



**Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: VIVIANA LIZBETH GARCIA  
MORENO**

**TEMA: LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE PATRONES Y  
TRABAJADORES**

**PARCIAL: I**

**MATERIA: RELACIONES PÚBLICAS**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA GRISELL ESCOBAR  
HERRERA**

**LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CUATRIMESTRE: 7**

*FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, 02 DE DICIEMBRE DEL 2022*

# LAS RELACIONES PÚBLICAS Y SU DESARROLLO OPERATIVO

## LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO PROCESO

\*La buena imagen es muy difícil de conseguir, pero muy fácil de perder si no se cuida constantemente por los especialistas en Relaciones Públicas que incluso diseñan estrategias.



descarga webp



### Relaciones Públicas empresariales

Las Relaciones Públicas empresariales están basadas en la propia realidad empresarial de la misma ya que deben ir acordes siempre los resultados y contenido de la empresa.

### Etapas de las Relaciones

#### Públicas

Investigación  
Planificación  
Comunicación  
Evaluación



Influencia sobre la organización  
Mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras



### IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Asesorar a todos los niveles de dirección de la organización respecto de las decisiones estratégicas, líneas de conducta y comunicación. Investigar, dirigir y evaluar, sobre una base de continuidad, programas de acción y comunicación



## ¿Por qué contratar una agencia de RRPP?

1. Contratar un equipo de profesionales
2. **Coste personalizado**
3. **Contactos de una agencia**
4. **Crear una estrategia de social media**
5. **Gabinete de prensa**
6. **Estrategias de marketing de contenidos**
7. **Puedes delegar en la organización de eventos**
8. **Medición de estadísticas y resultados**
9. **Te aportarán objetividad**
10. **Crear tu marca personal con valor y contenido propio**



## Funciones del desempeño de las Relaciones Públicas

Generar, proyectar y establecer la imagen de la corporación

**Desarrollar estrategias para la comunicación institucional**

Entender al público y tratar de generar opiniones públicas.

Gestionar recursos humanos, mejorar las condiciones laborales



## Funciones del director y asesor de relaciones públicas

- Decidir cuál comunicado será enviado a los medios de comunicación.
- Identificar grupos y audiencias relevantes para determinar la mejor forma de poder llegar a ellos y llamar su atención.
  - Designar a un vocero o fuente de información para atender las inquietudes de los medios de comunicación.
- Diseñar vías de comunicación efectivas para que los clientes puedan interactuar con el público.
  - Desarrollar y conservar la imagen e identidad corporativa de la empresa o cliente.
- Asistir e informar a los ejecutivos y voceros de una organización.
- Diseñar e implementar programas de comunicación y promoción.

La comunicación con los empleados es elemental, esto les permite estar bien informados acerca de sus instituciones y a la vez fomentará que le digan a los directivos lo que piensan. Así pues, los empleados bien informados tienden a ser personas satisfechas, se desempeñan mejor en su trabajo

El especialista de relaciones públicas que practica esta profesión procura mejorar las relaciones con los empleados y las condiciones del trabajo



### La dirección y las relaciones públicas

- Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación

Hay dos maneras de trabajar en relaciones públicas: con exclusividad, donde el director de relaciones públicas trabaja para una sola empresa, o en una consultoría, donde el director trabaja con una serie de empresas.

### Organización o empresa con Relaciones Públicas Empresariales

Se ocupan de mantener las adecuadas relaciones de una organización con sus distintos públicos, para la viabilidad y consecución de unos objetivos previamente fijados



**Etapa de planeación**  
Podemos dividir la planeación de la función de relaciones públicas en tres etapas principales:

- a) investigación
- b) elaboración de planes y programas generales o alternativos,
- c) elaboración de planes y programas específicos.



### Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.



**Elaboración de planes y programas específicos** De entre los diferentes cursos alternativos de acción enunciados en forma de planes generales, se estudian y escogen los que ofrezcan las mejores perspectivas para una solución integral del problema, a fin de desarrollar ya un plan específico y posteriormente un programa. El plan será, pues, un curso de acción a seguir bien definido, para la consecución de los objetivos fijados.

### 3.15 Ejemplos de buenas Relaciones Públicas.

#### I. Leche Lala 100

Un buen ejemplo del impacto de la buena publicidad y relaciones públicas es que a todos nos resulte familiar y atractivo el comercial en el cual esta empresa decidió incluir al actor Chris Evans. Así es, el Capitán América quedó maravillado por el delicioso sabor de la bebida. Sin duda, a través de un personaje conocido, puedes lograr que muchos clientes pongan los ojos sobre tu marca.

