esta permite el desarrollo de las actividades entre los miembros que participan dentro de una institución u organización.

Actualmente, el **proceso educativo** posee nuevas características y trae consigo una forma diferente de comunicación; la cual va más allá de la transmisión de información, formando parte de un proceso de interacción e intercambio entre docentes, estudiantes, padres de familia y la administración de la institución académica.

## ¿Qué se entiende por comunicación educativa?

El término de **comunicación educativa**, fue utilizado por primera vez en 1972 por la UNESCO, en el estudio de Edgar Faure (1972) en el cual se señala el cambio cultural generado por la modernización de la enseñanza. Se podría decir entonces, que la comunicación educativa exige un cambio en la percepción tradicional de la enseñanza, para incorporar herramientas digitales o técnicas para conformar espacios que medien aspectos tanto pedagógicos como culturales.



A su vez, existen diferentes autores que definen a la comunicación educativa como aquel proceso comunicativo que tienen profesores y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante la utilización de los recursos y

tecnologías necesarias para desarrollar y mantener la motivación de los alumnos.

### Importancia de la comunicación en tu centro educativo

La comunicación entre los estudiantes y docentes se inserta en una comunicación de carácter interpersonal; donde si bien el profesor no es el protagonista del proceso educativo, se convierte en un mediador pedagógico cuando su trabajo no lo realiza de manera mecánica y lleva un seguimiento de sus estudiantes en su proceso de aprendizaje.



La comunicación en el centro educativo es de gran importancia, ya que gracias a esta el trabajo se realiza con más eficiencia. Además, ayuda a contar con un ambiente laboral armonioso; por lo que a su vez logra obtener un mejor desempeño en las actividades y por ende, permite alcanzar los objetivos de la institución.

Una red social (en plural, redes sociales, abreviado como RR. SS.)<sup>1</sup> es una estructura social compuesta por un conjunto de actores y uno o más lazos o relaciones definidos entre ellos. Su estudio se remonta a los años 1930, con la creación de los sociogramas por parte de Jacob Levy Moreno y Helen Hall Jennings, que dieron origen a la sociometría, precursora del análisis de redes sociales y buena parte de la psicología social.<sup>2</sup> Desde finales de los años 1940, se han estudiado además en profundidad mediante la teoría de grafos.<sup>3</sup> El análisis de redes sociales es un estudio interdisciplinario en el que confluyen las ciencias sociales y del comportamiento, así como matemáticas y estadísticas.<sup>2</sup>

Actualmente, las redes sociales representan uno de los mayores paradigmas de la sociología contemporánea y del comportamiento organizacional. La creación de redes sociales en línea ha derivado en redes complejas, que son el objeto de estudio de la ciencia de redes. Debido a los grandes volúmenes de datos de este tipo de redes, para su estudio se suelen utilizar además herramientas y técnicas de las ciencias de la computación.

[https://sites.google.com/site/lasobrasdeeloyalfarodplp/3---construccion-de-la-escuela-de-bellas-  
artes](https://sites.google.com/site/lasobrasdeeloyalfarodplp/3---construccion-de-la-escuela-de-bellas-<br/>artes)

[https://atemoaya.wordpress.com/identidad-alteridad-conflicto-y-consenso-en-la-sociedad-  
contemporanea-alumnos-de-3er-semester/](https://atemoaya.wordpress.com/identidad-alteridad-conflicto-y-consenso-en-la-sociedad-<br/>contemporanea-alumnos-de-3er-semester/)

[https://www.buenastareas.com/ensayos/Ciencia-Tecnolog%C3%ADa-Alteridad-y-Consenso-  
Caracter%C3%ADsticas/5392363.html](https://www.buenastareas.com/ensayos/Ciencia-Tecnolog%C3%ADa-Alteridad-y-Consenso-<br/>Caracter%C3%ADsticas/5392363.html)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones\\_Iglesia-Estado](https://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_Iglesia-Estado)

[http://ctsvcbtis123.blogspot.com/2013/09/ciencia-tecnologia-e-interacciones\\_9709.html](http://ctsvcbtis123.blogspot.com/2013/09/ciencia-tecnologia-e-interacciones_9709.html)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Estudios\\_de\\_ciencia,\\_tecnolog%C3%ADa\\_y\\_sociedad](https://es.wikipedia.org/wiki/Estudios_de_ciencia,_tecnolog%C3%ADa_y_sociedad)

<https://es.statista.com/temas/3700/sector-de-la-radiodifusion-en-mexico/#:~:text=La%20TV%20en%20los%20hogares%20mexicanos&text=Al%20igual%20que%20la%20telefon%C3%ADa,s%C3%B3lo%20cuentan%20con%20televisores%20anal%C3%B3gicos.>

<https://atemoaya.wordpress.com/los-medios-de-comunicacion-masivos-en-el-mexico-contemporaneo/>

<https://igniteonline.la/4814/>