

Comunicación Oral

El desarrollo de la personalidad y la cultura

Se centra principalmente en el estudio de los procesos motivacionales, emocionales, cognitivos mientras que la psicología transcultural se ha focalizado sobre todo el estudio de los rasgos

La seriedad y la Fianza.

se centra principalmente en el hecho de que para lograr establecer vínculos sanos y reales desde cualquier punto de vista siempre se debe decir la verdad en las situaciones en las cuales puede conllevar problemas, siempre será la mejor opción

TEMA

El orador

el cultivo de la VOZ y la adicción

el ritmo: para que pueda existir una comunicación efectiva se necesita tener el conocimiento de nuestra herramienta más apreciada que es la voz.

El lenguaje no verbal

Es la transmisión de mensajes o señales a través de una estancia no verbal, como el contacto visual, las expresiones faciales los gestos la postura y el lenguaje corporal uso de señales sociales y en otros como la kinesica, distancia proxémica y en otros como la experiencia física de voz.

vestimenta y presentación

es el conjunto de prendas con que se cubre el cuerpo, el termino puede utilizarse como sinonimo de vestido. presentación es la acción y efecto de presentar o presentarse hacer manifestaciones de algo o darse a alguien, proponer, introducir, a alguien a algo

Estilo y forma de expresión

Las más habituales que se concreta a través de la expresión oral (que se concreta a través del habla) y la expresión escrita. Cada vez que una persona mantiene una conversación con otra esta apelando a la expresión oral

Dominio de la audiencia

esta consecuencia jurídica patrimonial que traslada a la esfera del estado la titularidad de los bienes que construyen objetos o instrumentos efectos, ganancias

Comunicación oral

TEMA el mensaje

La importancia del mensaje

es una de las habilidades más valoradas en el ámbito del trabajo y que permite a los/trabajadores entenderse e asimismo y a los demás con el fin de construir relaciones positivas

el mensaje y sus elementos

es el proceso por el cual se produce un intercambio de información entre un emisor y un receptor que utiliza un código común.

emisor
y
receptor

La entonación

es un conjunto de cambios en la altura o tono de las sílabas de los enunciados
" estos cambios de tono transmiten información especial al receptor del mensaje

la voz y sus elementos

es el sonido que se produce por la vibración de las cuerdas vocales mediante el aire que es expulsador por los pulmones

recomendaciones para mejorar el mensaje

saber cuándo y cómo comunicarse de manera efectiva puede ayudarte a reducir la falta de comunicación, aumentar la felicidad del equipo y reforzar la colaboración y formar la **CONFIANZA**

Comunicación Oral

El público y sus necesidades { es el conjunto de consumidores clientes ideales o compradores ellos que se dirigen a una empresa con el objetivo de seducirlos con un producto o servicio determinado objetivo, es cualquiera que pueda tener la necesidad del producto o servicio que ofrece la empresa.

Elocuencia y Persuasión { La elocución es el ~~estilo~~ estudio de la habla formal en lo que atañe a su pronunciación gramática, estilo y tono admite dos acepciones manera y de hablar para expresar los conceptos y modo de elegir y distribuir los pensamientos y las palabras en el discurso.

La oratoria y sus Características { dentro del liderazgo es un arte tiene 4 elementos orador, discurso, público y propósito lo que permite ser profesional, su duración es de 7 minutos con un inicio, un desarrollo y un cierre.

Método de exposición: memorizado, escrito, bosquejado e improvisado { memorización: es una forma de presentar el discurso que involucra memorizar completamente un discurso antes de darlo. Improvisado: es una forma de entrega del discurso que implica hablar desde las notas. este método es ideal para un orador que necesita pronunciar un discurso corto con poco tiempo de preparación. extemporáneo: es una forma de presentar el discurso que implica la combinación de los métodos manuscrito.

La Comunicación oral

importancia de la comunicación } es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas, es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema

proceso de comunicación } esta acción de intercambiar información entre dos o mas participantes en el fin de transmitir o recibir información

elementos de la comunicación } son los componentes que participan en el proceso de envío y recepción de un mensaje teniendo cada elementos de una función importante, para que se exitosa y sin distracciones

La comunicación oral } es aquella que se establece entre dos o mas personas, haciendo uso de idiomas o código compartido a través de un medio de transmisión físico

las leyes de la ~~rectoría~~ } es una función atributable al estado relativa al ejercicio de su gobierno y aun sentido específico de su acción

rectoría: nos vale a afirmar que es termino que se refiere por una parte a función jurídica a las atribuciones.