

Fecha de entrega 27 de
septiembre del 2022.



Pasión por educar.

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez.

Maestro: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

MAPA CONCEPTUAL.

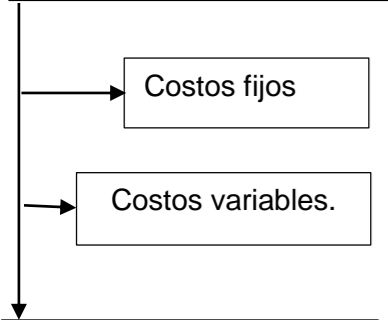
4 cuatrimestre
Lic. En contaduría pública y
finanzas.

Modelo costo-volumen-utilidad.



Punto de equilibrio.

Representa el nivel de producción donde no hay pérdidas ni ganancias sino donde se recupera la inversión por fabricar un producto



El punto de equilibrio se expresa en valores, porcentajes y/o unidades.

Comportamiento de costos.

Es útil conocer el comportamiento y la administración de una empresa para conocer la variedad de propósitos.

Nuestra economía está en constante transformación.

Costos variables

Los costos variables son costos que varían en total proporción a los cambios en el nivel de producción.

Costos fijos.

Los costos fijos son costos que continúan igual en su monto total aun y que el nivel de actividad cambie, (rentas, pagos de personal, etc.).

Costos mixtos.

el costo mixto puede cambiar en proporción a los niveles de actividad. Entonces se comporta como un costo variable. Los costos mixtos son algunas veces llamados costos semivariabes o semifijos.

Calculo en forma algebraica y grafica

La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfico.

Mezcla de ventas.

Al determinar el punto de equilibrio se asume que la empresa sólo produce y vende un artículo, pero no es así por lo que obtienen varios márgenes de contribución.

Análisis de la sensibilidad.

se efectúa el análisis de sensibilidad, el cual indica las variables que más afectan el resultado económico del proyecto y cuáles son las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.

Efectos de cambios en el precio.

Es indudable que una de las formas para saber si una empresa es rentable es conociendo si genera utilidad.

Los factores que afectan la utilidad no son independientes de los demás; ya que el precio de venta afecta el volumen de las ventas.

Modelo costo-volumen-utilidad.

cada unidad monetaria de margen de contribución generado por las ventas se destina primero a cubrir los costos fijos y después a generar utilidades.

Decisiones respecto a expansiones de planta.

Permite medir el efecto de una propuesta de expansión de planta sobre los costos el volumen y la utilidad.

Suponiendo que la relación existente entre los costos variables y las ventas no se verá afectada por el cambio propuesto.

Análisis de la rentabilidad del producto.

Es una herramienta muy útil hasta que tu punto compañía, o un nuevo producto o servicio rentable.

Decisiones respecto a cierre de líneas

Para tomar ciertas decisiones, se debe diferenciar entre costos desembolsables y costos no desembolsables.

Los costos variables son costos desembolsables.

Los costos fijos pueden caer dentro de cualquiera de estas categorías.

Bibliografía básica y complementaria:

- Eugene F. Brigham y Joel F. Houston. (2009). Fundamentos de la Administración Financiera. Grupo Editorial Patroa.
- García Mendoza, Alberto. (2010). Análisis e Interpretación de la Información Financiera. CECSA.
- OROZCO FELGUERES LOYA, CARLOS. (2010). Análisis Fiscal y Jurídico de las Normas de Información Financiera. DOFISCAL.
- Héctor Delgado Castillo. (2013). Análisis de Estados Financieros. Editorial Trillas.
- María de Lourdes Rojas Cataño. (2017). Fundamentos de Análisis de Estados Financieros. Trillas.
- Leopoldo Rodríguez Morales. (2018). Análisis de Estados Financieros un Enfoque en la Toma de Decisiones. MC GRAW HILL.