



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: JORGE LUIS GERONIMO DIAZ

NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA GRISELL ESCOBAR HERRERA

MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS

LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

TRABAJO: SUPERNOTA

CUATRIMESTRE: SEPTIMO

Frontera Comalapa Chiapas 14 de octubre de 2022

ELABORACION Y DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS

<p style="text-align: center;">DESCRIPCION GENERAL DEL NEGOCIO</p> <p>Misión, visión y objetivos.</p> 	<p style="text-align: center;">DESCRIPCION DE LA EMPRESA</p> <p>Historia de la empresa , análisis de la industria, productos y servicios ofrecidos, información económica financiera, equipo empresarial y gerencial.</p>		<p style="text-align: center;">VARIABLES</p> <p>Comportamiento, atributos, actitudes/opiniones, motivaciones o necesidades.</p>	
<p style="text-align: center;">OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA</p> <p>Los objetivos establecen claramente cómo resolver las necesidades o problemas de la empresa.</p>	<p style="text-align: center;">ELEMENTOS BASICOS DE ANALISIS DE MERCADO</p> <p>Consumidor, oferta, demanda, precio, competencia, cifra de mercado.</p>	<p style="text-align: center;">ANALISIS DE MERCADO</p> <p>identificar al consumidor respecto a su sexo, edad, poder de compra, nivel académico, posición social, así como sus necesidades.</p>	<p style="text-align: center;">MERCADO META</p> <p>Mercado objetivo: primario, secundario, horizontal, vertical y fragmentado.</p>	<p style="text-align: center;">PROMOCION</p> <p>Actividades diferentes de la venta personal, la publicidad, y la propaganda.</p>
<p style="text-align: center;">FACRTORES CLAVES DE EXITO</p> <p>Actitud de los empleados, uso de la tecnología, maraca global y comercialización.</p>	<p style="text-align: center;">MERCADOTECNIA E IMAGEN</p> <p>La mercadotecnia trata de satisfacer necesidades y deseos e identifica, crea, desarrolla y sirve a la demanda.</p>	<p style="text-align: center;">ANALISIS FODA</p> <p>Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.</p>	<p style="text-align: center;">PUBLICIDAD</p> <p>instrumento de la mercadotecnia utilizado para la promoción.</p>	

