



Nombre de alumno:

Xóchitl Elena Vázquez Flores

Nombre del profesor:

C.P. Yanet del Rocío Espinosa Espinosa

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual “unidad I & II”

Materia: Plan de Negocios

Grado: 7mo. Cuatrimestre

Grupo: LCF26SD0120-B

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de Septiembre de 2022.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE
DEMOSTRAR CLARAMENTE QUÉ
NECESIDAD DEL CLIENTE CUBRIRÁ Y CÓMO
LO HARÁ

MERCADO POTENCIAL
UN NEGOCIO PROMETEDOR MUESTRA QUÉ
TAN GRANDE ES Y SERÁ EL MERCADO
PARA EL PRODUCTO O SERVICIO A
OFRECER

GRADO DE INNOVACIÓN
DESARROLLAR ALGO NUEVO O
CAPITALIZAR LO YA EXISTENTE

VIABILIDAD
POSIBILIDAD DE RESOLVER LOS
PRINCIPALES RETOS DEL CONCEPTO DE
NEGOCIO Y ESPECIFICAR LOS FACTORES
QUE PODRIAN NO HACERLO FACTIBLE

RENTABILIDAD
INDICA SI EL NEGOCIO ES CAPAZ DE
GENERAR GANANCIAS A LARGO PLAZO

RUBROS

INDUSTRIA
(MINERÍA, MANUFACTURA, ELECTRICIDAD
Y AGUA Y CONSTRUCCIÓN)

COMERCIO
COMPRA Y VENTA

SERVICIOS
(FINANCIEROS Y DE ALQUILER, SERVICIOS
COMUNALES Y SOCIALES, HOTELES,
RESTAURANTES Y PROFESIONALES)

FACTORES DE ÉXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

ACERCAMIENTO A LA ESTRATEGIA
PROSPERIDAD EN EL CAOS

PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DIVISIÓN DE MACROENTORNO Y
MICROENTORNO

ANÁLISIS DEL ENTORNO
FACTORES POLÍTICOS, ECONÓMICOS,
SOCIALES Y TECNOLÓGICOS

ANÁLISIS INTERNO
CONJUNTO DE ACTIVIDADES A REALIZAR
PARA PODER SATISFACER LAS
NECESIDADES DE LOS CLIENTES CON LOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS
COMPROMETIDOS

MODELOS DE PLAN DE NEGOCIOS

PLAN DE NEGOCIOS LEAN (ÁGIL) PARA
GESTIONAR ESTRATEGIAS, FECHAS DE
ENTREGA, ACTIVIDADES O INCLUSO LA
TESORERÍA

PLAN DE NEGOCIOS ESTÁNDAR
DOCUMENTO MUY EXTENSO, SE ESPERA
QUE CUBRA LAS NECESIDADES DE UN PLAN
DE NEGOCIO PUNTUAL, SE PUEDE
PRESENTAR A UN BANCO, INVERSORES,
VENDEDOR, ALIADO, SOCIO O EMPLEADOS

PLAN DE NEGOCIOS ONE-PAGE
UNA ÚNICA PÁGINA QUE INCLUYE SOLO
TITULARES QUE SE USAN PARA OFRECER
UNA VISIÓN RÁPIDA DEL NEGOCIO

PLAN DE VIABILIDAD
CUANDO SE TIENE QUE VALIDAR UNA
NUEVA TECNOLOGÍA, PRODUCTO O
MERCADO

PLAN INTERNO
REFLEJAN LAS NECESIDADES DE LOS
MIEMBROS DE LA EMPRESA

ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

