



Nombre del Estudiante: José Ignacio Bermúdez Pérez

Numero de control del Estudiante: 409422732

Nombre del docente: Guadalupe De Lourdes Abarca

Actividad: Elaborar un Cuadro Sinóptico con los temas de la Primera Unidad de la antología.

Unidad: I

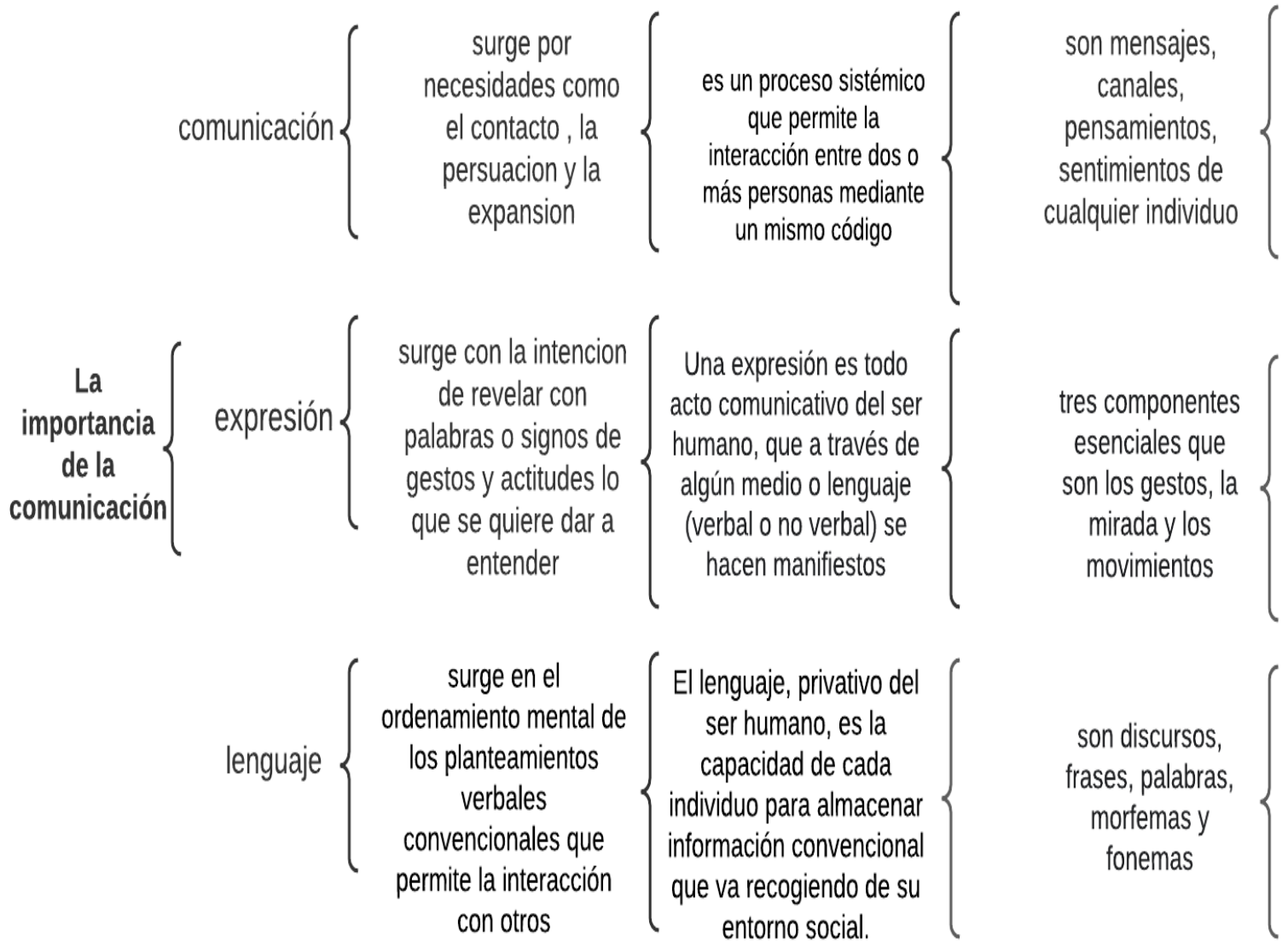
Materia: comunicación oral

Licenciatura: Lic. En administración y estrategias de negocios.

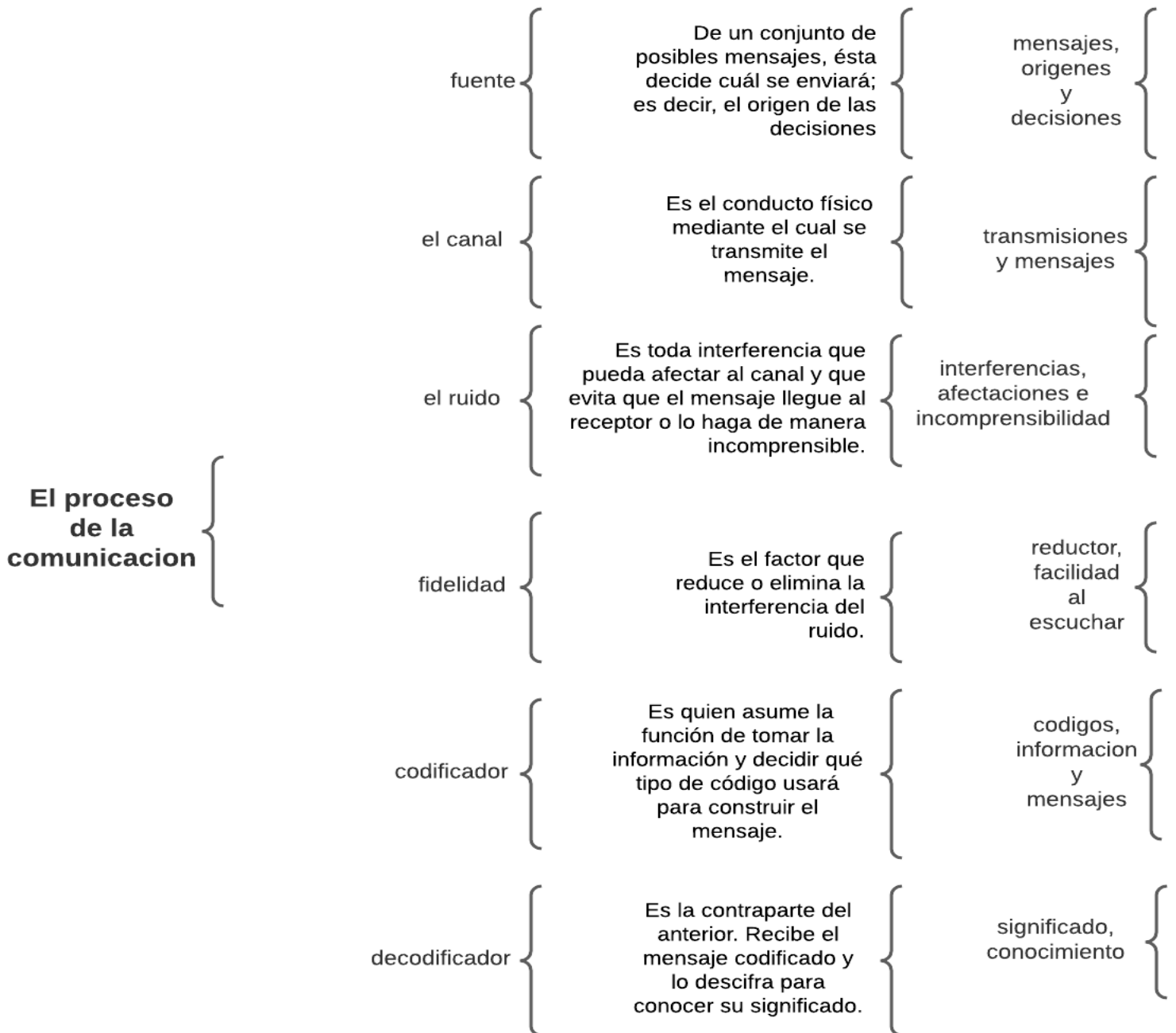
Grado: 1º cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 29/09/2022

1.1 La importancia de la comunicación



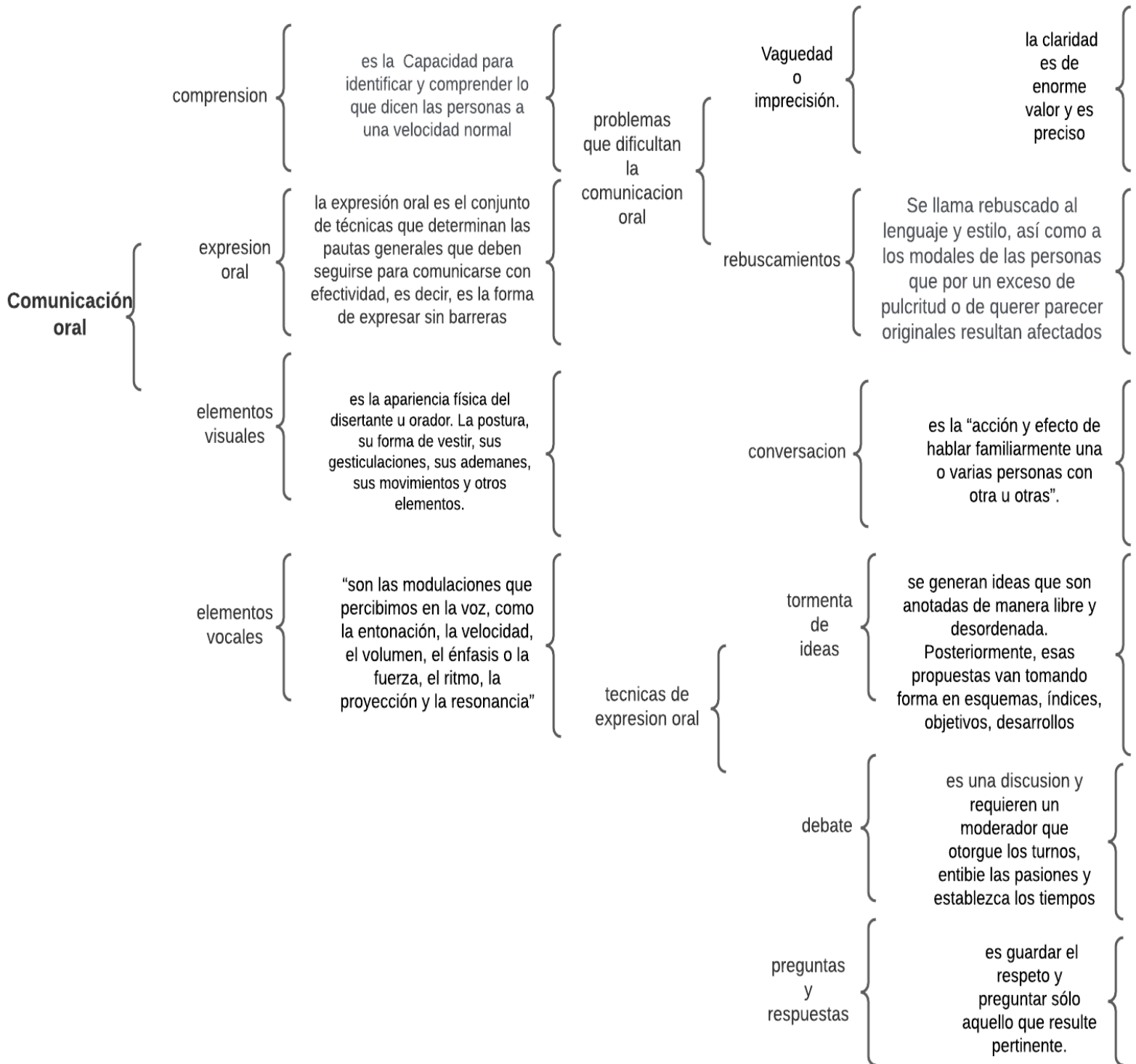
1.2 El proceso de la comunicación



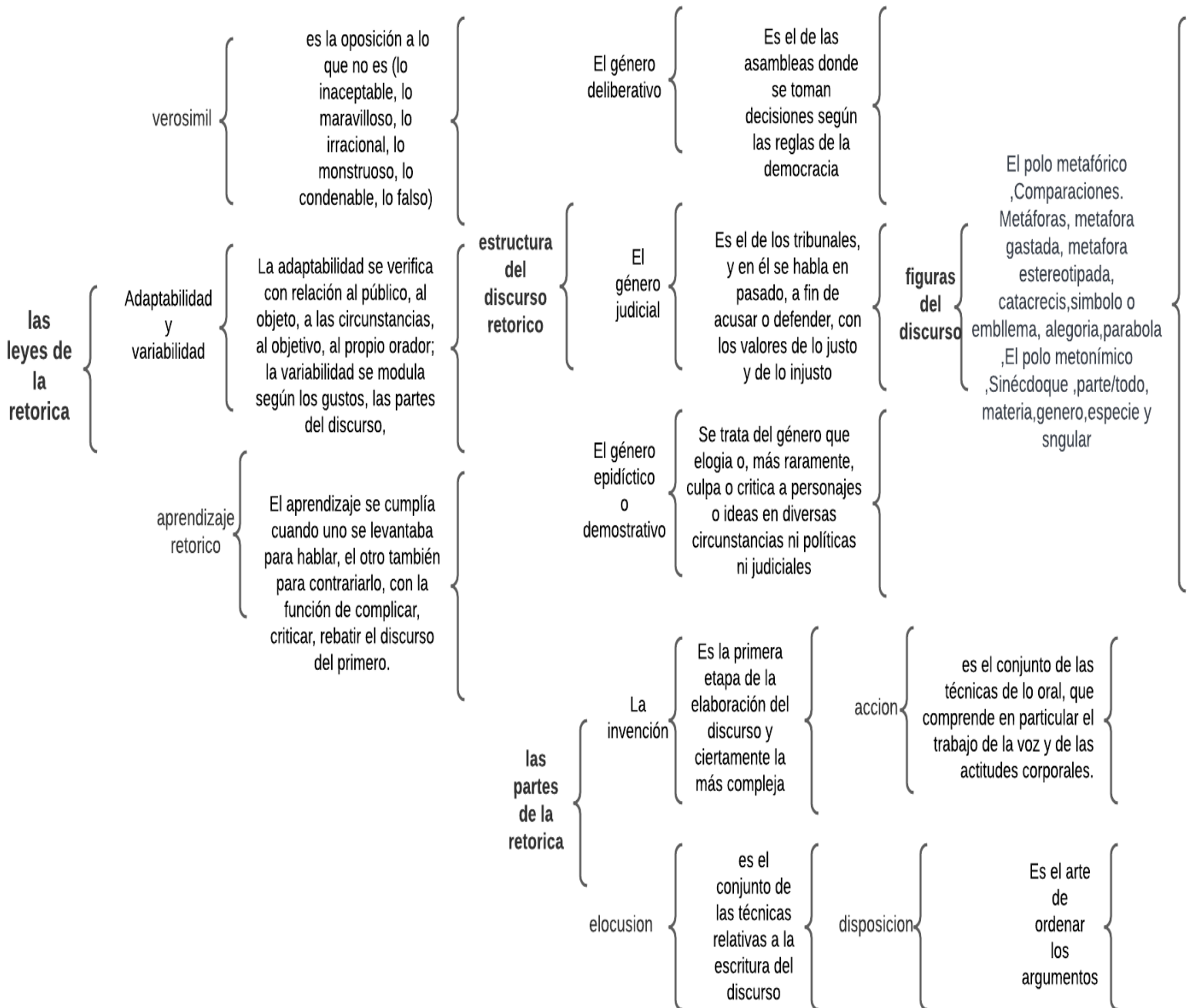
1.3 Elementos de la comunicación

Elementos de la comunicacion {	emisor {	se define al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje	el emisor la codifica , en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine "codificador".
	mensaje {	es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado	El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida. Para que el mensaje sea efectivo y cumpla con el objetivo de quien lo emite,
	receptor {	A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como "receptor", "destino", "destinatario" o "enunciario".	cuando el receptor descodifica también no reproduce la idea inicial del emisor, sino que reelabora el mensaje y añade a éste parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación.
	canal {	El término se refiere al "medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona"	lo conforman a su vez Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.
	contexto {	es el conjunto de condiciones en las que se produce la transmisión de un mensaje.	se divide en 4 tipos de contexto que son: El contexto idiomático. El contexto verbal. El contexto extraverbal y El contexto cultural

1.4 La comunicación oral



1.5 Las leyes de la retórica



Bibliografía básica y complementaria.

Antología comunicación oral UDS - Libro

• MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON

• MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS • MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.

• DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.

<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-yescrita/>