



Mi Universidad

MANUAL DE IDENTIDAD

Nombre del Alumno: Karla Jhoana Gómez Espinosa

Nombre del tema: Manual de identidad

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Materiales y técnicas

Nombre del profesor: Alfredo Franco Gordillo

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: 4



CONDOMINIO
JUNCHAVIN

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INDICE

INTRODUCCION
PUBLICO
FILOSOFIA

MARCA
COLORES CORPORATIVOS
POSITIVO / NEGATIVO
TIPOGRAFIA
RETICULA
TAMAÑO MINIMO DE USOS

RESTRICCIONES
APLICACIONES CON FONDO DE COLOR

APLICACIONES DE PAPELERIA

INTRODUCCIÓN

CONDOMINIO JUNCHAVIN: Brinda un servicio residencial para familias pequeñas. Su servicio se describe como departamentos con diseños especiales. Donde puedes disfrutar de la comodidad de espacios agradables y precios accesibles

PUBLICO

Residencial medio, de familias pequeñas.

Con un ambiente tranquilo, positivo y con una conexión hacia la naturaleza

FILOSOFIA

MISIÓN: Brindar un servicio integral de calidad que garantice el buen funcionamiento de la comunidad, generando seguridad y confianza de nuestros clientes

VISIÓN: Llegar a ser uno de los condominios residenciales más reconocidos por su eficiencia y calidad de atención hacia sus clientes.

VALORES: Honestidad, transparencia, toletancia y respeto.

MARCA

CONDOMINIO
JUNCHAVIN

El isologo esta compuesto por dos tipografías diferentes, en la cual la palabra CONDOMINIO se le fue aplicada una tipografía kiona y en la palabra JUNCHA IN se utiliza una tipografía area stencil.

La letra V hace la representación de una piramide invertida que esta conformada por tres escalones las cuales forman dos V con diferentes tamaños, mientras en la parte central se observa un triangulo invertido que representa la puerta a un nuevo hogar, así mismo como los cortes que presenta la tipografía area stencil.

COLORES CORPORATIVOS

PANTONE: 232949
R: 35 G: 41 B: 73
C: 96% M: 86% Y: 39% K: 43%

PANTONE: 7C7C76
R: 124 G: 124 B: 118
C: 49% M: 38% Y: 44% K: 23%



PANTONE: D6870B
R: 214 G: 135 B: 11
C: 14% M: 51% Y: 100% K: 3%

POSITIVO / NEGATIVO

En caso de que se quiera imprimir el isologo a una tinta se deberá utilizar los valores de positivo y negativo.



CONDOMINIO
JUNCHAVIN



CONDOMINIO
JUNCHAVIN

TIPOGRAFIA

KIONA

ABCD
EFGH
IJKL
MNÑO
PQRS
TUVW
XYZ

123
456
789
0

AREA STENCIL

ABCD
EFGH
IJKL
MNOP
QRST
UVWX
YZ

123
456
789
0

RETICULA

El isologo se inscribe en una superficie modular de proporciones de 18x8.
El valor de "x" establece a la unidad de medida, así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE RESERVA

Se ha establecido un área de protección en torno al isologo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. Queda determinada por la medida "x".



TAMAÑO MÍNIMO DE USOS

CONDOMINIO
JUNCHAVIN

X

CONDOMINIO
JUNCHAVIN

Escala mínima 5 m.m

RESTRICCIONES

Ninguna empresa o persona que tenga los vectores del logotipo puede, ni debe modificar, cambiar, deformar, exagerar o editar el orden de los caracteres, formas, figuras, espacios y acomodo de los elementos que forman el logotipo

CONDOMINIO
JUNCHAVIN

CONDOMINIO
JUNCHAVIN

JUNCHAVIN
CONDOMINIO

JUNCHAVIN
CONDOMINIO

CONDOMINIO
JUNCHAVIN

APLICACIONES CON FONDO DE COLOR INDEBIDO

Estos don los colores que no pueden ser permitidos para combinarlos



APLICACION DE PAPELERIA











CONDominio
JUNCHA VIN