

# UDS

**Licenciatura en administración de empresas**

**Relaciones públicas**

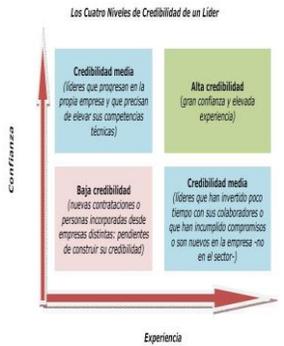
**Súper nota**

**C.P. Liliana escobar herrera**

**Jorge angel rraymundo morales**

**21/11/22 6/12/22**

# LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

<p>Las relaciones publicas como proceso</p>	 <p>Con la llegada de internet, y sobre todo, la aparición de la Web 2.0 ha sido un ejemplo claro de evolución y necesaria adaptación de las Relaciones Públicas.</p> <p><b>RELACIONES PÚBLICAS 2.0</b></p> <p>Se crea las relaciones publicas 2.0 y publicamos de nuevo como la disciplina que propicia una comunicación recíproca, interactiva, dinámica y necesariamente continuada que ejercita una organización hacia sus públicos a través de internet.</p>	 <p><b>ELEMENTOS NECESARIOS PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS</b></p>	<p>Busca crear una imagen</p>				
<p>Etapas de las relaciones publicas</p>							
<p>Influencia sobre la organización</p>	 <p><b>Organización</b></p>	 <p><b>Los Cuatro Niveles de Credibilidad de un Líder</b></p> <table border="1"> <tr> <td><b>Credibilidad media</b> (líderes que proponen en la propia empresa y que precisan de elevar sus competencias técnicas)</td> <td><b>Alta credibilidad</b> (gran confianza y elevada experiencia)</td> </tr> <tr> <td><b>Baja credibilidad</b> (nuevas contrataciones o personas incorporadas desde empresas distintas; periodistas de construir su credibilidad)</td> <td><b>Credibilidad media</b> (líderes que han invertido poco tiempo con sus colaboradores o que han incumplido compromisos o son nuevos en la empresa -no en el sector-)</td> </tr> </table>	<b>Credibilidad media</b> (líderes que proponen en la propia empresa y que precisan de elevar sus competencias técnicas)	<b>Alta credibilidad</b> (gran confianza y elevada experiencia)	<b>Baja credibilidad</b> (nuevas contrataciones o personas incorporadas desde empresas distintas; periodistas de construir su credibilidad)	<b>Credibilidad media</b> (líderes que han invertido poco tiempo con sus colaboradores o que han incumplido compromisos o son nuevos en la empresa -no en el sector-)	
<b>Credibilidad media</b> (líderes que proponen en la propia empresa y que precisan de elevar sus competencias técnicas)	<b>Alta credibilidad</b> (gran confianza y elevada experiencia)						
<b>Baja credibilidad</b> (nuevas contrataciones o personas incorporadas desde empresas distintas; periodistas de construir su credibilidad)	<b>Credibilidad media</b> (líderes que han invertido poco tiempo con sus colaboradores o que han incumplido compromisos o son nuevos en la empresa -no en el sector-)						

<p>Relaciones publicas empresariales</p>			<p><b>PUBLIC RELATIONS</b></p>  <p>COMMUNICATION INTERNET JOURNAL EVENTS RADIO-TV SOCIAL MEDIA CUSTOMER</p>
<p>Importancia de las relaciones públicas para las empresas</p>	<p>LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DENTRO Y FUERA DE TU EMPRESA</p> 		
<p>¿Por qué contratar una agencia de RRPP?</p>		<p>Gabinete DE Pr en sa</p>  <p><b>aje</b> Aragón Jóvenes Empresarios</p>	

Funciones del desempeño de las relaciones publicas

**FUNCIONES**

Toda actividad de Relaciones Públicas tiene como finalidad principal la gestión de la imagen institucional, mediante el desempeño de las siguientes funciones:

Gestión de las comunicaciones internas: Es de suma importancia conocer los recursos humanos de la institución y que éstos estén alineados con las políticas institucionales.



Funciones del director y asesor de relaciones publicas



Directivos y empleados: vehículos de relaciones publicas



Organización o empresa con relaciones publicas empresariales



Importancia de la planeación de la función de las relaciones publicas

 **PLANEACIÓN DE LA FUNCIÓN**

Factor importante en el éxito de las empresas u organizaciones

En la existencia o ausencia de ella (la planeación), se marca la diferencia entre las empresas con éxito y los cientos de ellas que fracasan.

China: Economía planificada con metas a corto, mediano y largo plazo.

México: Sede de los XIX Juegos Olímpicos en 1968, y los mundiales de fútbol en 1970 y 1986.

USA: La llegada del hombre a la Luna en 1969.







Etapa de planeación

<http://778k.blogspot.com/2012/03/10-razones-que-hacen-que-una-empresa-con-un-plan-de-planes.html>

**PLANEACION**

Diseñar un plan de acción para el mañana. (Examinar el futuro)



<http://778k.blogspot.com/2012/03/10-razones-que-hacen-que-una-empresa-con-un-plan-de-planes.html>

