Nombre de alumnos: JERRY ORTIZ DIAZ.

Nombre del profesor: LILIANA GRISELL ESCOBAR

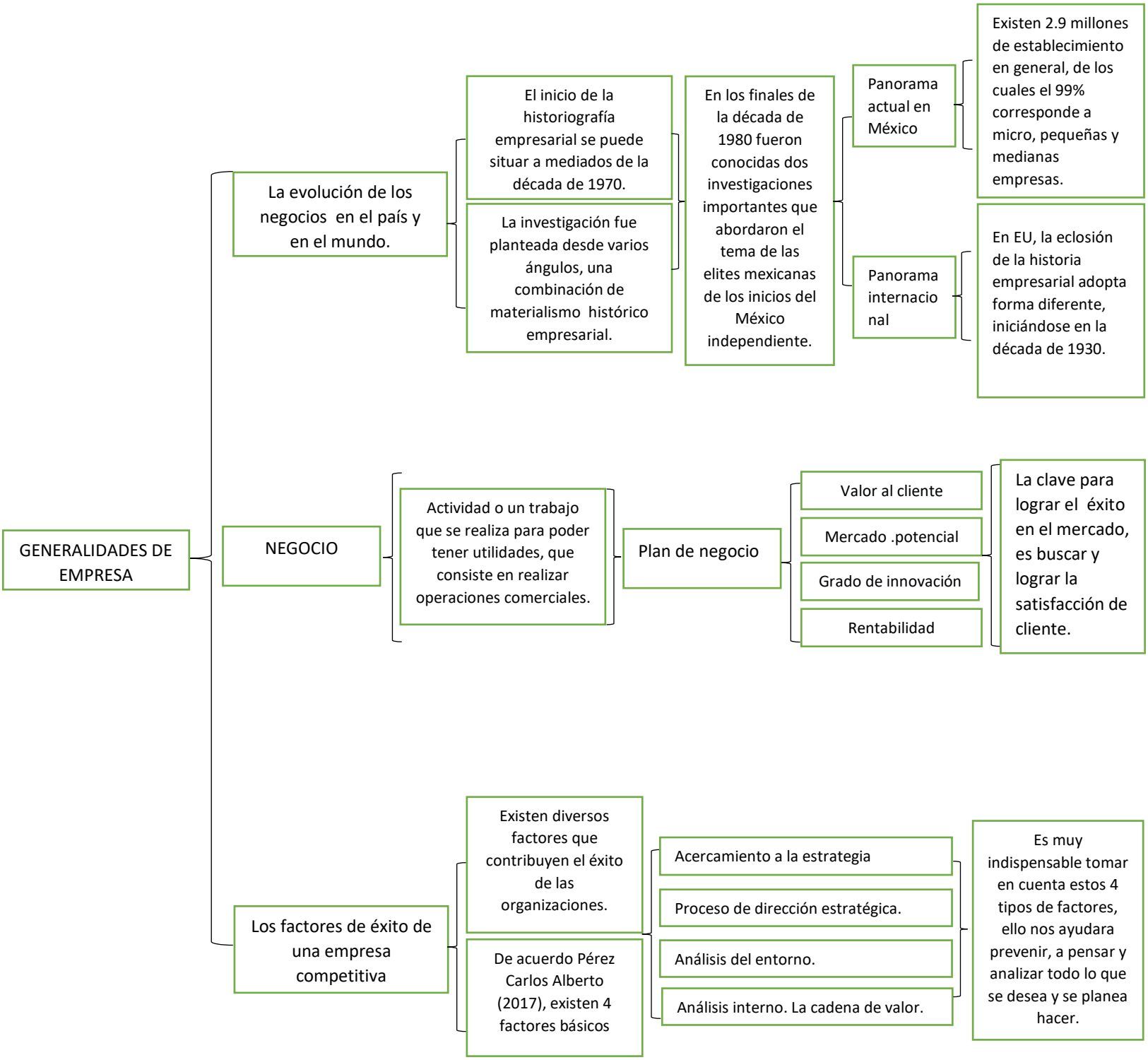
Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: PLAN DE NEGOCIOS

Grado: 7 CUATRIMESTRE.

Grupo: (A)

Frontera Comalapa, Chiapas a 27 de septiembre del año 2022.


GENERALIDADES DE EMPRESA
La evolución de los negocios en el país y en el mundo.
El inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970.
La investigación fue planteada desde varios ángulos, una combinación de materialismo histórico empresarial.
En los finales de la década de 1980 fueron conocidas dos investigaciones importantes que abordaron el tema de las elites mexicanas de los inicios del México independiente.
Panorama actual en México
Existen 2.9 millones de establecimiento en general, de los cuales el 99% corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas.
Panorama internacio nal
En EU, la eclosión de la historia empresarial adopta forma diferente, iniciándose en la década de 1930.
NEGOCIO
Actividad o un trabajo que se realiza para poder tener utilidades, que consiste en realizar operaciones comerciales.
Plan de negocio
Valor al cliente
Mercado .potencial
Grado de innovación
Rentabilidad
La clave para lograr el éxito en el mercado, es buscar y lograr la satisfacción de cliente.
Los factores de éxito de una empresa competitiva
Existen diversos factores que contribuyen el éxito de las organizaciones.
De acuerdo Pérez Carlos Alberto (2017), existen 4 factores básicos
Acercamiento a la estrategia
Proceso de dirección estratégica.
Análisis del entorno.
Análisis interno. La cadena de valor.
Es muy indispensable tomar en cuenta estos 4 tipos de factores, ello nos ayudara prevenir, a pensar y analizar todo lo que se desea y se planea hacer.