

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Guadalupe de los Lourdes Abarca

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: comunicación oral

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

La comunicación oral

La importancia de la comunicación

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expresión, En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir. En el segundo caso, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir. En el tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar.

El proceso de la comunicación

Existen 3 modelos empezamos por el primero, modelo aristotélico: El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor.

Modelo Shannon y Weaver
El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento.

modelo de David K. Berlo
en la década de los setenta, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra

Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra . Un emisor, que envía. Un mensaje a Contexto. Un receptor, inmerso en un que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con ilimitadas posibilidades:

- Emisor .
- Mensaje
- Receptor
- Canal
- Contexto

La comunicación oral

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma. Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas tiene un campo de aplicación muy variado, entre los que figuran: el personal, social, profesional, político o científico, entre otros, se caracteriza por lo siguiente: Emplea ondas sonoras, esto es, el sonido propagado en algún medio físico (aire, por ejemplo) para transmitir la información de un hablante a otro. Es efímera e inmediata, o sea, se desvanece en el tiempo, ya que las ondas sonoras pasan y no se preservan en el aire

Las leyes de la retórica

Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir. La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir bien. Sin embargo, la disciplina en su integridad debería comprender tanto la argumentación como la estilística, desde que disociar los aspectos vinculados con el sentido de los que atañen a los procedimientos equivale a mutilar la porción de la disciplina más estrechamente vinculada con un sinnúmero de situaciones de interacción social. Aristóteles divide la retórica en cuatro partes: **invención, disposición, elocución y acción**; la tradición romana (Cicerón, Quintiliano) añade la memoria a estas cuatro partes.