Estudia los datos de productividad de una empresa y que variables influyen en su incremento o disminución, mientras que la macroeconomía tomara como referencia en sus modelos al PIB que es la productividad sumada de todas las unidades individuales

Referencia que se usa en el mercado cambiario para conocer el número de unidades de moneda nacional que deben pagarse para obtener una moneda extrajera

El índice manejado en la económica y finanzas para registrar la rentabilidad de un ahorro o el costo de un crédito

Cuando se produce aumento general de los precios, no solo de artículos individuales, que dé como resultado que por cada que por cada euro puedan adquirirse hoy menos bienes

Producto interno bruto o producto interior bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción

Es una estrategia ampliamente utilizada en diversos campos de la ciencia y la investigación de mercados

Es el potencial de producción que una empresa en particular unidad, departamento o sección, puede lograr durante un periodo

Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento

Es la cantidad necesario para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo, el precio tiene que ser aceptado con los compradores y vendedores

Es una variable económica que refleja un fenómeno microeconómico, porque trata del estudio individual de los agentes económicos

Porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica.

**TASA DE INTERESES**

**TIPO DE CAMBIO**

**RELACION ENTRE VARIABLES MACRO Y MICROECONIMICAS**

**INFLACION**

**PIB**

**VARIABLES MACROECONOMICAS**

**VARIABLES MACROECONOMICAS Y MICROECONOMICAS**

**CAPACIDAD INSTALADA**

**COSTO DE PRODUCCION**

**PRECIO**

**VARIABLES MICROECONOMICAS**

**ANALISIS COMPARATIVO EMPRESA-SECTOR**

NOMBRE DEL ALUMNO: MARIA GUADALUPE PEREZ ZURITA

GRADO: 4TO SEMESTRE

GRUPO: - A

NOMBRE DEL PROFESOR:REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: LIC. EN ADMINITRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DE LA MATERIA: ANALISIS DE LA INFORMACION FINACIERA