

CONCEPTO DE COSTO MARGINAL

LOS COSTOS MARGINALES REPRESENTAN EL AUMENTO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN POR LA ELABORACIÓN DE MÁS UNIDADES DE UN PRODUCTO.

DIFERENCIA ENTRE COSTO CONVENCIONAL Y MARGINAL

EL PRECIO DEPENDE DEL TIPO DE MERCADO EN QUE OPERA LA EMPRESA, DE SI TIENE MUCHOS COMPETIDORES, O SI TIENE EL MERCADO PARA ELLA SOLA.

DIFERENCIA Y USOS

EN ECONOMÍA SE DENOMINA UTILIDAD A LA SATISFACCIÓN QUE OBTIENE EL CONSUMIDOR POR LOS BIENES O SERVICIOS QUE ADQUIERE, MIENTRAS QUE LA UTILIDAD MARGINAL DE UN BIEN ES EL AUMENTO DE LA UTILIDAD TOTAL QUE PERCIBE AL CONSUMIR UNA UNIDAD ADICIONAL DE ESE BIEN O SERVICIO.

ANÁLISIS MARGINAL

¿QUE ES UN ANÁLISIS MARGINAL?

EL ANÁLISIS MARGINAL, TEORÍA BASADA EN MODELOS MATEMÁTICOS, ES UNA HERRAMIENTA ÚTIL PARA TOMAR DECISIONES VINCULADAS CON LA FORMACIÓN DE COSTOS Y PRECIOS, CONCEPTOS FUNDAMENTALES PARA OPTIMIZAR EL BENEFICIO DE UNA EMPRESA.

¿CUAL ES LA FUNCIÓN MARGINAL?

UNA FUNCIÓN MARGINAL ES UNA TAREA RELACIONADA CON EL TRABAJO QUE NO ES UN ASPECTO ESENCIAL DEL TRABAJO.

EJEMPLOS

LOS COSTOS MARGINALES SE CALCULAN MEDIANTE LA DIVISIÓN DEL AUMENTO EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN POR EL AUMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES. POR EJEMPLO, UNA EMPRESA COMIENZA PAGANDO \$100 PARA FABRICAR 100 UNIDADES DE UN PRODUCTO.



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: ARCELIA PALMIRA PEREYDA DÍAZ

NOMBRE DEL TEMA: CUADRO CONCEPTUAL

PARCIAL: 1ER PARCIA

NOMBRE DE LA MATERIA :ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

NOMBRE DEL PROFESOR: REYNALDO FRANCISCO MANUEL

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: LIC. EN

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA EN NEGOCIO.

CUATRIMESTRE: 4TO CUATRIMESTRE