

PRESENTACIÓN



ALUMNA: ANA KAREN FRANCISCO PASCUAL

TEMA: ETAPAS DE DIRECCIÓN

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

PROFESOR: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

1° CUATRIMESTRE

DIRECCIÓN

ETAPAS

TOMA DE DECISIONES

Es la

Elección de un curso de acción entre varias alternativas

"EL MOTOR DE LOS NEGOCIOS "

Es

Necesario

1. Definir el problema
2. Analizar el problema
3. Evaluar alternativas
 - Análisis de factores
 - Análisis marginal
 - Análisis costo-efectividad
4. Elegir entre alternativas
5. Aplica la decisión

INTEGRACIÓN

La

Empresa obtiene el personal idóneo para el mejor desempeño

REGLAS

- El hombre adecuado para el puesto adecuado
- De l provisión de elementos necesarios
- De la importancia de la introducción adecuada

ETAPAS

1. RECLUTAMIENTO
2. SELECCIÓN
3. INTRODUCCIÓN O INDUCCION
4. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

MOTIVACIÓN

A través de ella se ejecuta el trabajo

TENDENCIAS

TEORÍAS DE CONTENIDO

JERARQUÍA

- Básicas
- Crecimiento

Teoría de motivación e higiene

- Factores de higiene o mantenimiento
- Motivsdores

TEORÍAS DEL ENFOQUE EXTERNO

Motivación de grupo

- Espíritu de equipo
- Identificación con los objetivos
- Practicar la administración por participación
- Establecimiento de relaciones humanas
- Eliminación de prácticas no

COMUNICACIÓN

Se define por

Proceso a través del cual se transmite y recibe información en un grupo social

ELEMENTOS

- Emisor
- Transmisor
- Receptor

CLASIFICACIÓN

- FORMAL
- INFORMAL

TIPOS

- A. Vertical
- B. Horizontal
- C. Verbal
- D. Escrita

SUPERVISIÓN

CONSISTE

En

Vigilar

Guiar

A los

SUBORDINADOS

REQUISITOS

- Claridad
- Integridad
- Aprovechamiento
- Equilibrio
- Moderación
- Difusión
- Evaluación