



**Nombre del alumno:**

**Xóchitl Elena Vázquez Flores**

**Nombre del profesor:**

**C.P Yanet Del Rocío Espinosa E.**

**Nombre del trabajo:**

**Super Nota “III unidad”**

**Materia:**

**Plan de Negocios**

**Grado: 7mo. Cuatrimestre**

**Grupo: LCF26SDC0120-B**

# Producción/ Operación de la empresa

Teniendo en cuenta que la finalidad de la distribución es acercar el producto al consumidor, deben considerarse de un modo especial, en la formulación de la estrategia, los factores que afectan a la demanda. La decisión de localización y dimensión de los puntos de venta ha de partir de la selección del mercado al que se va a dirigir la empresa.

**Localización de la empresa**

\*La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.  
\* La oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores y de la existencia de un mercado de trabajo amplio y capacitado.

**Materia prima y proveedores**

El proceso se ha acelerado y flexibilizado, produciéndose un solapamiento entre las distintas fases de concepción, diseño, desarrollo, prueba y lanzamiento del producto  
FASES:  
\*GENERACIÓN DE IDEAS \*DEPURACIÓN DE IDEAS \* DESARROLLO Y TEST DEL CONCEPTO \* DISEÑO, ESTRATEGIA Y ANÁLISIS ECONÓMICO \*DESARROLLO DEL PRODUCTO \*TEST DEL PRODUCTO \*TEST DEL MERCADO \* LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

**Proceso de fabricación y/o presentación del producto**

La importancia de las máquinas en la producción es indiscutible e inmensa, pues aumentan y aceleran los procedimientos, perfeccionan los trabajos, abaratan las cosas, ahorran esfuerzos penosos, hacen al hombre dueño de la producción, facilitan el comercio, extienden el consumo, satisfacen muchas necesidades y promueven el bienestar universal  
Los trabajadores deben recibir de sus patrones sus instrumentos de trabajo, siempre que aquellos no se hubiesen comprometido a emplear utensilios propios.

**Maquinaria y/o herramientas de trabajo**

Es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.

**Capacidad de producción**

Llevar a cabo el reclutamiento y selección de personal conjunto a la planificación estratégica permite a la empresa tener el personal adecuado y necesario para cumplir sus objetivos.

**Establecimiento de requerimientos de personal**

**Control de calidad**

conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

**Infraestructura tecnológica**

Elementos que forman la infraestructura tecnológica IT:  
\* Servidores: existen distintos tipos de servidores en función de las necesidades de las empresas y el tamaño de estas.  
\* Almacenamiento: son diferentes soluciones de almacenamiento las que pueden aplicarse, entre otras, las hiperconvergentes, cabinas de almacenaje y los dispositivos NAS como posibles copias de seguridad.  
\* Networking: esto permite distintas funcionalidades al sistema sin correr riesgos de seguridad. La agilidad y la flexibilidad hacen aumentar la visibilidad en las redes.  
\* Seguridad: este elemento proporciona seguridad informática a la empresa y facilita el acceso a los datos en caso de pérdida o un ataque al sistema.

**Identificación de costos de producción**

Los costos de producción pueden dividirse en dos grandes categorías: costos directos o variables, que son proporcionales a la producción, como materia prima, y los costos indirectos, también llamados fijos que son independientes de la producción, como los impuestos que paga el edificio. Algunos costos no son ni fijos ni directamente proporcionales a la producción y se conocen a veces como semivariables.

**Administración de recursos humanos**

Su propósito es el de utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos en todo organismo social.

**Equipo de líderes de proyecto**

Responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria. Es la persona que tiene la responsabilidad total del planeamiento y la ejecución acertados de cualquier proyecto.

**Organigrama**

Consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa, de manera que no sólo representa a los empleados y recursos humanos de la empresa, sino que también representa las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competenciales dentro de la empresa.

## Bibliografía básica y complementaria

☒ Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.

☒ Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.

☒ Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.

☒ Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria