



Nombre de alumno: Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre del trabajo: Planeación estratégica

Materia: Administración de empresas familiares

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: LAN02SDC0121

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de diciembre de 2022

Plan estratégico

A través de la planeación se plantea el rumbo hacia donde se dirige la organización

La planeación puede ser:

Estratégica Táctica o funcional Operativa

Se refiere a la planeación general

Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas de la empresa con la finalidad de lograr el plan estratégico

Se diseña de acuerdo con los planes tácticos; se realiza en los niveles operativos

Elementos del plan estratégico

Filosofía

Conjunto de valores, prácticas y creencias que son la razón de ser de la organización y representan su compromiso ante la sociedad

La filosofía comprende:

Credo

Conjunto de valores, postulados o creencias que orientan la conducta de los integrantes de la empresa

Valores

Pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa

Compromiso

Responsabilidad de la empresa ante la sociedad

Misión

Es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe

Requisitos:

Amplia

Dentro de una línea con expansión pero lo suficiente específica y bien definida para que sea fácil de entender y lograr.

Motivadora

Inspiradora y alcanzable

Permanente

Orientada a inspirar a la empresa durante todo su ciclo de vida

Congruente

Consistente con lo que se hace y se desea

Visión

Provee dirección y forja el futuro de la empresa estimulando acciones concretas en el presente

Características:

- Debe ser breve
- Fácil de captar y recordar.
- Inspiradora

Objetivos estratégicos

Son los resultados específicos que se desea alcanzar, medibles y cuantificables a un tiempo, para lograr la misión

Características:

- Establecerse a un tiempo específico.
- Determinarse cuantitativamente
- Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo

Políticas

Los lineamientos generales que deben observarse en la toma de decisiones

Para que una política sea operante y cumpla con su finalidad, debe:

- Establecerse por escrito y redactarse claramente y con precisión.
- Difundirse en los niveles en donde se vaya a aplicar.
- Actualizarse periódicamente.
- Servir de sustento a la filosofía, misión y visión organizacional, y ser flexible

Estrategias

Cursos de acción que muestran la dirección y el empleo general de los recursos para lograr los objetivos

Programas

Se detallan el conjunto de actividades, responsables y tiempos necesarios para llevar a cabo las estrategias

Hay que tener en cuenta los siguientes lineamientos:

- Ordenar en una secuencia cronológica las actividades.
- Interrelacionar las actividades.
- Asignar a cada actividad la unidad de tiempo de su duración, así como los recursos necesarios

Presupuestos

Consiste en determinar la mejor forma de utilización y asignación de los recursos, a la vez que permite controlar las actividades de la organización en términos financieros

Un sistema presupuestal integral debe incluir

Presupuestos de operación

Abarcan presupuestos de ventas, producción, compras, mano de obra y gastos diversos

Presupuestos de capital

Comprenden los presupuestos de inversiones capitalizables que realiza la empresa, y de activos fijos tales como maquinaria y equipo, edificios y construcciones, mobiliario, mantenimiento

Presupuesto financiero

Incluye: balance, estados de resultados, de origen y de aplicación de recursos, y de flujo de caja