



**Nombre de alumna:**

**Lesvi Guadalupe de León Vázquez**

**Nombre del profesor:**

**Luz Elena Cervantes Monroy**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Modelos de administración**

**Grado: 7 cuatrimestre**



# ORGANIZACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y FUNCIÓN DIRECTIVA



## 1.1 INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

El Director de la escuela debe atender un aspecto fundamental en el plantel: la organización y gestión de los diferentes recursos requiere para su formación escolar de una función directiva que logre desarrollar a transición por la que atraviesa el país en materia político- educativa, ha dejado precisamente a esta figura un tanto en el limbo jurídico y educativo.



La orientación curricular y los fines subsistenticos, por un lado, así como la estructura organizacional, la administración e influencia del gremio sindical -en donde la hay.

A esto también podemos anexar, sin temor a errar, las tendencias políticas que marcan las grandes líneas a seguir en los sistemas y subsistemas de un país y un estado, en términos de educación en general, y desde luego, las características.



La investigación y la experiencia han evidenciado que el comportamiento y la actitud de la persona que asume las funciones de dirección en la escuela son un elemento fundamental que determina la existencia, la calidad y el éxito de procesos de cambio en la escuela

## 1.2 ACCIÓN DIRECTIVA:

No encontramos registros históricos de dónde proviene el constructo teórico, director, como la figura responsable de encaminar dicha intención y procesos operativos



En el ámbito administrativo, que quizá es en donde el término florece para constituir el término del encargado de dirigir a un grupo de manera formal y con fines organizacionales

En el campo educativo, el Diccionario etimológico de términos usuales en la praxis docente, define al Director, como el regente de las instituciones de enseñanza inicial y primaria



Reconocer como profesional que mejora continuamente para asegurar un servicio educativo de calidad

Pedagógica y asesoramiento



## 1.3 ACCIÓN DIRECTIVA E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS:

Continuamente para asegurar un servicio educativo de calidad son ecosistemas sociales de carácter educativo que pretenden que los estudiantes se eduquen a lo largo de su vida adquiriendo hábitos, competencias.



La vida adquiriendo hábitos, competencias, (destrezas, valores, actitudes,) etc., que integrados en un proyecto vital sienten las bases del pensar, actuar y ser más humano.



El equipo directivo ha de hacer posible la innovación en el ámbito de la escuela entendida como unidad de planificación, acción y evaluación. De esta forma, la práctica se convierte en un excelente modo de formación para los profesionales.

## 1.4 DIRECTRICES INSTITUCIONALES



Una directriz es una norma o una instrucción que se tiene en cuenta para realizar una cosa. También se trata de aquello que fija cómo se producirá algo. Quienes ocupan los puestos superiores se encargan de desarrollar y transmitir las directrices.

Su atención en la idoneidad de los docentes de educación básica. Para estar en posibilidades de garantizar el derecho a una educación de calidad. las iniciativas que buscan incidir en la mejora del desempeño de los docentes ocupan un lugar preponderante en las políticas de los países que pretenden elevar la calidad educativa



Se basan en los hallazgos y sugerencias de mejora derivados de la evaluación y la investigación educativa en el campo de la formación y el desarrollo profesional docente. Su construcción se realiza de manera participativa y considera las voces de distintos actores educativos.

## 2.1 LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN



La información asume hoy en día, una importancia creciente. Para las organizaciones del sector educativo, resulta esencial, en el descubrimiento e introducción de nuevas tecnologías la gestión de la información en centros educativos sea eficaz, es necesario que se establezcan

un conjunto de políticas coherentes, que posibiliten el suministro de información relevante, con calidad

los alumnos y es aquí donde surge la necesidad de implementar las tecnologías de la información y la comunicación en las distintas instituciones educativas.



Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen un gran impacto sobre la gestión de los centros educativos

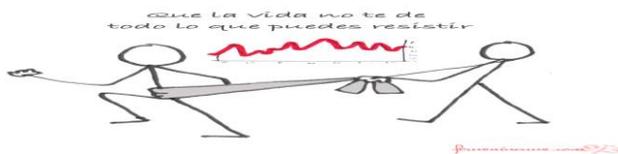


## 2.3 IMAGEN INSTITUCIONAL Y PROMOCIÓN EXTERNA



Cada decisión que tomemos en materia de comunicación interna o externa, repercutirá en la imagen que toda la sociedad tiene de nosotros. La marca es un factor determinante, diferencial e inimitable para crear y añadir valor a su centro educativo. Su grado de influencia en la decisión de compra depende de la familiaridad.

Finalmente, la cuestión planteada sobre los factores que pueden actuar como barreras o resistencias para la transmisión de una buena imagen



Externos a la Institución, a resistencia mencionada de forma independiente no debe obviar la consideración de que

interactúan entre sí en momentos determinados

le rodea y la mejora de los medios, al mismo tiempo que exploran otras vías como puedan ser las redes sociales, la apertura de nuevas actividades a la sociedad o la colaboración.

