



# **Mi Universidad**

## **Super nota**

**Nombre del Alumno: Aridai Morales Rodríguez**

**Nombre del tema: Elaboración y desarrollo del plan de negocios**

**Parcial: I**

**Nombre de la Materia: Plan de negocios**

**Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera**

**Nombre de la Licenciatura: Contaduría y finanzas**

**Cuatrimestre: Séptimo**

**Grupo: A**

## ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS



Empresa: Cómo nació la idea, desde cuándo existe, qué motivó su creación, y los hechos más importantes que hayan transcurrido durante su desarrollo y evolución.

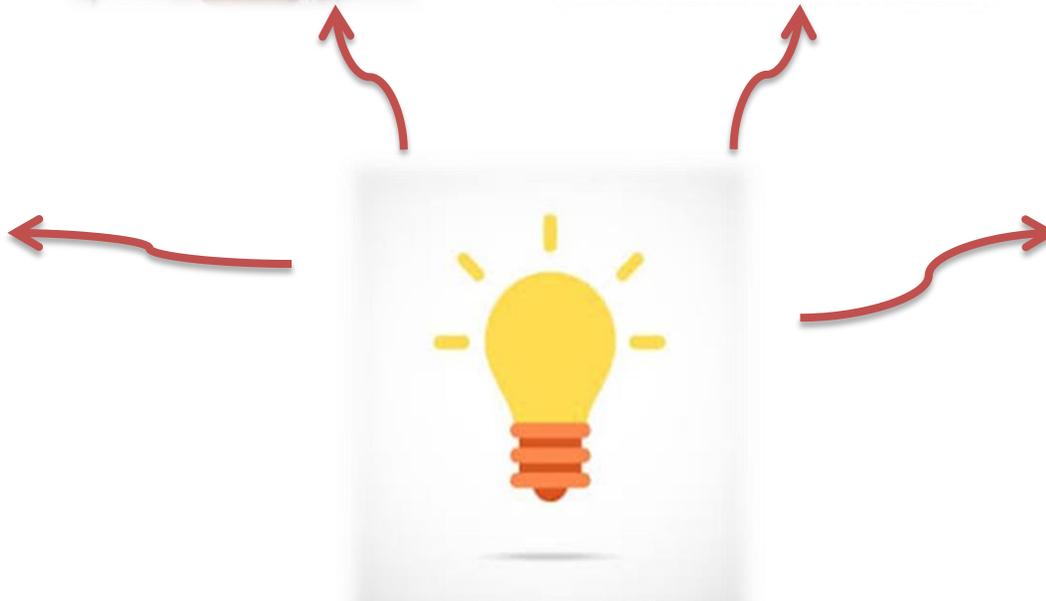


La misión tiene que inspirar, tiene que ser corta y concisa, y por último, tiene que ser fácil de entender.

La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás



CARÁCTER



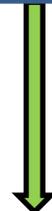
shutterstock.com - 366933872



# Análisis del mercado



Mercado potencial



Mercado meta



El precio puede ser considerado como el punto en el que se iguala el valor monetario de un producto para el comprador con el valor de realizar la transacción para el vendedor



Políticas de precio

Los costos

La competencia

El mercado o la demanda

La publicidad es una forma de comunicación que la mercadotecnia utiliza como instrumento de promoción.



Promoción continuidad de un movimiento, acción o impulso hacia delante

