



EL
CHUNCO
TACOS ● HOT-DOGS

INDICE

MARCA	3
COLOR	4
POSITIVO Y NEGATIVO	5
TIPOGRAFÍA	6
RETÍCULA	7
ÁREA DE RESERVA	8
ESCALA	9
VARIACIÓN	10
RESTRICCIONES	11, 12
PAPELERIA	14, 18
CREDITOS	19

MARCA

El imagotipo fue creado para poder darle un nuevo aire a la cenaduría " EL CHUNCO" sin perder el toque clásico que la caracteriza.

En este se utilizó una de las leyes de la GESTALT, la Ley de Figura Fondo, para que esta cumpla la función de representar un Hot-Dog, alimento característico de la cenaduría; para el nombre de la cenaduría se le dio un cambio al nombre de " TAQUERIA EL CHUNCO " a " EL CHUNCO TACOS Y HOT-DOGS "

Para los colores de este nos guiamos de los colores de un hot-dog y la tipografía siendo seleccionada por una Sans Serif y redondeada para poder darle dirección con la tipografía.

COLORES



PANTONE: 963515
R: 150 G: 53 B: 21
C: 27 M: 85 Y: 100K:27



PANTONE: F59D14
R: 243 G: 157 B: 20
C: 0 M: 45 Y: 94 K:0



PANTONE: E84621
R: 232 G: 70 B: 33
C: 0 M: 83 Y: 92 K:0



PANTONE: BE1622
R: 190 G: 22 B: 34
C: 15M: 100 Y: 90 K:10



**POSITIVO
NEGATIVO**

**EL
CHUNCO**
TACOS • HOT-DOGS

Todo logo debe disponer de una versión positiva y negativa, para todas aquellas ocasiones en las que el fondo donde se aplique sea blanca o negra.

TIPOGRAFIA

INSANIBURGER WITH CHEESE

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ? i ð ' * + ´ }] { [- _ . : , ; < >

Caviar Dreams

Aa

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W
X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

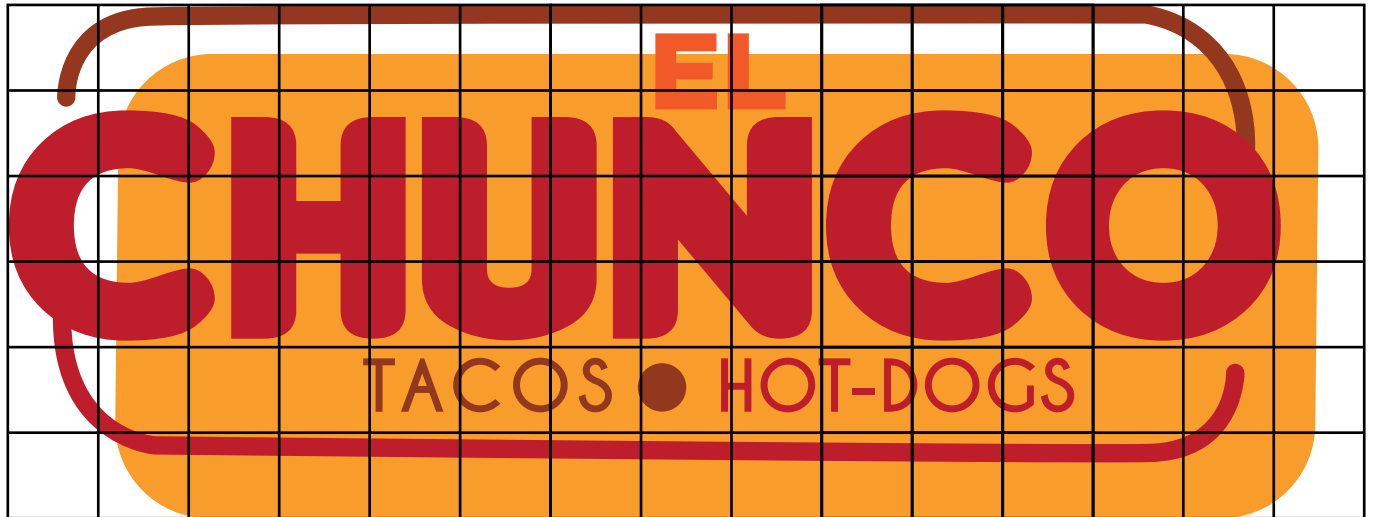
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ? i ð ' * + ´

}] { [- _ . : , ; < >

RETICULA

15X

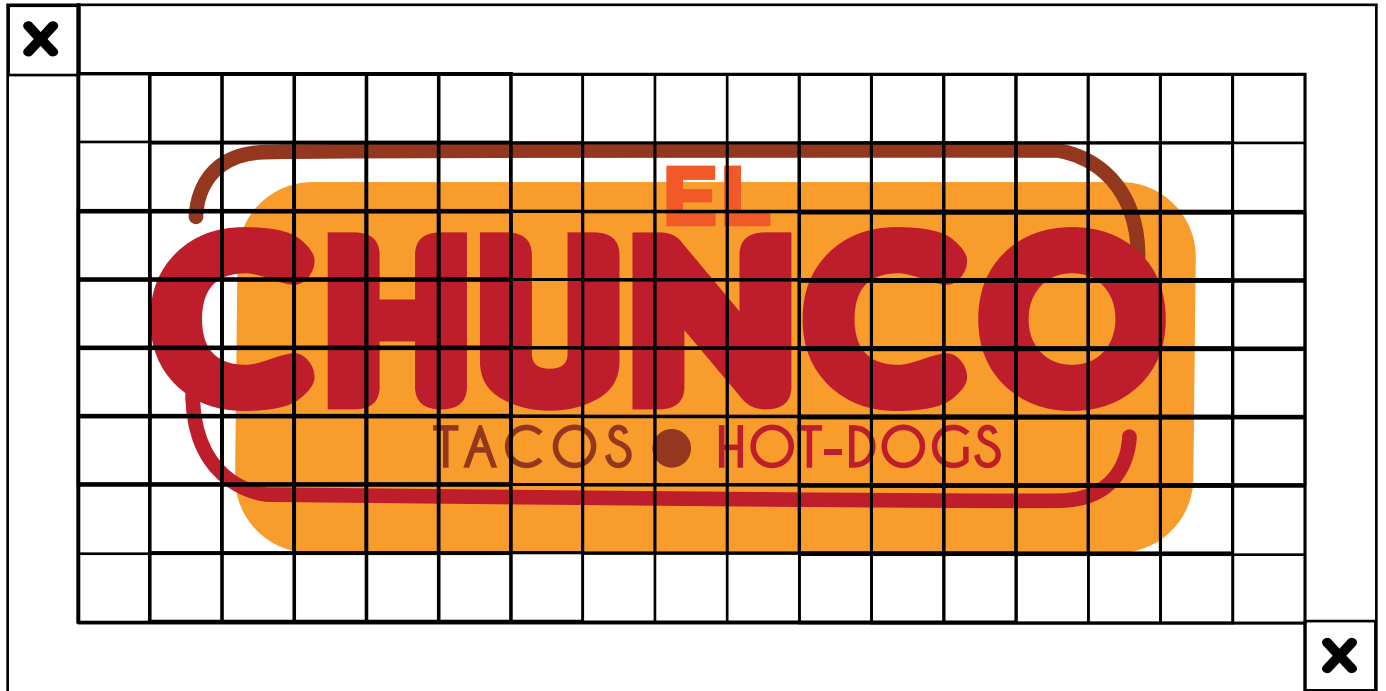


6X

El imago tipo se ubica en un área de 15 x 6.

Las retículas ayudan a dar equilibrio y una estructura al imago tipo, hacen que alinear los distintos elementos del diseño y saber dónde colocarlos sea mucho más fácil y sencillo.

ÁREA DE RESERVA



El área de reserva del imago tipo es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento, esta area no debe ser invadida por elementos de diseño o textos.

ESCALA



x



10 CM



5 CM



RESTRICCIONES

La marca puede ser aplicada sobre fondos de color corporativos de la marca.



RESTRICCIONES

No se debe transformar ni alterar el logotipo de ninguna forma como podría ser: Tercera dimensión. Sombras. Cambio de colores.



PAPELERIA

NO SOMOS
LOS **MEJORES**
DEL MUNDO,
PERO SI,
LOS MEJORES
DEL
RUMBO.



PAPELERIA



PAPELERIA



PAPELERIA



PAPELERIA



PAPELERIA



VARIACIÓN DE COLOR

Las variaciones de color, se podrán usar para impresión en monocromía (una sola tinta), con los colores institucionales como en blanco y negro. No se debe usar el imagotipo en ningún otro color que no sean los anteriormente mencionados.



CREDITOS

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DESARROLLADO POR: Josué Andres Chong García

Los textos y leyendas utilizadas en este manual de imagen son de referencia y/o podrían ser datos de muestra para la presentación de los gráficos o conceptos finales, por lo que el impresor deberá corroborar los datos de los diseños para dar salida a impresión ó producción.

Las imágenes que se muestran pueden ser imágenes sin los derechos de propiedad y queda bajo su responsabilidad el uso o el manejo de las mismas.

Este documento fue hecho y producido bajo la supervisión del cliente y se imprime para su consentimiento, aprobación o visto bueno, el hecho de replicarlo, reproducirlo parcial o totalmente es responsabilidad del cliente.