

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ



CARRERA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CATEDRATICO: GERARDO GORDUÑO ORTEGA

MATERIA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS FAMILIARES

CUTRIMESTRE: 4TO, SEMIESCOLARIZADO

ACTIVIDAD #1: MAPA CONCEPTUAL

FECHA: 15/NOVIEMBRE/2022

Naturaleza de la empresa familiar

Concepto de empresa familiar

Dyer (1986), Gallo y Vilaseca (1996) o Ward y Dolan (1998) afirman que la definición de empresa familiar debe considerar tres condicionamientos fundamentales:

1. una o dos familias poseen más de 50 % de la propiedad de la empresa,

2. existen miembros de la familia que ocupan cargos directivos o ejecutivos en la empresa

3. los miembros de la familia consideran que la empresa va a ser transferida a las siguientes generaciones.

Según las estimaciones más conservadoras, entre 65 y 80 % de las empresas de todo el mundo son propiedad de una o varias familias o están dirigidas por ellas. Una distinción importante entre las empresas no familiares y las familiares y entre los diferentes tipos de empresas familiares es la manera en que se formula y se ejecuta la estrategia.

Características de la empresa familiar

La familia aporta a la empresa, no solo sus valores, sino aquellos comportamientos que han tenido utilidad para los distintos miembros que la forman.

Las empresas familiares tienen características comunes: son normalmente dirigidas por sus dueños, tienden a sufrir concentración y a generar interferencia de índole familiar en la toma de decisiones

Los valores en las empresas familiares son un factor clave en el desempeño de dichas organizaciones y logran convertirse en una ventaja competitiva que se puede conservar a lo largo del tiempo (Garza et al., 2011).

Tipos de empresa familiar

En cuanto al número de familias podríamos considerar que una empresa podría ser unifamiliar (que es el caso de la mayoría de las empresas familiares), o multifamiliar, donde más de una familia es propietaria.

Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente.

Importancia de las empresas familiares en la economía actual

Astrachan y Shanker (2003) consideran que las empresas familiares representan la mayor parte de la riqueza de Estados Unidos, ya que suponen de 80 a 90% de las organizaciones en ese país.

Adicionalmente emplean 62% de la mano de obra y generan 64% del producto interno bruto (PIB).

- Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.

- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos

Evolución de la empresa familiar

Empresa familiar emergente: Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden. No hay reglas claras sobre las responsabilidades, la interacción entre colaboradores y sobre las retribuciones.

Empresa familiar en desarrollo: Estas organizaciones ya han logrado ser exitosas al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida. Han crecido lo suficiente como para que parte de la familia se interese en trabajar en ellas, por lo que deben ser muy cuidadosas al momento de incorporar a más miembros de la familia propietaria.

Las empresas familiares son organizaciones muy complejas, donde la dimensión familiar es trascendente.

Bibliografía básica y complementaria:

- BELASUSTEGUIGOITA, RIUS. (2009). Empresas familiares, equilibrio y consolidación. México: Mc Graw Hill.
- POZA ERNESTO, J. (2010). Empresas familiares. México: Cengage Learning.
- TREVINYO RODRIGUEZ, ROSA NELLY (2010). Empresas familiares, versión latinoamericana. México: Pearso