UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO: MAYRENI MORALES PEREZ

NOMBRE DE LA MATERIA: Fundamentos de la administración

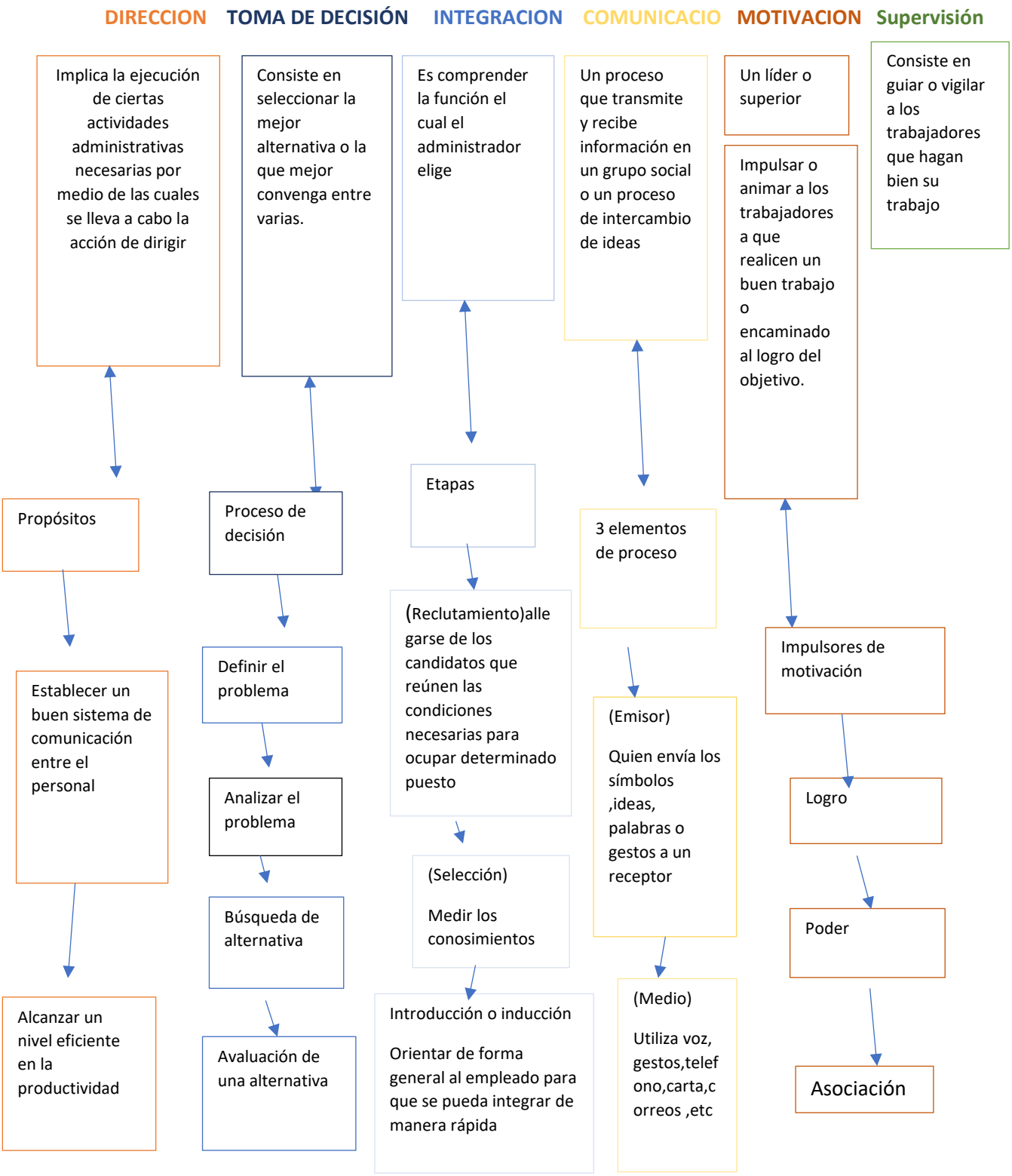
NOMBRE DEL TEMA: proceso de dirección

NOMBRE DEL PROFESOR: Gerardo Garduño Ortega

LICENCIATURA: Administración y estrategias de negocio.

1 er cuatrimestre

PROCESO DE DIRECCION



Lograr cambios en la conducta del personal

Determina resultados favorables en la implementación de programas y métodos

Ejecutar correctamente la planeación y organización

Selección de una alternativa

Experiencia

Investigación y análisis

Se clasifican en 2 grupos

(Programadas)

Problemas rutinarios y se aplican en general ,todo los empleados

(No programadas)

Problemas no rutinarios y están a cargos los de nivel directiva

Factores

Tiempo

Costo

(Capacitación y desarrollo)

Programas que permiten el mejoramiento de conocimientos y habilidades del empleado

(receptor)

Traduce y interpreta el mensaje

(retro información)

Son los mensajes que el receptor envía al emisor para valorar si la información fue recibida y comprendida con la forma esperada

Barreras que limitan el entendimiento del mensaje

Percepción diferente

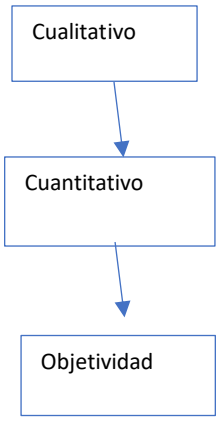
2 tipos de factores de motivación

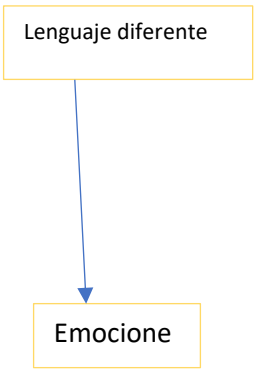
(Factores motivacionales)

Están ligados directamente con al persona ,sus funciones ,tareas y cargos .cuando son optimas ,ocasionan satisfacción plena en el individuo

(Factor higiénico)

Cuando no son buenos ,procan insatisfacción sin embargo están presentes de manera favorable


Cualitativo
Cuantitativo
Objetividad


Lenguaje diferente
Emocione