

Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Aridai Morales Rodríguez

Nombre del tema: Generalidades de la empresa

Parcial: I

Nombre de la Materia: Plan de negocios

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera

Nombre de la Licenciatura: Contaduría y finanzas

Cuatrimestre: Séptimo

**GENERALIDAD
ES DE LA
EMPRESA**

Negocio

Ocupación o actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales comprando y vendiendo mercancías o servicios.

Elementos

**Propuesta de
valor al cliente**

La clave para lograr con éxito una posición en el mercado es buscar y lograr la plena satisfacción de los clientes, más que grandes productos o servicios que ofrecer.

**Mercado
potencial**

Un negocio tendrá valor económico sólo cuando triunfe en el mercado.

**Grado de
innovación**

En cualquiera de ambas categorías (producto / servicio, o sistema de negocio), el emprendedor puede desarrollar algo nuevo o capitalizar lo ya existente.

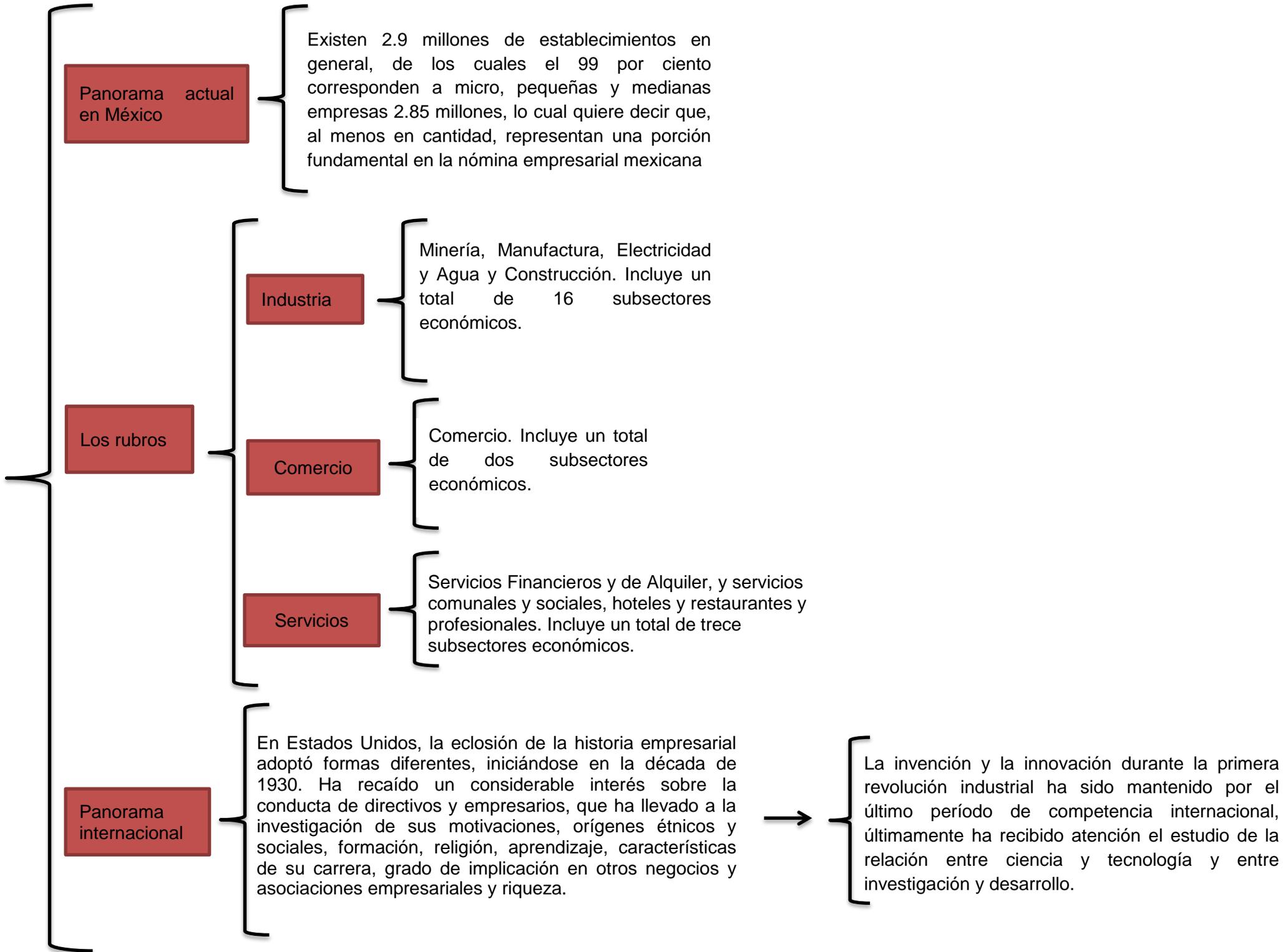
Viabilidad

Este estudio de viabilidad o factibilidad debe incluir, entre otras variables, el tiempo y los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, así como los beneficios que reporta.

Rentabilidad

Indica si éste es capaz de generar ganancias a largo plazo, es decir, cuánto dinero se puede obtener del negocio (rentabilidad) y cómo se ha de obtener

LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO



LOS FACTORES DE ÉXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

Acercamiento a la estrategia

Estudiar un sector es descubrir sus características genéricas más allá de la posición que dentro de él pueda tener la organización que analizamos; por lo tanto, debemos ser un observador externo al sector, independientemente de si ya estamos actuando en ese sector o aún no hemos entrado, o de si el análisis lo realizará un competidor o una consultora externa.

Proceso de dirección estratégica

- Ya se ha mencionado el macro y el micro entorno. Según Mata, de este análisis se obtienen los factores relevantes del entorno FRE.Y del análisis interno genérico se obtienen los factores críticos de éxito.
- Posteriormente, se lleva a cabo un análisis específico para comprobar en qué medida los FRE y los factores críticos del éxito FCE se cumplen en la unidad estratégica de negocio de la empresa analizada.
- análisis de recursos y capacidades RRCC en el que se identifican los aspectos diferenciales de
- Las amenazas y oportunidades se obtienen de comparar los FRE con los RRCC de la empresa, y las fortalezas y debilidades de comparar los FCE con los RRCC la empresa que le dan sus ventajas competitivas.
- Las amenazas y oportunidades se obtienen de comparar los FRE con los RRCC de la empresa, y las fortalezas y debilidades de comparar los FCE con los RRCC

Análisis del entorno

El análisis del macro entorno o entorno lejano utiliza la herramienta PEST, que corresponde a los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

Análisis interno

En el análisis interno se pretende conocer, de manera genérica, el conjunto de actividades que hay que realizar para poder satisfacer las necesidades de los clientes con los productos y servicios comprometidos.