



Ensayo

Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.

Nombre del tema: Unidad I (Introducción: Contabilidad y Sistema de Información)

Parcial: I.

Nombre de la Materia: Contabilidad Financiera.

Nombre del profesor: Liliana Escobar Herrera.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: I ro.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. A 20 de septiembre de 2022.

CONTABILIDAD Y SISTEMA DE INFORMACIÓN.

1.1- ENTORNO ECONÓMICO.

La globalización económica ha originado que la normativa contable se armonice, para generar información financiera que sea comparable, sobre el desempeño de las entidades económicas, y que a su vez sea de fácil interpretación.

Para el elaborador de la información financiera como para el usuario, es importante conocer los fundamentos conceptuales de dicha información, para conocer los límites entre lo que está permitido y lo que está prohibido en el proceso de elaboración de información.

1.1- LA NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN.

Para un empresario es de vital importancia tomar decisiones a la velocidad con que evoluciona la economía para no quedar rezagado. En consecuencia, la información financiera debe de ser de calidad para cumplir con su objetivo.

Tanto para el elaborador de la información financiera y para el usuario de la misma, es importante conocer los fundamentos conceptuales de dicha información, conocer los límites entre lo que está permitido y lo que está prohibido en el proceso de elaboración de información.

1.2-CONCEPTO DE CONTABILIDAD.

Es la disciplina que enseña normas y procedimientos para analizar, clasificar y registrar operaciones por entidades económicas integradas por un solo individuo.

Constituidas bajo sociedades con actividades comerciales, industriales/bancarias, de carácter cultural, científico, deportivo, religioso, sindical, gubernamental, etc.

Sirven de base para elaborar información financiera que sea de utilidad al usuario general en la toma de sus decisiones económicas.

1.3-OBJETIVO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

Tiene como objetivo generar y comunicar información útil de tipo cuantitativo para la toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica.

Es conveniente aclarar que, en el caso de las organizaciones lucrativas, uno de los datos más importantes para sus usuarios, el cual es indispensable informar, es la cifra de utilidad o pérdida de un negocio, es decir, la cuantificación de los resultados (beneficios netos) generados por la prestación de servicios a los clientes o por la manufactura y venta de productos.

