



NOMBRE DEL ALUMNO : YOMARA MAIVED BORRALLAS MENDEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA GRISELL ESCOBAR

NOMBRE DEL TRABAJO:CUADRO SINOPTICO

MATERIA : PLAN DE NEGOCIOS

GRADO: 7

GRUPO: A

FRONTERA COMALAPA,CHIAPAS, A 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Identificar el concepto de negocio

Definir el concepto de negocio, y establecer a partir de éste los aspectos más representativos del mismo, se convierte así en un objetivo primordial que requiere un proceso intenso de análisis y reflexión toda vez que aporta los elementos necesarios para establecer las bases de posteriores especificaciones del negocio y su estrategia

Un concepto de negocio puede considerarse promisorio si cumple con cinco elementos esenciales

1. Propuesta de valor al cliente
2. Mercado potencial
3. Grado de innovación
4. Viabilidad
5. Rentabilidad

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

La investigación fue planteada desde varios ángulos, una combinación de materialismo histórico, economía política marxista y la visión del empresario schumpeteriano, prevaleciendo el concepto de empresario como sujeto de estudio de la sociología antes que de la economía.

Los rubros de clasificación que se identifica son en

Industria, Comercio y Servicios.

Los factores de éxito de una empresa competitiva

Diferentes autores, han publicado tratados para poder desarrollar las habilidades que se requieren para hacer que cualquier negocio sea el

De acuerdo Pérez, Carlos Alberto (2017), existen 4 factores básicos a tomar en

1. Acercamiento a la estrategia
2. Proceso de dirección estratégica.
3. Análisis del entorno.
4. Análisis interno. La cadena