



**Nombre de alumno: Zurisadai Bermúdez Ruiz**

**Nombre del profesor: Alejandra Tórrres López**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Redacción en español**

**Grado: 1**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de septiembre del 2022

## PROCESO COMUNICATIVO



## ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.



El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta.



1. La intención de comunicar: se requiere de uno o varios emisores que quieran enviar a un mensaje.
2. La codificación del mensaje: el emisor prepara el mensaje según el tipo de comunicación que vaya a emplear (verbal, no verbal, escrita o visual).
3. La transmisión del mensaje: implica la utilización de medios o canales adecuados al código empleado en el mensaje



1. Participantes: Emisor y receptor.
2. Mensaje: Todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.
3. Canal: Medio por el que se transmite el mensaje.
4. Contexto: Ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.



1. La recepción del mensaje: para que el mensaje pueda ser recibido, el receptor debe conocer el código en el cual le fue enviada la información. Por ejemplo, si se le envía una carta a una persona que no sabe leer, el proceso de comunicación no tendrá lugar.
2. La interpretación del mensaje: aquí entra en juego el contexto del receptor, ya que dependiendo de factores biológicos, psicológicos, emocionales o socio culturales



5. Ruido: Impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada.
6. Retroalimentación: El emisor cumplió correctamente su función y el receptor decodificó de manera adecuada la información.
7. Código: Lenguaje que empleamos para comunicarnos.

