



Universidad del sureste

Asignatura: COMUNICACIÓN ORAL

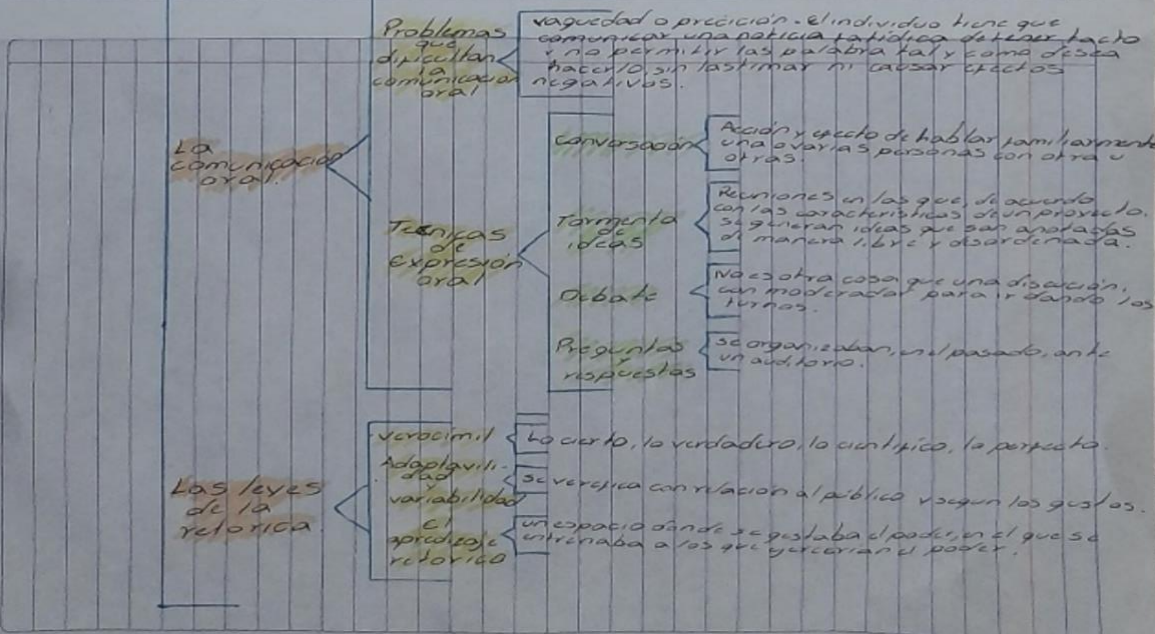
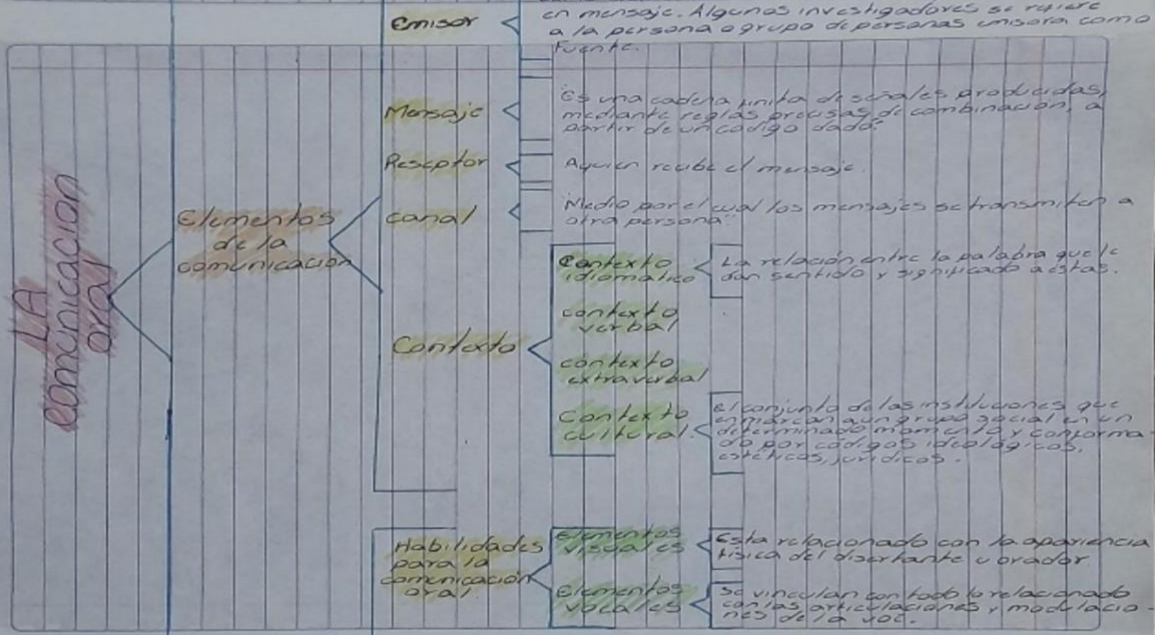
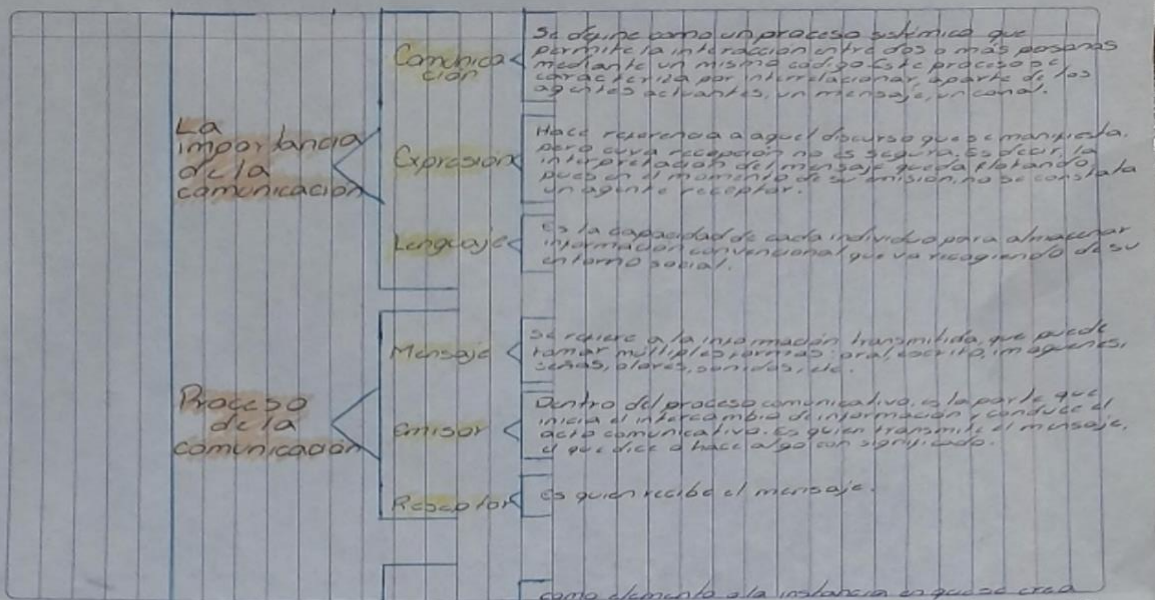
**Carrera: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS**

**Actividad: CUADRO SINOTICO DE
COMUNICACIÓN ORAL**

**Alumna: HERRERA DE LEÓN GLADIS
ANDREA**

**Profesora: GUADALUPE DE LOURDES
ABARCA FIGUEROA**

Fecha: 18 DE OCTUBRE DEL 2022



La importancia de la comunicación

Comunicación

Se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal.

Expresión

Hace referencia a aquel discurso que se manifiesta, pero cuya recepción no es segura. Es decir, la interpretación del mensaje queda flotando, pues en el momento de su emisión, no se constata un agente receptor.

Lenguaje

Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

Proceso de la comunicación

Mensaje

Se refiere a la información transmitida, que puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.

Emisor

Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Receptor

Es quien recibe el mensaje.

Elementos de la comunicación

Emisor

como elemento a la instancia en que se crea el mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisora como fuente.

Mensaje

Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

Receptor

A quien recibe el mensaje.

Canal

"Medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona."

Contexto

Contexto idiomático

La relación entre la palabra que le dan sentido y significado a estas.

Contexto verbal

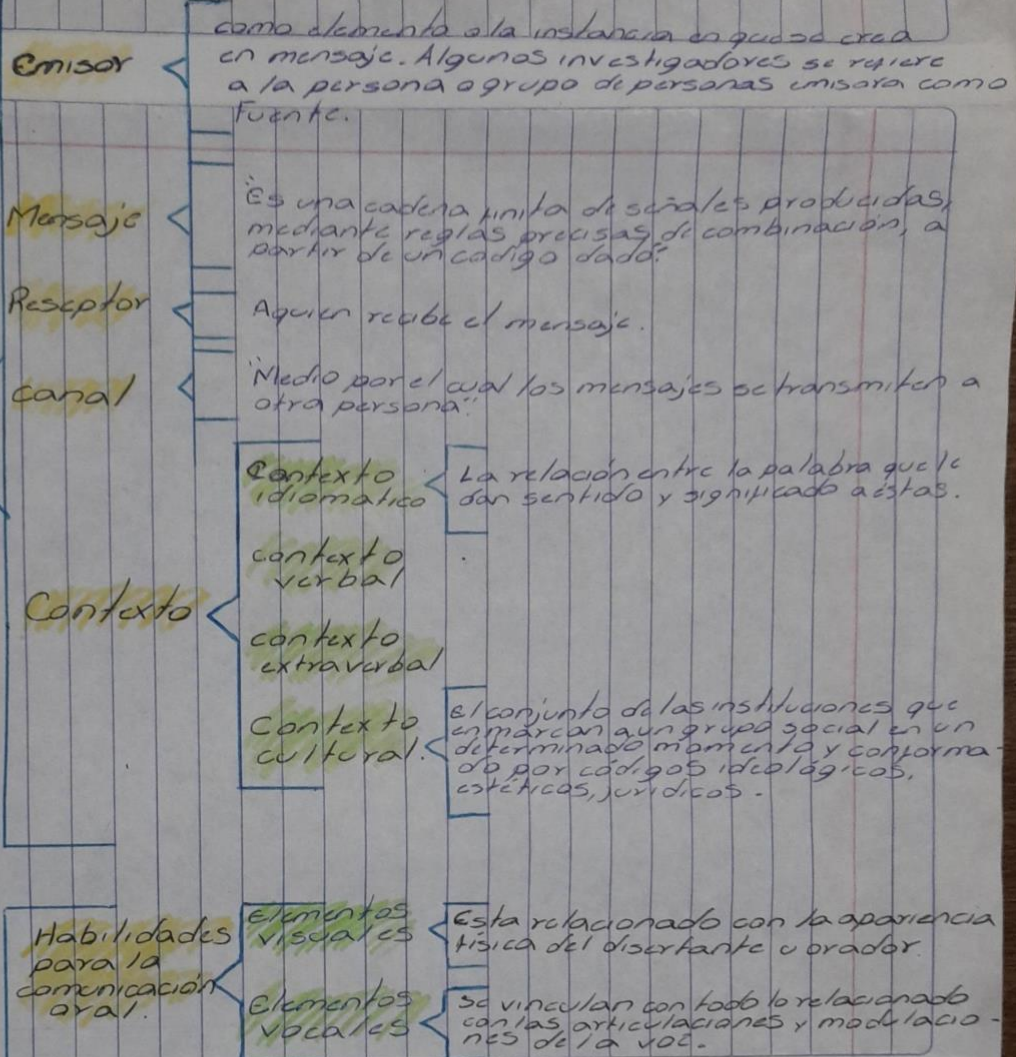
Contexto extraverbal

Contexto cultural

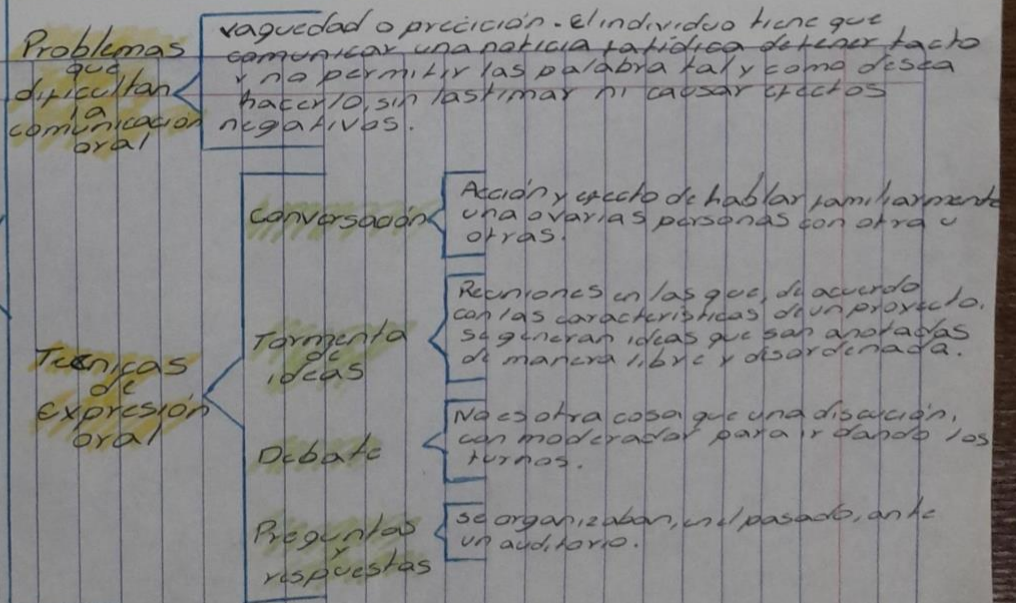
El conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conforman de por cada uno ideal social.

Oral

Elementos de la comunicación



La comunicación oral



... la verdadera, la científico, la perfecta.

