

# PRESENTACIÓN



**ALUMNA:** ANA KAREN FRANCISCO PASCUAL

**TEMA:** ETAPAS DE DIRECCIÓN

**MATERIA:** FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

**PROFESOR:** GERARDO GARDUÑO ORTEGA

**LICENCIATURA:** ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

**1° CUATRIMESTRE**

# DIRECCIÓN

## ETAPAS

### TOMA DE DECISIONES

Es la

Elección de un curso de acción entre varias alternativas

"EL MOTOR DE LOS NEGOCIOS "

Es

**Necesario**

1. Definir el problema
2. Analizar el problema
3. Evaluar alternativas
  - Análisis de factores
  - Análisis marginal
  - Análisis costo-efectividad
4. Elegir entre alternativas
5. Aplica la decisión

### INTEGRACIÓN

La

Empresa obtiene el personal idóneo para el mejor desempeño

**REGLAS**

- El hombre adecuado para el puesto adecuado
- De l provisión de elementos necesarios
- De la importancia de la introducción adecuada

**ETAPAS**

1. RECLUTAMIENTO
2. SELECCIÓN
3. INTRODUCCIÓN O INDUCCION
4. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

### MOTIVACIÓN

A través de ella se ejecuta el trabajo

**TENDENCIAS**

**TEORÍAS DE CONTENIDO**

**JERARQUÍA**

- Básicas
- Crecimiento

**Teoría de motivación e higiene**

- Factores de higiene o mantenimiento
- Motivsdores

**TEORÍAS DEL ENFOQUE EXTERNO**

**Motivación de grupo**

- Espíritu de equipo
- Identificación con los objetivos
- Practicar la administración por participación
- Establecimiento de relaciones humanas
- Eliminación de prácticas no

### COMUNICACIÓN

Se define por

Proceso a través del cual se transmite y recibe información en un grupo social

**ELEMENTOS**

- Emisor
- Transmisor
- Receptor

**CLASIFICACIÓN**

- FORMAL
- INFORMAL

**TIPOS**

- A. Vertical
- B. Horizontal
- C. Verbal
- D. Escrita

### SUPERVISIÓN

CONSISTE

En

Vigilar

Guiar

A los

SUBORDINADOS

**REQUISITOS**

- Claridad
- Integridad
- Aprovechamiento
- Equilibrio
- Moderación
- Difusión
- Evaluación