

(Texto)

Puede ser una palabra, una frase, un capítulo o un libro, pero, cualquiera que sea su extensión, debe transmitir un mensaje completo y cerrado en el que los párrafos estén articulados y den sentido entre sí, y en el que las oraciones que lo constituyen estén relacionadas y ordenadas. Es decir, el texto debe reunir las propiedades de adecuación, coherencia y cohesión

Corrección

Un texto bien escrito tiene que atender las exigencias de la corrección: es decir debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica.

Cohesión

Propiedad que tiene los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos (palabras, oraciones, párrafos) y los mecanismos formales (nexos, conectadores, signos de puntuación) que ayudan a producir un texto lingüísticamente atractivo, basándose en una idea. Néctar esos elementos significa dar hilaridad y sentido a lo que se expresa

La voz pasiva

Hace alusión a aquellas construcciones que permiten enfatizar un estado o acción en lugar del sujeto que lleva adelante. esto último puede ser porque el sujeto sea poco importante, o bien, porque se presume que el receptor del mensaje está al tanto de quien lleve dicha acción adelante. Es por ello que muchas veces, incluso, ni siquiera se lo menciona al sujeto

Variedades de la lengua

Coherencia

Propiedades que contienen los textos cuando mantienen un equilibrio entre su fondo, su forma y su escritura lógica, la coherencia se desarrolla a medida que se van relacionando las partes de un todo (palabras, oraciones, párrafos y temas) es decir la información progresa de manera adecuada cuando el texto se vuelve más claro y preciso con sentido de

La impersonalidad

Con el nombre de oraciones impersonales se conoce a aquellas oraciones que carecen de un sujeto concreto a quien se le puede atribuir la acción que refiere el verbo.

Precisión léxica

El uso adecuado del significado de una palabra en un determinado contexto,

Adecuación

Requiere una forma de comunicación adaptada al tema que trata (general o particular de divulgación o especializado) determinada que lenguaje será el más adecuado para establecer la comunicación con el receptor (culto, vulgar o coloquial) precisa la intención comunicativa (informar, instruir, entretener) define el grado de formalidad que el autor quiere dar al texto (serio, jocoso, informal) la adecuación es el uso del lenguaje apropiado para el lector comprenda e interprete el texto.