



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre de la alumna: norma morales Velázquez

Nombre del profesor: Lourdes Abarca Figueroa

Nombre de la materia: Comunicación Oral

Nombre de la licenciatura: contaduría pública y finanzas

Grado: 1 semestre

COMUNICACIÓN ORAL

IMPORTANCIA

La comunicación surge debido a las diferentes necesidades
proceso sistemático que permite la interacción

LENGUA Y HABLA

Estructuras del proceso de conformación de mensajes

PROCESO

Modelo básico aristotélico
• Emisor
• Mensaje
• receptor

MODELO SHANNON Y WEAVER

- Fuente
- Canal
- Ruido
- Fidelidad
- Codificador
- Decodificador
- decentificador

MODELO DE DAVID K BERLO

- Fuente
- Emisor
- Codificador
- Mensaje
- Canal
- Receptor
- Decodificador
- Retroalimentación
- Acción esperada

ELEMENTOS

EMISOR: quien transmite el mensaje
MENSAJE: información transmitida
RECEPTOR: quien recibe el mensaje
CANAL: medio por el cual se transmite el mensaje a otra persona
CONTEXTO: relación entre las palabras que dan sentido

LA COMUNICACIÓN ORAL

Intercambio verbal

Habilidades para la comunicación
• Innatas
• aprendidas

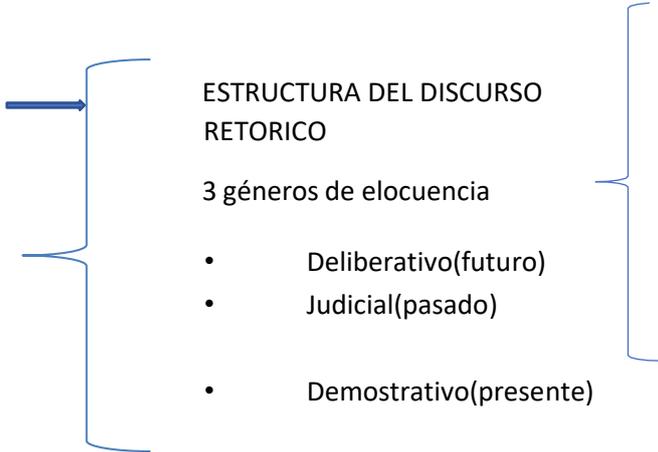
INNATAS: capacidad natural de expresarse
APRENDIDAS: lo que se puede llegar a obtener mediante un proceso de aprendizaje

LEYES DE RETORICA

Arte de expresarse y persuadir de hablar o escribir bien

CARACTERISTICAS

- Verosímil
- Adaptable con relación
- Aprendizaje retorico



ESTRUCTURA DEL DISCURSO
RETORICO

3 géneros de elocuencia

- Deliberativo(futuro)
- Judicial(pasado)

- Demostrativo(presente)

PARTES DE LA RETORICA

- INVENCION: elaboración del discurso
- DISPOSICION: ordenar los argumentos
- EJECUCION: estilos, estéticos
- MEMORIA: memorizar