



Nombre de alumno: ALEKSANDRA PRZEKAZINSKA

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: PLAN DE NEGOCIOS

Grado: 7°

Grupo: LCF26SDC0120-B

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Octubre de 2022.

COMO FUNCIONA UNA EMPRESA



LOCALIZACION

Localización de una empresa hace referencia a lugar físico donde se ubicará el negocio. Se trata de una decisión de tremenda importancia, ya que nos determina los clientes a los que podemos llegar y los costes que vamos a tener.

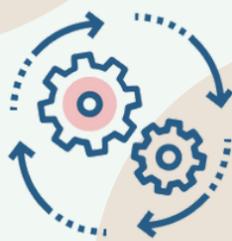
MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES

Para la producción de un bien o la ejecución de un servicio, se necesita MATERIA PRIMA, eso es, todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

Las personas o sociedades cuya función es aportarla se llaman PROVEEDORES.



PROCESO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO

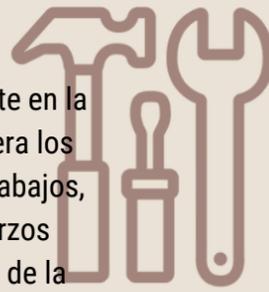


Proceso del desarrollo del producto es un plan de varias etapas que comprende tomar un producto desde su concepción inicial y llevarlo hasta el lanzamiento al mercado.

1. Generación de ideas.
2. Definición del producto.
3. Elaboración del prototipo.
4. Diseño inicial.
5. Validación y pruebas.
6. Comercialización

MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTAS DEL TRABAJO

Un elemento sumamente importante en la producción, pues aumenta y acelera los procedimientos, perfecciona los trabajos, abarata las cosas, ahorra esfuerzos penosos, hacen al hombre dueño de la producción, facilita el comercio, extiende el consumo, satisface muchas necesidades y promueve el bienestar universal, entre muchas otras, es maquinaria y herramientas del trabajo. Eso es todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo. Desde un martillo hasta una trilladora.



CAPACIDAD DE PRODUCCION

La capacidad de producción es máxima cantidad de bienes o servicios que puede obtenerse en una unidad productiva en condiciones normales de funcionamiento en un periodo de tiempo determinado.

La optimización de la capacidad productiva es indispensable para garantizar una producción enfocada a la estrategia de competitividad de la empresa. De ese modo, el éxito de la organización está garantizado.

REQUERIMIENTOS DE PERSONAL

Dentro de la planeación estratégica se incluya el reclutamiento y selección de personal.

Tener un personal apto es el punto clave para poder ser competitivos en un mercado.

El proceso de reclutamiento y selección es un trabajo delicado que se debe de tomar con completa seriedad para encontrar candidatos idóneos para el tipo de empleo o puesto que se desea cubrir.

Los pasos a seguir son los siguientes:

1. Análisis del perfil del cargo.
2. Captación de posibles candidatos.
3. Comprobación de la información.
4. Selección de personal.

CONTROL DE CALIDAD

Según la norma ISO 9000:2015 establecida por la Organización Internacional de Normalización (ISO), la calidad es el "grado en el que un conjunto de características inherentes de un objeto cumple con los requisitos", entendiéndose un requisito como una "necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria".

La calidad tiene que ver con poner a los clientes en el centro, ya que si se cumple con sus necesidades y se mejora su satisfacción, se logrará mayor competitividad, mayor cuota de mercado, más ventas y finalmente más beneficios.



COMO FUNCIONA UNA EMPRESA

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La infraestructura tecnológica agrupa y organiza el conjunto de elementos tecnológicos que integran un proyecto, soportan las operaciones de una organización o sustentan una operación.

Son cuatro los elementos que forman la infraestructura tecnológica IT: servidores, almacenamiento, networking y seguridad.

La plataforma tecnológica ayuda a acelerar la innovación e incrementa la participación de los clientes.



IDENTIFICACION DE COSTOS DE PRODUCCION

Los costos operativos son todos aquellos en los que se incurre para realizar la principal actividad productiva del negocio. De manera más detallada, los costos empresariales involucran lo siguiente: actividad productiva, infraestructura, servicios básicos y recursos humanos.

En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.



ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos son el conjunto de trabajadores, de empleados, que posee una organización, un determinado sector, así como una economía en su conjunto. Cualquier persona física que posea una vinculación a una organización, sector o economía, se considera un recurso humano.

La administración de recursos humanos (personal) es el proceso administrativo aplicado al acrecentamiento y conservación del esfuerzo, las experiencias, la salud, los conocimientos, las habilidades, etc., de los miembros de la organización, en beneficio del individuo, de la propia organización y del país en general.

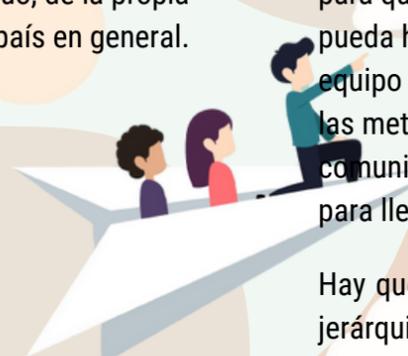


LIDER DE PROYECTO

El líder es un facilitador del trabajo del equipo del proyecto. El principal papel del líder del proyecto es conseguir las condiciones necesarias para que el equipo del proyecto pueda hacer su trabajo. Facilita al equipo de trabajo las herramientas, las metodologías, los canales de comunicación que son necesarios para llevar el proyecto al éxito.

Hay que diferenciar liderazgo de poder jerárquico.

El poder constituye un medio para conseguir la obediencia. Por su parte, el liderazgo es un proceso de influencia sobre el comportamiento de otros.



DEFINICION DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

El proceso de la división del trabajo consiste en: primero establecer los niveles jerárquicos y departamentos de la empresa y posteriormente definir con claridad las labores y actividades que habrán de desarrollarse en cada una de las unidades concretas de trabajo o puestos de los distintos departamentos de la organización.

Los proyectos son dirigidos por personas responsables que necesitan saber claramente cuales son sus responsabilidades y funciones.

En cada uno de estas categorías, son definidas las personas y como ellas deben actuar.

En la categoría "responsabilidades" son definidos los responsables por cada actividad, y puede haber más de una persona por tarea.

En la categoría "funciones" será escogido quien va presentar cuentas sobre aquella actividad. En ese caso se designa una persona para esta función.



ORGANIGRAMA

Un organigrama es una representación visual de la jerarquía del personal y la estructura y flujo de la información dentro de una empresa.

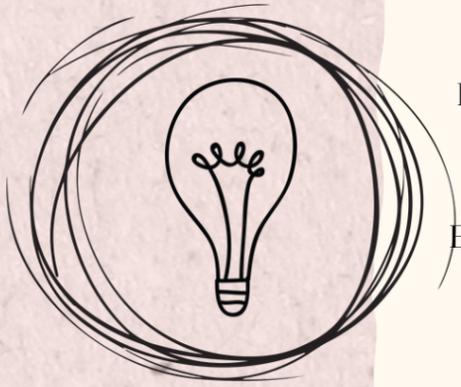
Es posible identificar de un modo directo las diferentes relaciones entre funciones, departamentos, equipos e individuos. En otras palabras, una imagen clara de la cadena de mando, el flujo de autoridad y la comunicación de arriba a abajo.

Existen diferentes clasificaciones de organigramas: según su naturaleza, según su finalidad, según su ámbito, según su contenido o según su disposición gráfica.



Evolucion y gestion del plan de negocios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y OTROS APOYOS



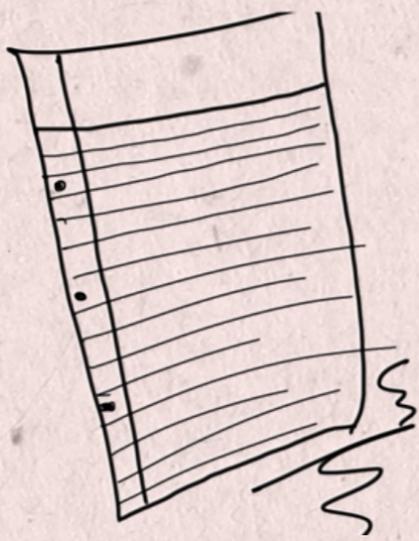
Las fuentes de financiamiento son las vías que utilizan las empresas para conseguir los recursos financieros necesarios y realizar su operación. Existen 7 modelos de fuentes de financiamiento básicos para las organizaciones.: FFF, fondos gubernamentales, capital semilla, inversionistas angeles, capital riesgo, private equity y financiamiento bancario.



MODELOS DE INCUBACION DE EMPRESAS EN MEXICO

Las incubadoras de negocios, son sin lugar a dudas una de las mejores herramientas de apalancamiento que existen para cualquier emprendedor. Estos programas ofrecen la asistencia necesaria para aquellas personas que deseen impulsar su negocio desde su creación, desarrollo y hasta explotar su máximo potencial.

Estas son las 10 incubadoras mejor valoradas: CIEBT, ITESM, Venture Institute, Unincube, ITESO, Angel Ventures Mexico, Smart Impact, CICE-BUAP, Incubadora del Tecnológico De Monterrey y Wayra México.



PRESENTACION DEL DOCUMENTO

Estar bien preparado para presentar un proyecto a inversores es casi tan importante como la misma solidez del proyecto.

Power Point es muy buena opción. Sencilla y eficaz. !0, es un número optimo de diapositivas en una presentación. En estas se debe de exponer el problema, la solución, modelo de negocios, ventaja competitiva, marketing, competencia, el equipo, proyecciones financieras, situación actual y programa de avance; y por último resumen y la necesidad de la acción. 20, es numero ideal para hacer la exposición y asi tener tiempo de sobra para el debate.

VALIDACION DEL PLAN DE NEGOCIOS

Se necesita mas que una idea genial para fundar un negocio. Uno de los procesos críticos, para que esta "semilla" germine en una empresa exitosa es la validación. Hay tantos modelos de validación como negocios existen. La idea general es comprobar que las hipótesis sobre las que basamos nuestra estrategia de negocios son ciertas y que nuestra empresa es viable.

BIBLIOGRAFIA

- Antología Institucional
- <http://www.econosublime.com/>
- <https://asana.com/>
- <https://www.concur.com.mx/>
- <https://blog.mdcloud.es/>
- <https://www.engen.com.mx/>
- <https://www.itmplatform.com/>
- <https://actiosoftware.com/>
- <https://oficinasvirtualescdmx.mx/>