



**Nombre de alumno:**

**Hector Mario Hernandez Perez**

**Nombre del profesor:**

**Paola Jacqueline Albarrán**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinóptico**

**Materia:**

**Dirección y liderazgo**

**Grado:**

**7. cuatrimestre**

**Grupo: "AB" Lic. enfermería**

**Las relaciones y el liderazgo**

**Líder como motivador**

Debe tener la capacidad de guiar y motivar a su equipo para fortalecer un clima de trabajo positivo

**Técnicas de un líder motivador**

**Participación**

El líder debe de motivar y estimular el desarrollo profesional dándole responsabilidades en ellos y esto permite que estos irrumpen su campo

**Reconocimiento**

El líder debe de reconocer los logros y éxitos en el momento adecuado, con palabras o gesto ante un buen resultado de trabajo

**Fomento de relaciones**

El líder es consciente de las relaciones que se va formando entre los miembros del equipo y se debe trabajar sanar para poder mejorar la productividad

**Metas claras**

El líder define sus metas para el miembro del equipo y que sepan lo que tienen que hacer

**Formación técnica**

Lo vitales para la motivación es el desarrollo y mejora de las aptitudes y conocimientos de cada empleado para un buen desarrollo de la

**Incentivos y prevención**

Otra forma de reconocer los buenos resultados es generando incentivos como económicos o bonificaciones para sacar lo mejor de cada proyecto,

**Líder como agente de cambio**

La palabra cambio implica una acción o transformación de algo, el cambio se presenta en todo momento día a día

En las organizaciones a media que va creciendo crece con ella la necesidad los cambios

Líderes que más que vivir el presente se desarrolla en el futuro, tiene la capacidad para entender su entorno

El agente es aquel que practica la acción, impulsor y promotor

Estas personas son capaces de desarrollar acciones, actitudes de diferentes aspectos que trae mejoras

**Agentes de cambio**

Las características se encuentran que son, personas visionarias, generados de elementos de gran valor para la organización, toma de decisiones fundamentales.

Estos están facultados para diagnosticar situaciones futuras de acuerdo a los comportamientos que observa o bien detectar áreas de oportunidad.

La responsabilidad de estos agentes de cambio es mucho ya que debe tener el tacto necesario al momento de introducir a la organización al compromiso del cambio

El cambio se da por tres motivos, incertidumbre, preocupación de sufrir perdida personal la creencia del cambio no vaya con mejores intereses

La herramienta mas poderosa que tiene estos agentes de cambio es la motivación. Ya que la motivación puede llevar al éxito o al fracaso

El agente de cambio tiene la oportunidad de cambiar una organización o el mundo entero y que la motivación es el conocimiento que le da luz.