

**Nombre del alumno: Jose Antonio
Borrallés Morales**

**Nombre del profesor: LUZ ELENA
CERVANTES MONROY**

Nombre del trabajo: súper nota

**Materia: Ciencia, Tecnología,
Sociedad y Valores II**

PASIÓN POR EDUCAR

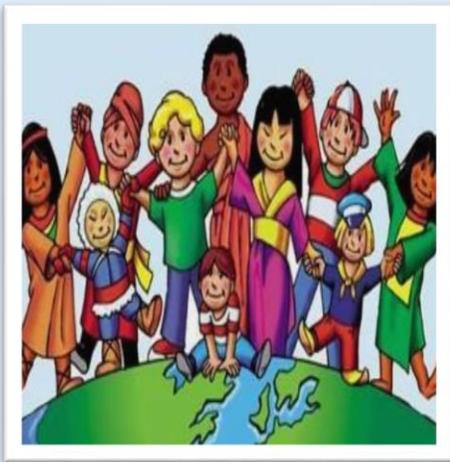
Grado: 3 semestre

Grupo: A

IDENTIDAD, ALTERIDAD, CONFLICTO Y CONSENSO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

La diversidad, entendida como la existencia de distintas formas de ser, es parte misma del desarrollo de la naturaleza y como tal ha sido característica del ser humano desde su origen mismo.

Si bien el día de hoy sólo existe una especie humana, el Homo sapiens, la historia de su evolución se desarrolló a partir de la existencia, interacción y convivencia –generalmente violenta– de diversas especies, una sola de las cuales logró subsistir.



El hombre contemporáneo es también un ser diverso desde su condición misma de ser biológico. Somos diferentes en edad, sexo, razas, tamaños y muchas características físicas. Este tipo de diferencia es compartido con muchas otras especies de seres vivos.

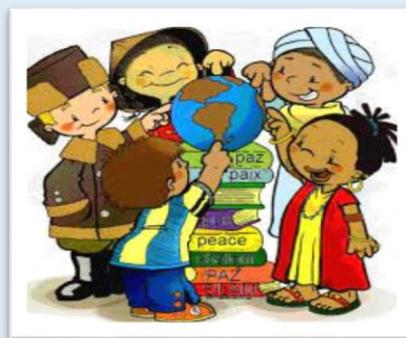
CIENCIA, TECNOLOGÍA, ALTERIDAD Y CONSENSO

El ser humano ha creado a lo largo de su desarrollo muy distintas formas de adaptarse a la naturaleza, de transformarla y, en última instancia, de apropiársela. También ha generado una multiplicidad de formas de relación y asociación con otros hombres



La diversidad, entendida como distintas formas de hacer, ha sido también una característica humana a lo largo de toda su historia.

La diversidad como característica ha sido un instrumento de gran importancia en la sobrevivencia y desarrollo de la especie. Formas específicas de vincularse con la naturaleza bajo ciertas condiciones pueden ser inadecuadas y hasta fatales en otras condiciones.



Transformación de las relaciones entre las iglesias y el Estado.

El modelo político liberal que se impone en México en la segunda mitad del siglo XIX implicaba la supremacía del poder civil en la vida pública y la secularización de la sociedad. La legislación constitucional de 1917, no sólo ratificó los preceptos en materia religiosa de la Constitución de 1857 y las leyes de Reforma, sino que los radicalizó para limitar y controlar el poder y el campo de acción de la Iglesia católica (identificada con los enemigos de la revolución triunfante).

El peso creciente de la Iglesia católica en el escenario político nacional -si bien se activa desde la década de 1960- se manifiesta con fuerza inusitada a partir de los años 1980, ante el deterioro de la economía del país y la erosión de la legitimidad del sistema político. La institución da pasos consistentes para asumir un liderazgo político expreso.



Esta legislación vigente formalmente hasta 1992 -es decir 75 años- negaba toda personalidad jurídica a las iglesias, privaba de derechos civiles y políticos a los ministros de culto, prohibía expresamente la crítica a las leyes y al gobierno, y toda injerencia del clero en la vida política del país. Afianzaba el laicismo en la educación prohibiendo la enseñanza religiosa incluso en planteles educativos particulares. Ratificaba y ampliaba las disposiciones que impedían a la Iglesia adquirir, poseer o administrar bienes raíces y capitales, y reiteraba prohibiciones en torno a manifestaciones externas del culto.



Aunque con matices distintos, la jerarquía eclesiástica manifestó una actitud sumamente crítica respecto al gobierno y sus instituciones. Cuestionó la concentración del poder, el unipartidismo, el caciquismo, el fraude electoral, la corrupción, la falta de libertades y la democratización del sistema. También denunció -sin que fuera el eje de su discurso- la miseria y la injusticia social.

Ciencia, Tecnología e interacciones sociales

Se sabe que la ciencia y la tecnología se han convertido en ramas de la actividad inseparables de la vida y el progreso de la sociedad desde hace varias décadas. Ambos conceptos están hoy tan interrelacionados que han llegado a considerarse como uno solo.



La ciencia y la tecnología constituyen hoy un poderoso pilar del desarrollo cultural, social, económico y, en general, de la vida en la sociedad moderna. A tal punto llega su influencia que la vida actual se ha visto inundada en todos sus aspectos por una creciente avalancha de productos procedentes tanto de una esfera como de la otra, cuya utilización sistemática se ha impuesto como condición para el desarrollo en esta etapa histórica.

El estudio de sus orígenes revela, sin embargo, diferencias notables. Con el fin de formalizar de manera pragmática ambos conceptos y delimitar sus esferas de acción, se exponen sus definiciones, características e interdependencias. Tanto la ciencia como la tecnología justifican su existencia en la búsqueda y el desarrollo de productos, servicios, medios, herramientas y otras entidades, capaces de satisfacer las necesidades humanas y de la vida en general.



Se entiende por ciencia a aquella esfera de la actividad de la sociedad, cuyo objeto esencial es la adquisición de conocimientos acerca del mundo circundante.

La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales

El impacto de la televisión en la sociedad contemporánea construye un mundo que, en apariencia es neutro, que aspira a vender que es una representación del mundo real. Basada en la imagen, predominan los modelos estéticos inalcanzables y falsas necesidades impuestas por el



Internet básicamente desarrolló un nuevo concepto en comunicaciones que posibilita el estar en contacto permanente desde cualquier lugar del mundo a un bajo costo.



El mundo de internet y sus influencias con esta investigación tratamos los temas necesarios para dar un pantallazo de cómo Internet se insertó en la sociedad cambiando los esquemas tradicionales de comportamiento. Recorriendo desde sus principios, el grado de dificultad de su utilización, los cambios que surgen con ella, y las actitudes que toman las personas frente a esta red.



También la difusión de información sobre infinidad de temas. Aunque a estas características se le suman las dificultades técnicas y prácticas (la dificultad en la búsqueda, el contenido basura, la baja velocidad, etc.)

La televisión en el México de hoy

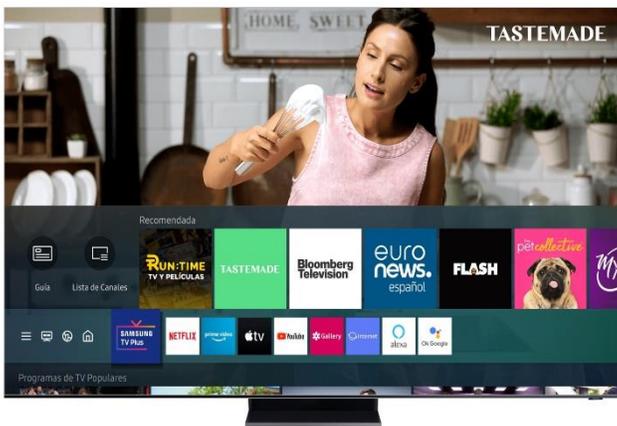
Un cuando la tecnología y el surgimiento de nuevos dispositivos como smartphones o tabletas han avanzado, la televisión se mantiene en los hogares mexicanos como el centro de entretenimiento al que se reúnen los integrantes de la familia.



En México, alrededor de 32.2 millones de hogares cuentan con al menos un televisor, lo cual representa 92.9% del total en el país, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018



A diferencia de apenas hace unos años cuando la televisión solo se utilizaba para ver los canales tradicionales, hoy esto cambió para dar paso a un dispositivo inteligente, en el que también se pueden ver videos o series en las diversas plataformas de streaming que existen.

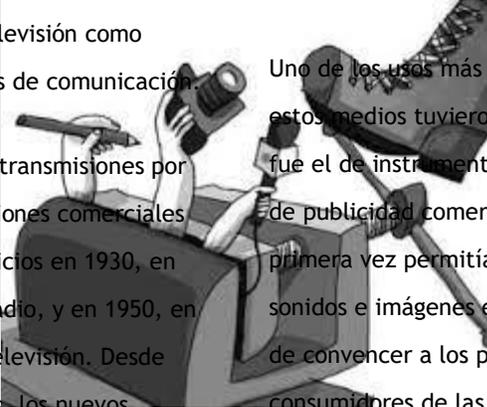


Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo

Uno de los procesos sociales más significativos del siglo XIX fue sin duda la aparición y desarrollo de la radio y la televisión como medios masivos de comunicación.

En México, las transmisiones por parte de estaciones comerciales tuvieron sus inicios en 1930, en el caso de la radio, y en 1950, en el caso de la televisión. Desde esos momentos, los nuevos medios dejaron de ver que sus capacidades de comunicación superaban notablemente las de cualquier otro medio que operara en aquel momento, como la prensa o el telégrafo.

Los medios electrónicos podían llegar de manera instantánea - literalmente a la velocidad de la luz- y simultáneamente a miles de personas ubicadas en lugares distintos y no exigían de sus receptores el ejercicio de ningún tipo de habilidad o actividad específica, como podría ser leer o salir de la casa para comprar un periódico o enviar un telegrama.



Uno de los usos más evidentes que estos medios tuvieron en sus inicios fue el de instrumentos de difusión de publicidad comercial, que por primera vez permitía utilizar sonidos e imágenes en el proceso de convencer a los potenciales consumidores de las virtudes de distintos productos.

Su potencialidad de comunicación iba mucho más allá de la simple transmisión de información. Dadas sus distintas características, la radio y la televisión rápidamente exhibieron su capacidad para orientar las opiniones e incluso los gustos y las preferencias de distinta naturaleza de su auditorio. No se trataba simplemente de instrumentos de información, sino de una nueva voz social escuchada, vista y atendida con un elevado grado de confianza en sus mensajes y, por tanto, con una gran influencia en la sociedad.



Durante los regímenes priistas, el Gobierno tuvo capacidad absoluta para decidir sobre el establecimiento de cualquier estación de radio y televisión. Esto se logró sujetando dicho establecimiento a la obtención de una concesión -en el caso de estaciones comerciales- o de un permiso- en todos los demás casos- otorgados por el Gobierno.

Este sistema, que continúa vigente, también da al Gobierno amplias facultades para retirar las concesiones o permisos en cualquier momento. Asimismo, se establecieron legalmente instrumentos normativos que permitieron al Gobierno controlar el contenido de las transmisiones, con amplia discrecionalidad.

Durante décadas, este sistema garantizó un fuerte control estatal de las transmisiones comerciales de radio y televisión. El Estado disponía, de este modo, de un instrumento publicitario y propagandístico de gran efectividad. El control oficial permitía la constante transmisión de noticias y opiniones favorables al desempeño del Gobierno, la limitación y supresión sistemática de noticias y opiniones contrarias y amplios espacios directamente utilizados en publicidad oficial o en la transmisión de actos gubernamentales relevantes, como los informes presidenciales.



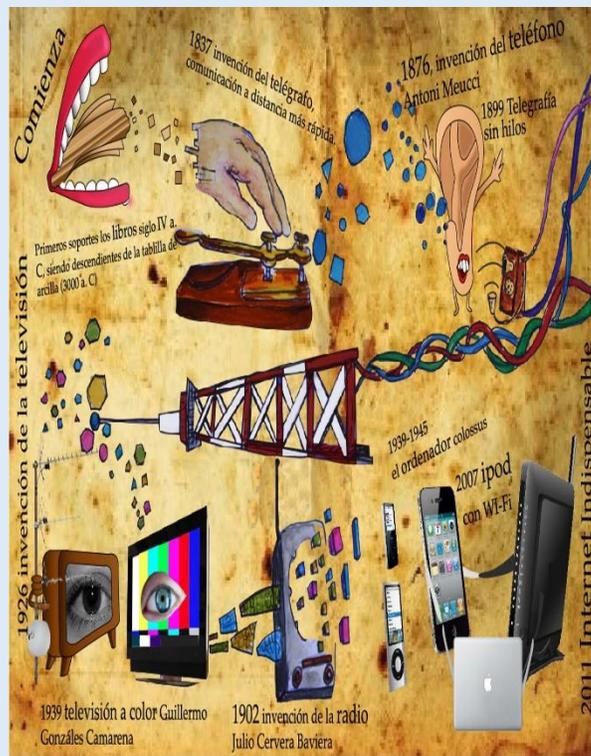
Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.



Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación, sepan manejar la tecnología, que luchen por recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.



El mundo de Internet: Internet y las nuevas interacciones sociales.

Si los protagonistas de los grandes cambios en el papel social de los medios de comunicación durante el siglo XX fueron la radio y principalmente la televisión este lugar corresponderá durante el siglo XXI sin duda el INTERNET.

La radio y la TV se caracterizan por transmitir información desde solo una sola dirección. Esta característica fundamental ha sido superada totalmente por el INTERNET. En ella múltiples emisores transmiten información hacia múltiples receptores que a su vez pueden convertirse en emisores.

En radio y televisión el número total de emisores (canales de televisión y estaciones de radio) son muy limitados. En una ciudad grande, el número total de e emisores difícilmente llega a superar la treintena. Por el contrario el número de emisores de internet es de millones, la mayoría parte de ellos accesibles desde cualquier lugar del mundo en el que el servidor exista. Además, en internet puede funcionar como emisor no solo quien establezca una página del mismo, un portal o un blog, si no que cualquier usuario pueda emitir información del más diverso tipo, desde correos electrónicos hacia una sola persona, hasta datos de todo tipo, que a través de distintos servicios, se difunde, principalmente a toda la red.

