

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA**

**TEMA: ANALISIS MARGINA**

**MATERIA: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA**

**PROFESOR (A): REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS**

**LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**CUATRIMESTRE: 4TO CUATRIMESTRE**

**MATRICULA: 409421752**

**CEL. 919-132-4779**

**CORREO: [alfobul05@gmail.com](mailto:alfobul05@gmail.com)**

# ANALISIS MARGINAL

Herramienta útil para tomar decisiones que se vincula con la formación de costos y precios. El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

## Diferencia entre costos

### Marginal

Producir una unidad adicional

Determina la cantidad de producción

### Convencional

basan en las unidades producidas

## Plan de Producción

Determina límites

control

Permite cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario

## Estado de resultados

estado financiero básico

Perdidas y ganancias

Evaluaciones sobre compras

## Costos marginales

Refleja los cambios de los costos variables

Concepto

## Decisiones de hacer o comprar

### Hacer

Desarrollar una actividad por si misma

### comprar

Depender de una empresa independiente para desarrollar esa actividad