



**MATERIA**

REDACCION EN ESPAÑOL

**TEMA**

ENSAYO DE LAS PROPIEDADES DE LOS TEXTOS

**PRESENTA**

ANDY ANTONIO COUTIÑO TREJO

**DOCENTE**

**PROF. LOURDES ABARCA**

## INTRODUCCION

Un texto es una unidad comunicativa compleja que es emitida por alguien en un contexto concreto y con un propósito concreto. Un texto está compuesto por oraciones y puede ser tanto oral como escrito. Debe tener un significado completo en sí mismo. Si carece de significado completo estaremos hablando de un segmento de texto.

Se forma haciendo una sucesión ordenada de enunciados hasta que estos le confieren a dicho texto un significado pleno para que el lector pueda leer y captar una historia por sí misma. Un texto correctamente escrito no es simplemente una sucesión de palabras, frases y oraciones que concuerdan, sino que tiene unas propiedades muy concretas que debe cumplir para ser llamado como tal. Tanto a la hora de escribir como de hablar un texto, tenemos que tener en cuenta que no puede ser simplemente un mensaje redactado de cualquier manera, sino que tiene que tener un objetivo, una finalidad y una intención concretas.

Además, es muy importante el contexto en el que está escrito y la organización de los elementos, es decir, no es lo mismo escribir un texto didáctico para enseñar a usar los pronombres que escribir el capítulo de una novela.

La palabra texto encuentra su origen en el latín como *textus* y significa tejido o entramado. Por lo tanto la palabra en latín nos da muchas pistas del significado correcto de un texto y lo podemos describir como un conjunto de palabras entrelazadas que dan lugar a un único sentido.

## DESARROLLO

### **Primera propiedad del texto:** la adecuación

La adecuación del texto es la propiedad por la que sabemos que un texto es adecuado para el lugar y el momento que estamos viviendo. Por ejemplo: sería extraño ponernos a hablar de nuestros planes de futuro a nivel profesional mientras bailamos en una discoteca. Evidentemente sería posible, pero no sería el lugar ni el momento más adecuado para mantener ese tipo de conversación.

Con el texto pasa lo mismo, sería raro leer un texto coloquial en un periódico como por ejemplo: *eh mira, si no te enteras de como van las cosas es porque no quieres*. Estaría completamente fuera de lugar, por lo tanto podríamos decir que este texto carece de adecuación.

### Características de la adecuación textual

Estas son las principales características que tenemos que tener en cuenta para realizar un texto adecuado en cada situación:

- Registro: Se debe elegir si el registro es formal o coloquial. Por ejemplo: No sería adecuado que el rey utilizara un registro coloquial en su discurso.
- Lenguaje: Se debe elegir el idioma correcto. También engloba este punto las variedades dialécticas respecto a la norma estándar.

Emisor y receptor: Se debe tener en cuenta quién es cada uno y qué relación tienen entre ellos. Por ejemplo: No sería lo mismo contarle la teoría de la relatividad a tu primo de 7 años que a tus alumnos en la universidad.

- Normas culturales: Hay unas normas no escritas que ayudan a la correcta comunicación entre las

personas. Por ejemplo: No sería un texto coherente si fuera destinado a mi profesor y en él escribiera palabrotas o no le pidiera las cosas por favor.

- Adaptación: El mensaje se debe adaptar al objetivo que quiero conseguir. Por ejemplo: No hablaré de la misma manera si quiero venderle a alguien una nevera, que si le estoy contando a mi amigo las propiedades de la nevera nueva que me acabo de comprar.
- La presentación: En el caso de ser un texto escrito debe estar presentado de una manera coherente según el contexto. Hablamos de presentación a la tipografía, los márgenes, los subrayados, las negritas, etc.
- El género textual: Debemos adaptarnos al género del texto que estamos escribiendo. Por ejemplo: No es lo mismo escribir un capítulo de una novela que un artículo periodístico en una revista.
- El tema: Parece un punto obvio, pero seguro que te has encontrado alguna vez en una conferencia sobre la educación inclusiva en las escuelas y el ponente ha acabado hablando de que está intentando dejar de fumar. El texto debe seguir la misma temática sin desviarse del objetivo principal.

El canal: Se debe tener en cuenta el canal en el que se reproducirá un texto. Escribiremos de diferentes maneras según si el texto es para ser leído en silencio, para ser leído delante de un público, para ser estudiado, etc...

## **Segunda propiedad del texto: La coherencia**

La coherencia es otra de las propiedades del texto. Permite que un texto sea presentado de una manera ordenada y siguiendo una temática y un objetivo concretos. Hace que el texto se interprete como una unidad de información en la que todos los elementos están relacionados para conseguir un significado global. La coherencia también determina el orden que debe seguir un texto para que sea fácil de leer por el lector.

Su principal concepto es unificar la temática y mantener un cierto orden. Por ejemplo: No puedo comenzar a explicar el cuento de Hansel y Gretel y acabar explicando los tres cerditos. Además, tampoco puedo comenzar explicando el punto tres, después el uno, después la conclusión y finalmente la introducción.

### Características de la coherencia textual

Estas son las principales características que tenemos que tener en cuenta para realizar un texto coherente en cada situación:

- **Relación entre los temas:** Todas las ideas que surgen en un texto tienen que estar relacionadas entre sí y el receptor debe ser capaz de captar qué relación hay entre ellas. Por ejemplo: Si estoy contando una historia que pasa en una granja y de repente hablo de un SEAT Panda que pasaba por allí, pero no tiene nada que ver con la historia, el lector no podrá relacionar los dos conceptos y se perderá en el discurso.
- **Pertinencia:** Las ideas no solamente deben estar relacionadas entre sí, sino que además tienen que estar explicadas en el momento adecuado, ni antes ni después, para que el oyente no pierda la estructura.
- **Sin contradicciones:** El texto no puede tener ideas o situaciones contradictorias porque harán que la historia pierda toda la fuerza. Por ejemplo: si estoy contando

una historia que sucedió de noche, a los cinco minutos no puede ser de día.

- Tema base: Hay que saber seleccionar bien el tema principal sobre el que irá el texto y construir a partir de él.
- Temas secundarios: los temas secundarios tienen que estar relacionados con el principal, si no, no nos interesa para la coherencia de un texto.
- Organización: Organiza tu texto en párrafos para mantener una estructura y que no haya desorden. No mezcles ideas: cuando termines con una, te vas a por otra.
- Estructura: Existen dos tipos de estructuras para crear un texto coherente. La primera es la deductiva: la idea principal está escrita al principio y a partir de allí se desarrolla el texto. La segunda estructura es la inductiva: Primero se explica todo el concepto que nos llevará a la idea principal que se encuentra al final del texto.

### **Tercera propiedad del texto: La cohesión**

La cohesión textual es la sensación que tienes al leer un texto de que está bien hilado. Sintácticamente una frase te lleva a la otra, con una puntuación muy bien usada y haciendo que el texto sea fácil de leer. Es la corrección en su construcción gramatical. La cohesión por lo tanto es una propiedad referente a la lingüística.

Para que un texto sea correcto en su cohesión se utilizarán diferentes recursos: los semánticos y los sintácticos.

#### Recursos semánticos

Los recursos semánticos son referentes al significado de las oraciones y son los siguientes:

- Correferencia: Se usan sinónimos y antónimos evitando la repetición de palabras a lo largo del texto
- Deixis: Es el recurso que se utiliza a la hora de escribir pronombres que se refieren a sujetos citados anteriormente en el texto para evitar la repetición.
- Elipsis: Se omiten palabras que ya han aparecido anteriormente, dando por sentado que el lector es capaz de entenderlo.
- Redes léxicas: Conjunto de vocabulario relacionado con el tema base que debe ir saliendo durante el texto.

### Recursos sintácticos

Los recursos sintácticos son referentes únicamente a la correcta formación de las oraciones. Se usan conectores a fin de unir palabras y enunciados entre sí y son los siguientes:

- Conectores de oposición. Por ejemplo: ahora bien
- Conectores de consecuencia. Por ejemplo: en consiguiente
- Conectores de causa. Por ejemplo: porque
- Conectores de enumeración. Por ejemplo: en primer lugar
- Conectores de adición. Por ejemplo: además

## CONCLUSION

Un texto puede ser cualquier ejemplo de lenguaje escrito o hablado, desde algo tan complejo como un libro o documento legal hasta algo tan simple como el cuerpo de un correo electrónico o las palabras en el reverso de una caja de cereal. Es lectura del mundo real. Se llama funcional porque es útil; incluye información que nos ayuda a tomar decisiones y completar tareas. Algunos ejemplos son recetas, instrucciones, menús, volantes y letreros. Los textos funcionales están diseñados para ser utilizados con el propósito de satisfacer una necesidad particular o para resolver un problema.

Por lo general, se pueden revisar con relativa rapidez en comparación con la literatura o la escritura de no ficción. La definición de funcional es algo que es útil para el propósito previsto. Una sierra que funciona para cortar cosas es un ejemplo de una sierra funcional.

La escritura funcional es la práctica de expresar información específica destinada a reflejar escenarios de la vida real, como cómo hacer o hacer algo, dar consejos, invitar a alguien a algo o contar lo que sucedió en una situación específica. Los textos reales informan al lector sobre un tema en particular. Para todo tipo de ocasión, tema y lugar hay que usar las palabras



correctas para que el texto sea bien comprendido por el lector y dar a conocer y entender bien el mensaje a dar.