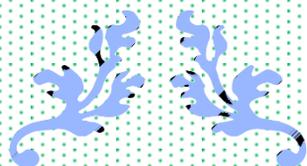




UNIVERSIDAD DEL
SURESTE



**MODELOS DE ADMINISTRACION
EDUCATIVA**



**CATEDRATICO: LUZ ELENA CERVANTES
MONROY**

ALUMNO: CEFERINO SANTIZ LOPEZ

CUATRIMESTRE VII

14 DE NOVIEMBRE DEL 2022

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

ORGANIZACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y FUNCIÓN DIRECTIVA

Introducción al análisis y estudio de las instituciones educativas

El análisis del programa educativo es un estudio acerca de las condiciones y resultados de la operación del programa educativo. Para ello, se recaba información acerca de elementos tales como antecedentes planes de estudio anteriores y actual, características de los estudiantes, personal académico y organización académico-administrativa e infraestructura.

Su propósito es servir como un diagnóstico de las debilidades y fortalezas del programa educativo a partir de las cuales se identifiquen estrategias que permitan superar las debilidades y al mismo tiempo mantener las fortalezas en la propuesta curricular resultante y disponer de una amplia gama de posibilidades para coordinar, organizar, distribuir o guiar los procesos escolares al interior de una institución educativa y buscar diversos fines que a la institución convengan.



Acción Directiva

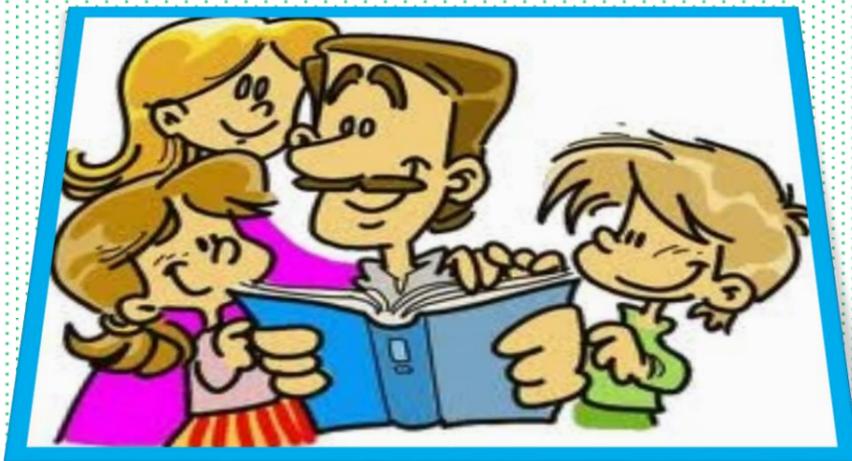
La acción directiva se debate entre el mecanicismo que la ha caracterizado y la exigencia de una administración alternativa. Se trata de desarrollar competencias articuladas a los saberes, vistas como una intención que constituye una disposición para lograr cambios y desempeños exitosos.



Acción directiva e innovación en las organizaciones educativas

Las organizaciones educativas se enfrentan a las necesidades y cambios continuos de la sociedad del conocimiento, la pluralidad cultural y la complejidad.

Ante tales cambios se precisa de modelos pertinentes para comprender y propiciar las transformaciones, logrando descubrir el verdadero sentido y el ritmo equilibrado entre los logros conseguidos en la diversidad de prácticas educativas. Sin un equilibrio entre una innovación y la asunción creadora de la misma durante un tiempo adecuado; la institución educativa se convierte en una veleta sin rumbo, movida por un agitador cambio.



Directrices Institucionales

Una directriz es una norma o una instrucción que se tiene en cuenta para realizar una cosa. También se trata de aquello que fija cómo se producirá algo. Las directrices, por lo tanto, sientan las bases para el desarrollo de una actividad o de un proyecto.



DIRECCIÓN APLICADA

Normativa escolar: resolución de casos prácticos

La convivencia escolar se constituye con tres dimensiones: una está asociada a la construcción de una vida en comunidad, que se inicia en la familia y continúa en la escuela, la segunda está relacionada con la perspectiva psicológica y finalmente con el contexto jurídico y social en que se enmarca la convivencia escolar. En lo relativo a la colectividad, la convivencia escolar es un elemento nuclear de la calidad de la educación.



El rol del director en la gestión de la información escolar

El rol del equipo directivo es generar las condiciones para que la enseñanza y el aprendizaje tengan lugar y trabajar en construir una buena escuela, de calidad, inclusiva y que mejore constantemente. Para lograr una buena gestión, se sugiere que el equipo directivo:

- Monitoree y evalúe las acciones de la escuela, identificando puntos a mejorar.
- Genere, coordine y oriente a los equipos de trabajo.
- Inspire y asesore a los docentes, para favorecer su potencial.
- Administre los recursos y cree las condiciones para que la enseñanza tenga lugar.
- Cuide la trayectoria escolar de cada uno de los alumnos y monitoree su aprendizaje.



Gestión económica

La gestión económica del centro educativo, se rige por los principios de eficacia, de economía, de caja y de presupuesto único. Debe someterse también al principio de presupuesto inicial nivelado en la previsión de ingresos y gastos y al principio de rendición de cuentas.



Gestión curricular

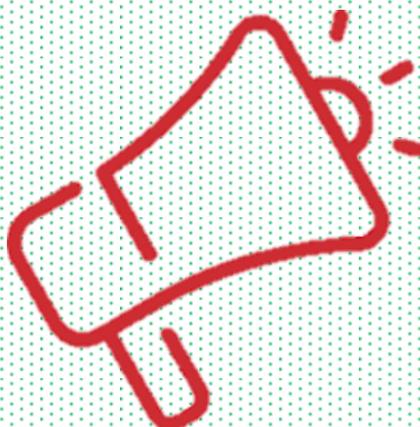
La gestión curricular es la implementación efectiva del currículum por parte de los docentes, equipo técnico pedagógico y director, con el fin de asegurar que los estudiantes aprendan de forma oportuna lo que es relevante en el marco curricular vigente.



Imagen institucional y promoción externa

Proyectar una buena imagen es un tema de preocupación creciente para los Equipos Directivos, si consideramos que de ella depende la elección del centro que hagan las familias y, en consecuencia, la presencia de alumnado en las aulas. Asimismo, se vincula a su capacidad para atraer el talento de buenos docentes y a la carta de presentación de los egresados cuando desean solicitar plaza para acceder a determinadas universidades o cuando buscan un trabajo.

La marca es un factor determinante, diferencial e inimitable para crear y añadir valor a su centro educativo. Su grado de influencia en la decisión de compra depende de la familiaridad, aprecio, identificación, confianza y respeto que el potencial cliente tenga por la marca.



REFERENCIAS

Gardey, J. P. (2021). *DEFINICIÓN DE DIRECTRICES*. Obtenido de DEFINICIÓN DE DIRECTRICES:

<https://definicion.de/directrices/#:~:text=Una%20directriz%20es%20una%20norma,actividad%20o%20de%20un%20proyecto.>

Herrera, L. R., & Velazquez Saldivar, R. (mayo de 2015). *Observatorio Economica Latinoamericana*. Obtenido de PROPUESTA PARA AUTOEVALUAR LA GESTIÓN ECONOMICA FINANCIERA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR:

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2015/gestion-financiera.html#:~:text=La%20Gesti%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20Financiera%20en%20las%20Instituciones%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior,el%20uso%20de%20los%20recursos.>

LIRMI. (NOVIEMBRE de 2022). *Qué es la Gestión Curricular*. Obtenido de Qué es la Gestión Curricular: <https://blog.lirmi.com/viejo/qu%C3%A9-es-la-gesti%C3%B3n-curricular>

VERACRUZA, U. (03 de NOVIEMBRE de 2022). *Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa*. Obtenido de Fundamentación > Análisis del programa educativo > Introducción: <https://www.uv.mx/dgdaie/guia-diseno/pe-introduccion/>

Zambrano Flores, B. M. (Diciembre de 2008). *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de Revista : http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000400007#:~:text=La%20acci%C3%B3n%20directiva%20se%20debate,lograr%20cambios%20y%20desempe%C3%B1os%20exitosos.