



**Mi Universidad**

## **ACTIVIDAD**

Nombre del Alumno: Arely Guadalupe Alejo Cruz

Nombre del tema: Manual de identidad corporativa.

Nombre de la Materia: Materiales y técnicas de presentación.

Nombre del profesor: Alfredo Franco.

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico.

Cuatrimestre: 4to

Manual de identidad  
corporativa



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca La Esperanza en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca La Esperanza contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de La Esperanza una gran marca

Pantone: 000000

R: 0 C: 91%  
G: 0 M: 79%  
B: 0 Y: 62%  
K: 97%

Pantone: 9b265a

R: 155 C: 31%  
G: 38 M: 94%  
B: 90 Y: 31%  
K: 21%

Pantone: fbc10

R: 251 C: 0%  
G: 188 M: 29%  
B: 16 Y: 93%  
K: 0%

Pantone: 8790a4

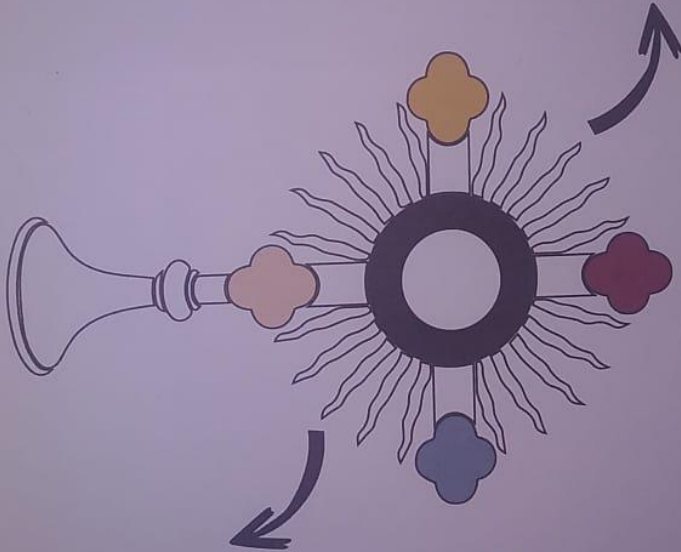
R: 135 C: 51%  
G: 144 M: 37%  
B: 164 Y: 24%  
K: 7%

Pantone: ffffff

R: 255 C: 0%  
G: 255 M: 0%  
B: 255 Y: 0%  
K: 0%

Pantone: f2ccb7

R: 242 C: 5%  
G: 204 M: 24%  
B: 185 Y: 28%  
K: 0%



Positivo

