

Nombre del alumno:

Jessica Janine García Aguilar

Nombre del profesor:

Liliana Grisell Escobar Herrera

Nombre del trabajo:

Cuadro sinoptico

Materia:

Organización y administración de servicios

Grado:

7º Cuatrimestre

Grupo:

A

Organización y el proceso de organización

Organización

Contiene 3 acepciones

1. Del griego *organón*, que significa instrumento
2. organización como una entidad o grupo social
3. etapa del proceso administrativo

Consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades.

El establecimiento de métodos y aplicación de técnicas simplificación del trabajo

Donde se determina la forma de llevar a cabo los objetivos, mediante coordinación de recursos y simplificación del trabajo.

Tipos de organización

Lineal

Se trata del modelo jerárquico tradicional, simple y piramidal, que presenta líneas de autoridad únicas y la información se transmite de manera unidireccional.

Funcional

Esta es la versión moderna del modelo anterior, que estructura la empresa en base a departamentos, cada uno dotado de su jefe, y el por la cúpula de la empresa.

Matricial

Se trabaja en base a proyectos y resultados esperados, mediante la constitución de equipos de trabajo multidisciplinarios a los que pertenecen individuos de diversas áreas.

En comités

Grupos reducidos a los que se asigna el estudio de alguna etapa o aspecto específico del proceso productivo, ya sea de manera formal o informal.

En trébol

Supone la contratación externa o outsourcing de muchas de las tareas de la empresa, cuyo equipo de trabajo lo constituyen quienes dirigen las labores externas.

Elementos de la organización

Factores de producción

Se considera todos los elementos de la cadena productiva, involucrados directamente en la transformación de materia en bienes o servicios. Ejemplo: la maquinaria, los trabajadores, etc.

Factores de dirección

Elementos que acompañan el proceso productivo, lo vigilan y controlan, de forma indirecta. Ejemplo: los cargos directivos, los contratos de outsourcing, las herramientas de mercadotecnia, etc.

Recursos

Aquellos elementos fundamentales.
Materiales o físicos: (materia prima, energía, maquinaria, etc.).
Inmateriales: (mano de obra, conocimiento de trabajo, etc.).

