

Lic. Administración y estrategias de negocios

Comunicación oral

Profra.: Guadalupe de Lourdes Abarca F.

A horizontal orange arrow pointing to the right, positioned below the text 'Profra.: Guadalupe de Lourdes Abarca F.'.

Actividad: Ensayo

Miguel Gómez Méndez

La transculturación: jóvenes de hoy

Nuestra actualidad es vivir en un mundo digital y tecnológico. En esta nueva era lo relacionado con lo informático, las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, son un factor importante para el desarrollo y desempeño del ser humano; todo esto va de la mano con el factor “internet” que es el que más ha influenciado en la actualidad.

La transición cultural que se ha manifestado en estos tiempos, ha forjado cambios abruptos, que necesitan ser priorizados y analizados para el bienestar social. Todos los cambios son buenos, pero como sociedad debemos tener control de ellos para no perder nuestra identidad. Aquí es donde hablaremos de la “Transculturación”.

(Real Academia Española, 2014) El diccionario de la RAE, define a este término como: “recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro, que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias”. (Real Academia Española, 2014)

Trataremos sobre la transculturación que producen las redes sociales en los jóvenes adolescentes, en este caso hablaremos principalmente de las redes más usadas que son el Facebook, WhatsApp, Instagram y Tik Tok, los cuales en la actualidad forman parte del desarrollo de los jóvenes y niños, quienes son más vulnerables a la información que se maneja dentro de estas. Es importante que como sociedad analicemos y estemos conscientes de los efectos, ya que con el paso del tiempo las influencias de estos han modificado creencias, costumbres, tradiciones e inclusive formas del pensamiento, impactando fuertemente en las diversas culturas.

Actualmente las zonas rurales presentan necesidades de comunicación, las cuales se han ido solventando con el uso de los diferentes medios de comunicación como la televisión y la radio, pero, con la llegada de los teléfonos inteligentes y del internet, el uso de este último ha despertado en los jóvenes la inquietud por lo desconocido; especialmente en este caso el internet que ha sido el principal detonador de diferentes cambios en las sociedades marginadas.

El internet ha llegado a comunidades inaccesibles a través de la señal satelital, lo que lo ha convertido en la principal fuente de comunicación e información de esas zonas. La función principal de la llegada del internet es de uso educativo, el cual se ha implementado en los

diferentes niveles de educación como herramienta necesaria para el aprendizaje de los estudiantes. La llegada del internet ha aumentado la demanda del uso de los teléfonos inteligentes, ya que estos permiten establecer comunicación mediante diferentes aplicaciones de redes sociales con tan solo estar conectado a una red wi-fi.

Con el uso de estas nuevas tecnologías los jóvenes se encuentran inmersos en las aplicaciones más usadas como el Facebook, WhatsApp Instagram y Tik Tok, donde intercambian experiencias con personas conocidas o desconocidas, ya que en estas redes sociales participan personas de todo el planeta compartiendo fotos, opiniones, anécdotas y muchas cosas más. Al estar expuestos a estos cambios, las personas adoptan formas culturales que provienen de otras partes. Aquí es donde podemos observar el fenómeno de la “transculturación”, término que se refiere a la recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro. De ésta manera, los usuarios se exponen a fenómenos culturales en la red no solo adoptando ideas y comportamientos, si no opinando y debatiendo temas que conciernen al mundo entero. Los aspectos que se han ido modificando transforman la vida rural en un mundo “urbanizado”, pero la que sobresale es la pérdida de identidad que se manifiesta en la forma de vestir y comunicarse.

En la mayoría de las comunidades, las costumbres de vestir han sido modificadas notablemente, puesto que en los tiempos de antes las personas acostumbraban a vestirse con los trajes típicos que representaban su identidad cultural, identidad que ha sido atropellada por una mezcla de culturas de todo el mundo. Las jovencitas de zonas rurales ya no visten los trajes típicos, en su lugar visten ropa estafalaria, usando pantalones rotos, a media cintura, blusas con escote que no dejan nada a la imaginación; y qué decir de los peinados, ya no vemos las típicas trencitas enredadas entre listones de colores, ahora quedan los cabellos sueltos y cortos teñidos de mil colores. Los hombres también juegan un papel muy importante en este cambio de identidad, ya que ellos se ven afectados por la moda de su futbolista o artista favorito, los vemos con el cabello desgreñado o rasurado con las inscripciones de letras o dibujos adoptados de una figura pública que no tiene nada que ver con su personalidad.

Los jóvenes también han modificado su comportamiento, en las zonas rurales el respeto a sus mayores es fundamental en la educación de los hijos, quienes han olvidado la importancia de este detalle transformándolo en un simple saludo o un silencio profundo. Así mismo, las mujeres han aprendido comportamientos ajenos a una conducta aceptable, la libertad a la sexualidad es la que más se manifiesta en los jóvenes, ya no como un compromiso de pareja, si no como parte de su diversión.

Es importante que los padres de familia conozcan sobre los efectos negativos que las redes sociales pueden ocasionar en los jóvenes, sobre todo en los adolescentes que se encuentran en la busca de su identidad. Es fundamental concientizar el uso de los celulares y sobre todo el uso de las redes sociales; hay que fomentar en los jóvenes el pensamiento crítico y abierto en el que puedan adoptar los aspectos positivos y desechar todo aquello que no le ayude para su desarrollo. Como sociedad se debe concientizar todos los aspectos que se pueden encontrar en este intercambio de bagaje cultural, el cual debe ser como un nuevo conocimiento, no como una nueva identidad.

Bibliografía

Real Academia Española. (23. a ed. de Octubre de 2014). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/transculturaci%C3%B3n>

(STERN, 2012)

(Elsevier España, SL, 2015)

(JIMENA, 2018)<https://dle.rae.es/transculturaci%C3%B3n>