

**Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández**

**Nombre del profesor: Guadalupe de Lourdes Abarca**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: redacción en español**

**Grado: LAN02SSC1022**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A**

# Introducción

## Consideraciones generales sobre la escritura

Escribir no significa hacer una redacción o una composición como se ha venido creyendo tradicionalmente, tampoco tomar nota de lo que el profesor explica en clase de forma oral, ni por supuesto, responder por escrito de forma mecánica a un ejercicio.

Definición de un buen escrito Escribir es una actividad compleja y lenta ya que requiere tiempo, dedicación y paciencia. Algunos escritores necesitan mucho tiempo y borradores para llegar al escrito final que se proponen. Determinados textos siguen un proceso de producción complejo; esto es, requieren una reflexión de principio a fin de tal forma que las ideas iniciales pueden verse modificadas a lo largo del escrito. De este modo, la idea inicial puede verse alterado total o parcialmente en el producto final.

## Consejos generales para mejorar la expresión escrita

Escribir es una habilidad que puedes aprender, igual que aprendemos a manejar un automóvil, un programa de computo, otro idioma, cocinar, andar en bicicleta etc. Escribir, es un proceso que consta de cinco fases: Fase 1.- Planeación Fase 2.- Redacción Fase 3.- Revisión Fase 4.- Reescritura Fase 5.- Estilo

Fase 1.- Planeación: Se da en tres momentos: Determinar el destinatario, Determinar el tema, Generar ideas  
Fase 2.- Escribe, (introducción, desarrollo y conclusión).  
Fase 3.- Revisión: Contenido, estructura párrafos, frases, palabras, puntuación, acentuación.  
Fase 4. Rescribir el texto para corregir los errores gramaticales, de puntuación y acentuación, con el propósito de darle mayor claridad y despertar el interés del lector.  
Fase 5.- Estilo Es el conjunto de características o cualidades que diferencian y distinguen una forma de escribir de otra

## Prototipo textuales de la redacción

Los textos son actos completos de comunicación. Pueden ser orales o escritos, y pueden tener diferentes intenciones comunicativas, como informar, explicar, convencer, narrar, divertir, etcétera. por ejemplo, contamos algo a alguien, lo hacemos utilizando un tipo de texto que se llama narrativo; si explicamos cómo es una persona o un lugar, el texto será descriptivo; y si hablamos con los demás, el resultado es un diálogo. Cuando deseamos presentar nuestras ideas en clase, el texto que usamos es expositivo; y si intentamos convencer a otra persona de nuestras ideas, deseos, opiniones... emplearemos un texto argumentativo.

## Texto narrativo

Narración es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado. El principio de la acción es el que rige a los textos narrativos: contamos los hechos ocurridos a lo largo de un tiempo y espacio, de manera que al encadenarse unos con otros logran una nueva significación, Son fundamentalmente cuatro: acción (lo que sucede), tiempo (cuándo sucede), caracteres (personajes que la realizan) y ambiente (medio en que se produce dicha narración)

### Ejemplo de narración

La ola que se lanzó sobre mí enseguida, me sepultó instantáneamente en su masa, a veinte o treinta pies de profundidad, y me sentí arrastrado un largo rato con poderosa fuerza y velocidad hacia la orilla; pero contuve la respiración y me ayudé nadando con todas mis energías en esa misma dirección. Estaba a punto de estallar por el esfuerzo de mantener la respiración, cuando sentí que me elevaba, y con inmediato alivio salí a la superficie con las manos y la cabeza fuera del agua.

# Introducción

## Texto descriptivo

El texto descriptivo consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras. Este tipo de texto pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo en palabras, una especie de "pintura verbal". Es muy importante diferenciar dos tipos de descripción: la técnica y la literaria. Entre ambos hay muchas diferencias

**Ejemplo:**  
Flora era una viejecilla pequeña y vivaracha, irascible, parlanchina... sus ojuelos sagaces, lacrimosos irradiaban la desconfianza y la malicia. Su nariz estaba reducida a una bolita roja, que subía y bajaba al mover los labios y lengua en su charla vertiginosa. Los dos dientes que en sus encías quedaban parecían correr de un lado a otro de la boca, asomándose tan pronto por aquí, tan pronto por allá. Cuando terminaba de hablar cerraba de golpe la boca y los labios se metían uno dentro de otro y la barbilla roja seguía las ideas con un temblor insultante.

## Texto expositivo

Es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde correspondan. Son textos expositivos (o explicativos como también se les llama) manuales, enciclopedias, revistas de carácter científico, artículos divulgativos, reglas de juego, etcétera. En estos textos, reconoceremos ciertos elementos que casi siempre estarán presentes: hay un concepto central e información complementaria, generando una estructura ordenada (presentación, desarrollo y conclusión)

**Ejemplo:**  
Todo el mundo sabe que los peces forman la cuarta y última clase del tipo de los vertebrados. Se les ha definido muy exactamente como: «vertebrados de circulación doble y sangre fría que respiran por las branquias y están destinados a vivir en el agua». Forman dos series distintas: la de los peces óseos, es decir, aquellos cuya espina dorsal está hecha de vértebras óseas, y la de los peces cartilagosos, o sea, aquella cuya espina dorsal está hecha de espinas cartilaginosas.

## Texto argumentativo

El texto argumentativo tiene un claro objetivo, que es convencer. Para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, etc. Estos serán sus argumentos. La tesis será la visión que el emisor quiere ver aceptada por el receptor. Su intención comunicativa es tratar de convencer, persuadir e incitar al lector para que adopte una idea, cambie una opinión o simplemente mantenga el curso de acción. La argumentación puede encontrarse en los ensayos, en algunos artículos editoriales, especializados o de opinión que se publican con regularidad.

- Estructura del texto argumentativo**
- **Presentación:** Es la introducción de la tesis. Se define brevemente el tema que será argumentado.
  - **Exposición:** En esta segunda etapa, los hechos son puestos sobre la mesa y son explicados. Puede darse en una forma monologada o dialogada.
  - **Argumentación:** Es la base fundamental. Debe ocupar la mayor parte del discurso. Aquí el emisor utiliza sus argumentos para persuadir al receptor.
  - **Conclusión:** Se sintetiza lo expuesto, resaltando los argumentos más importantes y/o convincentes.

## Texto dialogado

Los textos dialogados son aquellos donde dos o más interlocutores intercambian información. La conversación es la forma cotidiana de comunicación entre las personas. Se caracteriza por el uso espontáneo de la lengua oral, por su inmediatez y porque los interlocutores alternan como emisor y receptor y se influyen mutuamente. En literatura el género dialogado se llama diálogo dramático o teatral y en él unos personajes exponen sus conflictos ante los espectadores directamente, sin la mediación de un narrador.

**Ejemplo**  
¡Pedro, Simón, despierten! —susurró Penélope, sacudiéndoles—. Despierten, es muy importante. ¿Qué pasa? —preguntó Simón, incorporándose entre grandes bostezos. Dile que se largue —masculló Pedro—. Quiero dormir, hace mucho calor para jugar. ¡No es un juego! —susurró Penélope, indignada—. Tienen que despertar. He encontrado una cosa curiosa al otro lado del banco de arena. ¿Qué has encontrado? —preguntó Simón, estirándose. Un paquete —dijo Penélope—. Un paquete grande