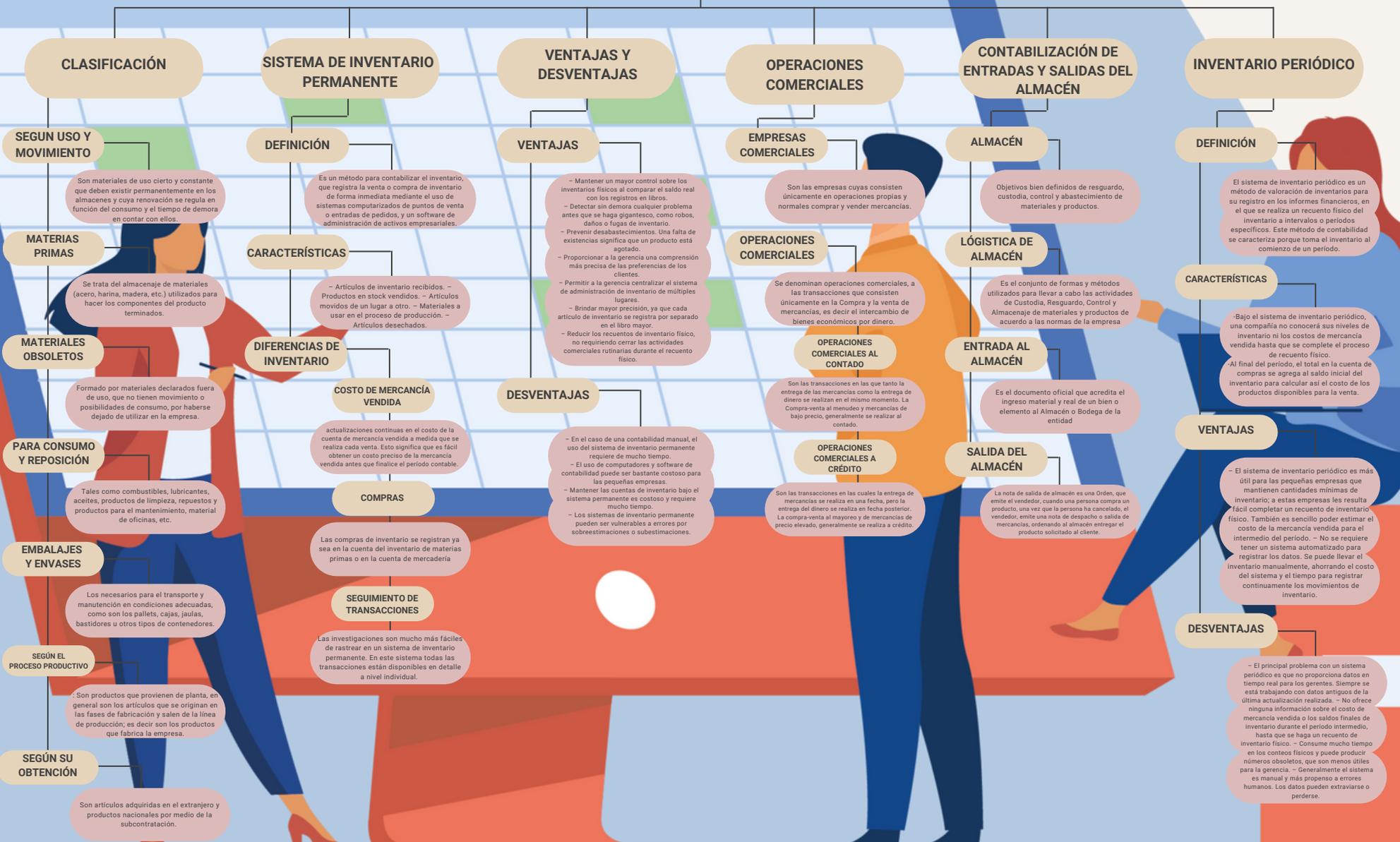


UNIDAD III. EXISTENCIAS

EXISTENCIAS

son todos aquellos materiales que una empresa tiene depositados en sus almacenes y que cumplen una serie de funciones específicas dentro de la gestión del aprovisionamiento. Las existencias también se denominan stocks o inventarios.



CLASIFICACIÓN

SEGUN USO Y MOVIMIENTO

Son materiales de uso cierto y constante que deben existir permanentemente en los almacenes y cuya renovación se regula en función del consumo y el tiempo de demora en contar con ellos.

MATERIAS PRIMAS

Se trata del almacenaje de materiales (acero, harina, madera, etc.) utilizados para hacer los componentes del producto terminados.

MATERIALES OBSOLETOS

Formado por materiales declarados fuera de uso, que no tienen movimiento o posibilidades de consumo, por haberse dejado de utilizar en la empresa.

PARA CONSUMO Y REPOSICIÓN

Tales como combustibles, lubricantes, aceites, productos de limpieza, repuestos y productos para el mantenimiento, material de oficinas, etc.

EMBALAJES Y ENVASES

Los necesarios para el transporte y manutención en condiciones adecuadas, como son los pallets, cajas, jaulas, bastidores u otros tipos de contenedores.

SEGUN EL PROCESO PRODUCTIVO

Son productos que provienen de planta, en general son los artículos que se originan en las fases de fabricación y salen de la línea de producción; es decir son los productos que fabrica la empresa.

SEGUN SU OBTENCIÓN

Son artículos adquiridos en el extranjero y productos nacionales por medio de la subcontratación.

SISTEMA DE INVENTARIO PERMANENTE

DEFINICIÓN

Es un método para contabilizar el inventario, que registra la venta o compra de inventario de forma inmediata mediante el uso de sistemas computarizados de puntos de venta o entradas de pedidos, y un software de administración de activos empresariales.

CARACTERÍSTICAS

- Artículos de inventario recibidos. - Productos en stock vendidos. - Artículos movidos de un lugar a otro. - Materiales a usar en el proceso de producción. - Artículos desechados.

DIFERENCIAS DE INVENTARIO

actualizaciones continuas en el costo de la cuenta de mercancía vendida a medida que se realiza cada venta. Esto significa que es fácil obtener un costo preciso de la mercancía vendida antes que finalice el período contable.

COMPRAS

Las compras de inventario se registran ya sea en la cuenta del inventario de materias primas o en la cuenta de mercadería

SEGUIMIENTO DE TRANSACCIONES

Las investigaciones son mucho más fáciles de rastrear en un sistema de inventario permanente. En este sistema todas las transacciones están disponibles en detalle a nivel individual.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

VENTAJAS

- Mantener un mayor control sobre los inventarios físicos al comparar el saldo real con los registros en libros. - Detectar sin demora cualquier problema antes que se haga gigantesco, como robos, daños o fugas de inventario. - Prevenir desabastecimientos. Una falta de existencias significa que un producto está agotado. - Proporcionar a la gerencia una comprensión más precisa de las preferencias de los clientes. - Permitir a la gerencia centralizar el sistema de administración de inventario de múltiples lugares. - Brindar mayor precisión, ya que cada artículo de inventario se registra por separado en el libro mayor. - Reducir los recuentos de inventario físico, no requiriendo cerrar las actividades comerciales rutinarias durante el recuento físico.

DESVENTAJAS

- En el caso de una contabilidad manual, el uso del sistema de inventario permanente requiere de mucho tiempo. - El uso de computadores y software de contabilidad puede ser bastante costoso para las pequeñas empresas. - Mantener las cuentas de inventario bajo el sistema permanente es costoso y requiere mucho tiempo. - Los sistemas de inventario permanente pueden ser vulnerables a errores por sobreestimaciones o subestimaciones.

OPERACIONES COMERCIALES

EMPRESAS COMERCIALES

Son las empresas cuyas consisten únicamente en operaciones propias y normales comprar y vender mercancías.

OPERACIONES COMERCIALES

Se denominan operaciones comerciales, a las transacciones que consisten únicamente en la Compra y la venta de mercancías, es decir el intercambio de bienes económicos por dinero.

OPERACIONES COMERCIALES AL CANTADO

Son las transacciones en las que tanto la entrega de las mercancías como la entrega de dinero se realizan en el mismo momento. La compra-venta al menudeo y mercancías de bajo precio, generalmente se realiza al contado.

OPERACIONES COMERCIALES A CRÉDITO

Son las transacciones en las cuales la entrega de mercancías se realiza en una fecha, pero la entrega del dinero se realiza en fecha posterior. La compra-venta al mayorero y de mercancías de precio elevado, generalmente se realiza a crédito.

CONTABILIZACIÓN DE ENTRADAS Y SALIDAS DEL ALMACÉN

ALMACÉN

Objetivos bien definidos de resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos.

LOGÍSTICA DE ALMACÉN

Es el conjunto de formas y métodos utilizados para llevar a cabo las actividades de Custodia, Resguardo, Control y Almaceneje de materiales y productos de acuerdo a las normas de la empresa

ENTRADA AL ALMACÉN

Es el documento oficial que acredita el ingreso material y real de un bien o elemento al Almacén o Bodega de la entidad

SALIDA DEL ALMACÉN

La nota de salida de almacén es una Orden, que emite el vendedor, cuando una persona compra un producto, una vez que la persona ha cancelado, el vendedor, emite una nota de despacho o salida de mercancías, ordenando al almacén entregar el producto solicitado al cliente.

INVENTARIO PERIÓDICO

DEFINICIÓN

El sistema de inventario periódico es un método de valoración de inventarios para su registro en los informes financieros, en el que se realiza un recuento físico del inventario a intervalos o períodos específicos. Este método de contabilidad se caracteriza porque toma el inventario al comienzo de un período.

CARACTERÍSTICAS

- Bajo el sistema de inventario periódico, una compañía no conocerá sus niveles de inventario ni los costos de mercancía vendida hasta que se complete el proceso de recuento físico. - Al final del período, el total en la cuenta de compras se agrega al saldo inicial del inventario para calcular así el costo de los productos disponibles para la venta.

VENTAJAS

- El sistema de inventario periódico es más útil para las pequeñas empresas que mantienen cantidades mínimas de inventario, a estas empresas les resulta fácil completar un recuento de inventario físico. También es sencillo poder estimar el costo de la mercancía vendida para el intermedio del período. - No se requiere tener un sistema automatizado para registrar los datos. Se puede llevar el inventario manualmente, ahorrando el costo del sistema y el tiempo para registrar continuamente los movimientos de inventario.

DESVENTAJAS

- El principal problema con un sistema periódico es que no proporciona datos en tiempo real para los gerentes. Siempre se está trabajando con datos antiguos de la última actualización realizada. - No ofrece ninguna información sobre el costo de mercancía vendida o los saldos finales de inventario durante el período intermedio, hasta que se haga un recuento de inventario físico. - Consume mucho tiempo en los conteos físicos y puede producir números obsoletos, que son menos útiles para la gerencia. - Generalmente el sistema es manual y más propenso a errores humanos. Los datos pueden extravariarse o perderse.