



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
campus pichucalco

Alumno: Samuel Alfredo León Reséndiz.

Materia: Redacción en Español.

Semestre: 1ero.

Modalidad: virtual.

Carrera: Licenciatura en Psicología.

Docente: Guadalupe De Lourdes Abarca.

Actividad: Cuadro sinóptico.

Fecha de entrega: martes 15 de noviembre del 2022

Unidad 1

1.1 Consideraciones generales sobre la escritura.

Escribir siempre implica decir algo y para ello hay que tener un conocimiento previo de aquello que queremos decir.

Qué se entiende por "escribir"

Escribir siempre implica decir algo y para ello hay que tener un conocimiento previo de aquello que queremos decir.

Definición de un buen escrito

Determinados textos siguen un proceso de producción complejo; esto es, requieren una reflexión de principio a fin de tal forma que las ideas iniciales pueden verse modificadas a lo largo del escrito.

Definición del buen escritor

son aquellos que proyectan, idean, hacen y rehacen continuamente su trabajo.

1.2 Consejos generales para mejorar la expresión escrita.

Fase 1.- Planeación:

Determinar el destinatario

Determinar el tema

Generar ideas

Fase 2.- Escribe,

introducción, desarrollo y conclusión

Fase 3.- Revisión:

Contenido

Estructura

Párrafos

Frases

Palabras

Puntuación

Acentuación

Fase 4. Rescribir el texto

para corregir los errores gramaticales, de puntuación y acentuación, con el propósito de darle mayor claridad y despertar el interés del lector.

Fase 5.- Estilo

Es el conjunto de características o cualidades que diferencian y distinguen una forma de escribir de otra.

1.3 Prototipos textuales de la redacción.

1.3.1 Texto narrativo

Narración es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado.

1.3.2 Texto descriptivo

El texto descriptivo consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras.

1.3.3 Texto expositivo

El texto expositivo es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde

1.3.4 Texto argumentativo

El texto argumentativo tiene un claro objetivo, que es convencer. Para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, etc. Estos serán sus argumentos. La tesis será la visión que el emisor quiere ver aceptada por el receptor

1.3.5 texto dialogado

Los textos dialogados son aquellos donde dos o más interlocutores intercambian información.

