



**Nombre de alumno: Carolina
Hernández Jiménez.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual
Sobre el proceso de dirección.**

**Materia: Fundamentos de la
administración**

Grado: 1°

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Proceso de dirección

Toma de decisiones

El motor de los negocios y en efecto de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización

Etapas

- Definir el problema
- Análisis
- Toma de decisiones
- Consecuencias

Integración

La disposición de los elementos y recursos necesarios para ejecutar la decisión previamente tomada

Etapas

- Reclutamiento: obtención de los candidatos para ocupar los puestos de la empresa
- Selección: La utilización de ciertas técnica y elección de lo más idóneo
- Inducción: Articular o armonizar adecuadamente al nuevo elemento con los objetivos de la empresa
- Capacitación: Lograr el desenvolvimiento e incremento de las capacidades del personal

Comunicación

Se define como el proceso del cual se transmite y recibe información de un grupo social

Elementos

- Emisor: en donde se origina la información
- Transmisión a través del cual fluye la comunicación
- Receptor: que recibe y debe entender la información
- Teorías
 - Teorías de contenido
 - Teoría de aprendizaje

Supervisión

Consiste en dirigir y guiar a los subordinados de tal forma que las actividades se realicen adecuadamente

Etapas

- Productividad
- Observancia
- Relación
- Corrección