

Andy Antonio Coutiño Trejo

El impacto de las redes sociales en empresas y personas.

Introducción

El auge de las redes sociales ha cambiado la forma de comunicarnos a través de Internet, también las empresas han utilizado las redes sociales y la han hecho una herramienta para abrir puertas a nuevos negocios y tener a sus clientes satisfechos. Las redes sociales se han convertido en el fenómeno con más poder en la comunicación en las últimas décadas, ya que permite y facilita la comunicación, interacción y conexión de la comunidad, ayudando a fomentar la confianza y un sentimiento común entre otros países.

Desarrollo

En el cuarto trimestre de 2011 Maersk Line finalmente comenzó su marcha en las redes sociales.

Hasta ese momento habíamos estado en lo que denominamos “una fase de escucha” tratando de digerir lo que los medios sociales significaban y decir si tenía o no sentido. Con la maduración de las redes sociales en los últimos dos años, nos fuimos convenciendo cada vez más y dimos el primer paso en octubre de 2011, al crear una primera estrategia.

Hablando de Facebook: Nació para un público no mayor a 80 años, está red permite álbumes de fotos, eventos, actualizar estados y ha intentado acercarse a lo que es Twitter: siguiendo personas sin establecer una amistad, permitiendo así interactuar con personas de todo el mundo, conociendo sus tradiciones, costumbres y culturas.

Conclusión

Las redes sociales no sólo han logrado que haya una relación entre persona-persona, si no también entre empresa-persona, empresa-cliente, empresa-consumidor y hasta empresa-empresa. Facilitando de esta forma la comunicación y los gustos de cada persona o cada individuo que esté interesado en lo que se pueda compartir en dichas redes, es así como se está logrando la expansión de esta red social.