



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre del alumno: Mayreni Morales Perez

Nombre del profesor: Lourdes Abarca Figueroa

Nombre del tema: Comunicación Oral

Nombre de la materia: Comunicación Oral

Nombre de la licenciatura: Administración y estrategias de negocio
1er cuatrimestre

COMUNICACIÓN ORAL

IMPORTANCIA

La comunicación surge debido a las diferentes necesidades
proceso sistemático que permite la interacción

LENGUA Y HABLA

Estructuras del proceso de conformación de mensajes

PROCESO

Modelo básico aristotélico
• Emisor
• Mensaje
• receptor

MODELO SHANNON Y WEAVER

- Fuente
- Canal
- Ruido
- Fidelidad
- Codificador
- Decodificador
- decentificador

MODELO DE DAVID K BERLO

- Fuente
- Emisor
- Codificador
- Mensaje
- Canal
- Receptor
- Decodificador
- Retroalimentación
- Acción esperada

ELEMENTOS

EMISOR: quien transmite el mensaje
MENSAJE: información transmitida
RECEPTOR: quien recibe el mensaje
CANAL: medio por el cual se transmite el mensaje a otra persona
CONTEXTO: relación entre las palabras que dan sentido

LA COMUNICACIÓN ORAL

Intercambio verbal

Habilidades para la comunicación

- Innatas
- aprendidas

INNATAS: capacidad natural de expresarse

APRENDIDAS: lo que se puede llegar a obtener mediante un proceso de aprendizaje

LEYES DE RETORICA

Arte de expresarse y persuadir de hablar o escribir bien

CARACTERISTICAS

- Verosímil
- Adaptable con relación
- Aprendizaje retorico

