

Fecha de entrega 18 de
octubre del 2022.



Pasión por educar

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez.

Maestro. Reynaldo Francisco Manuel.

Análisis financiero.

Mapa conceptual.

Lic. Contaduría pública y finanzas.

4 cuatrimestre

Actividad 2

Análisis marginal.

Concepto de costo marginal.

El costo marginal es el aumento en el costo como resultados de producir una unidad adicional

La dirección de la empresa debe implementar todas aquellas medidas de control para que la administración de cuentas por cobrar genere la mayor utilidad posible.

Diferencia entre costo convencional y marginal.

El costo marginal es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida.

el gráfico del costo marginal en el corto plazo tiene forma de U debido a que para pocas unidades producidas se tiene mucho capital.

Costeo convencional.

Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.

Los gastos indirectos de fabricación son asignados a los productos con base en una tasa determinada

Aplicación en situaciones de producción

Planeación de la Producción es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.

El plan de producción, crea del marco dentro del cual, funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la plantan.

Para Taylor las tareas realizadas por los operarios debían ser simplificadas al máximo, de modo que su grado de dificultad fuese el mínimo posible.

Estado de resultados con costos marginales.

El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa.

El Estado de resultados es un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo

Costos marginales en decisiones de producción.

Costo de la última unidad producida que implica los costos variables en el crecimiento de la producción y los gastos fijos que han sido repartidos entre las unidades producidas.

Decisiones de hacer o comprar.

“Hacer” significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma.

“Comprar” significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad.

Costo de fabricación.

éste es uno de los argumentos más utilizados, ya que sostienen que el hecho de fabricar el más barato

la calidad.

Es el servicio para llegar a ser satisfactorio, y tener así, mejores estándares en sus productos.

Bibliografía básica y complementaria:

- Eugene F. Brigham y Joel F. Houston. (2009). Fundamentos de la Administración Financiera. Grupo Editorial Patroa.
- García Mendoza, Alberto. (2010). Análisis e Interpretación de la Información Financiera. CECSA.
- OROZCO FELGUERES LOYA, CARLOS. (2010). Análisis Fiscal y Jurídico de las Normas de Información Financiera. DOFISCAL.
- Héctor Delgado Castillo. (2013). Análisis de Estados Financieros. Editorial Trillas.
- María de Lourdes Rojas Cataño. (2017). Fundamentos de Análisis de Estados Financieros. Trillas.
- Leopoldo Rodríguez Morales. (2018). Análisis de Estados Financieros un Enfoque en la Toma de Decisiones. MC GRAW HILL