

Andy Antonio Couliño Trejo
"TEXTO ARGUMENTATIVO"

Definición y finalidad { Como texto argumentativo se entiende como aquella producción de contenido que permite convencer, modificar y reforzar al lector u oyente, mediante justificaciones o argumentos..

Características { * Se plantean diferentes puntos de vista.
* El orden de los argumentos es jerárquico partiendo de los más convincentes a los menos.
* Existe una tesis que se quiere defender o rebatir.

Estructura { * Introducción { Se plantea la tesis..
* Cuerpo { Desarrollo de razones..
* Conclusión { Resume..

Clases de argumentos { * Racionales { Ideas y verdades admitidas por la sociedad..
* De hecho { Pruebas comprobadas..
* De ejemplificación { Hechos concretos..
* De autoridad { Opinión de una persona de reconocido prestigio..
* Que apelen los argumentos { Alagar, despertar compasión, odio, etc..

TIPOS { * Escritos: Cartas al director, artículo de opinión, editorial, ensayo..
* Orales: Debates, mesas redondas, oratoria política..

Recursos argumentativos { La causa, la consecuencia, la generalización, la analogía, la paradoja, la comparación, la ejemplificación, la cita de autoridad y testimonios, la concesión, entre otros...}