



Nombre de alumno: Gonzalez Alfonso Ana Guadalupe

Nombre del profesor: Carlos Bermudez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Administracion de producción e inventarios

Grado: 7to Cuatrimestre

Grupo: U

Estrategia de negocios

conjunto de técnicas, métodos y tácticas que se ejecutan con miras a cumplir con la planificación de las metas de una empresa.

la estrategia de negocios apunta a realizar las acciones para obtener los resultados propuestos en corto, mediano y largo plazo.

Las estrategias de negocios, entonces, guían el trabajo de cualquier compañía.

Según su tamaño y trayectoria, cada negocio podrá plantearse distintas metas a cumplir.

el objetivo primordial suele ser comenzar a posicionarse e ingresar en el nicho de mercado al que buscan dedicarse.

Con un crecimiento sostenido, llega el momento en que la estrategia de negocios pasa a estar alineada con la idea de ser el referente máximo en determinado nicho.

Conforme una empresa va creciendo y ganando espacio en su mercado, es necesario asegurar el beneficio económico obtenido

el objetivo primordial suele ser comenzar a posicionarse e ingresar en el nicho de mercado al que buscan dedicarse.

Las estrategias de negocios, entonces, guían el trabajo de cualquier compañía.