



Nombre: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán

Nombre de la materia: Tipografía II

Docente: Alfredo Franco Gordillo

Modulo: I

Nombre de la licenciatura: Diseño Gráfico

*Nombre de la actividad: Avances de la creación de la
marca/logotipo a cliente real*

Fecha: 25/09/22

I.- Etapa de investigación

Planteamiento del problema:

Realizar un logotipo para un negocio de hamburguesas.

Investigación del problema:

ENTREVISTA CON LA DUEÑA DE "D & A BURGERS"

¿Cuál es tu nombre? Diana Cruz

¿Tienes una referencia de tu logotipo? Más o menos, y es donde venga también representada como que a las dos personas que somos del negocio

¿Cuál es el origen del nombre?

Por la fusión de las iniciales de quienes tenemos el negocio y con la referencia de que vendemos

¿Qué te motivó a vender tus productos? Pude recibir el apoyo de mis seres cercanos e impulsándome de podría llegar a ser una buena idea

¿Te gustaría que tu negocio prospere? Si, me gustaría que en algún futuro llegue a prosperar.

¿Has tenido dificultades a la hora de entregar los pedidos? No, siempre se procura trabajar con tiempo para no tener problemas ni en los alimentos ni con el cliente

¿Cuál de todos tus productos es el más pedido por los clientes? Tortas especiales

Aparte de vender tus hamburguesas, ¿que otro tipo de comida vendes o venderías?

Vendemos tortas, tacos, papas a la francesa y refrescos y quizás me gustaría vender postres

¿Has tenido malas experiencias con los clientes?

Por el momento no he tenido una experiencia de ese tipo.

¿Tu servicio es únicamente a domicilio?

Por ahora sí, y quizás y con el tiempo tener algo físico para que lleguen las personas.

¿Qué es lo que te gustaría ver en tu logotipo?

Que quizás represente algo de mi idea principal, pero que también no se pierda como que el logo de que se venden hamburguesas, tortas y de más

¿Qué es lo que más te gusta de tu negocio?

Puedo decir que el tiempo que me brindan mis familiares para apoyarme a hacer pedidos, esa relación que se tiene para pues sacar bien los productos

¿Qué enseñanzas has tenido a lo largo de la venta de hamburguesas?

Todo es posible y poner empeño a lo que me proponga sin necesidad de estresarme a la hora de laborar.

¿Si tu negocio fuera un establecimiento físico, sería un restaurante o una food truck?

Siento que sería como un restaurante, quizás al inicio sería un establecimiento grande, pero si un sitio en el que la gente pueda sentirse cómodo a la hora de visitar el local.

¿En tu persona como te consideras?

Una persona responsable y eso me ha ayudado a que cuando tengo pedidos los realice con tiempo, y también siento que soy perfeccionista, y eso ayuda también a que haga las cosas bien y ordenadas

¿Qué beneficios te ha traído durante el tiempo que llevas vendiendo? En el aspecto económico

¿Qué ventajas y desventajas tienes al promocionarte?

Ventajas pues que más personas conozcan de lo que hago, y desventajas es que como me promociono por redes sociales quizás algunas pues sientan pena para llamarme o escribirme y pues no pidan información

II.-Síntesis y análisis:

Palabras clave:

Dos personas

Fusión de iniciales

Organización

Dos personas: El diseño original de el logotipo tiene como representación a dos personas quienes serian los propietarios de su negocio de hamburguesas.

Fusión de iniciales: Esto hace referencia a los nombres de los propietarios que sería en este caso la D y A.

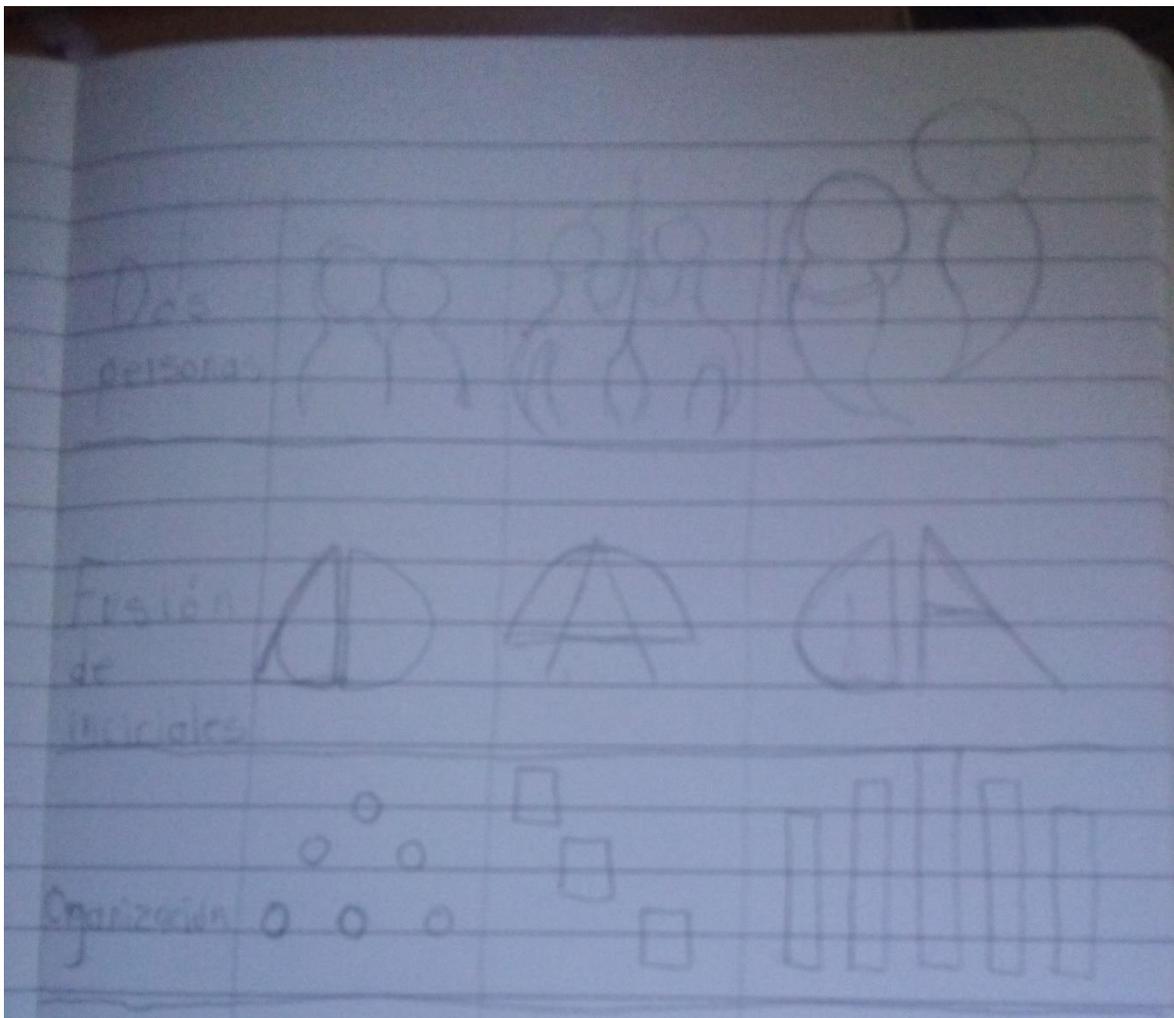
Orden: Durante la entrevista con la propietaria, menciona que se considera como una persona ordenada y organizada, esto para no realizar un logotipo que no identifique a la dueña.

Análisis de la competencia:

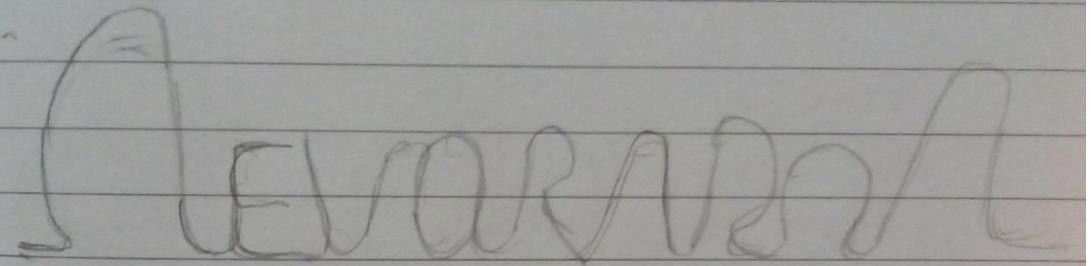
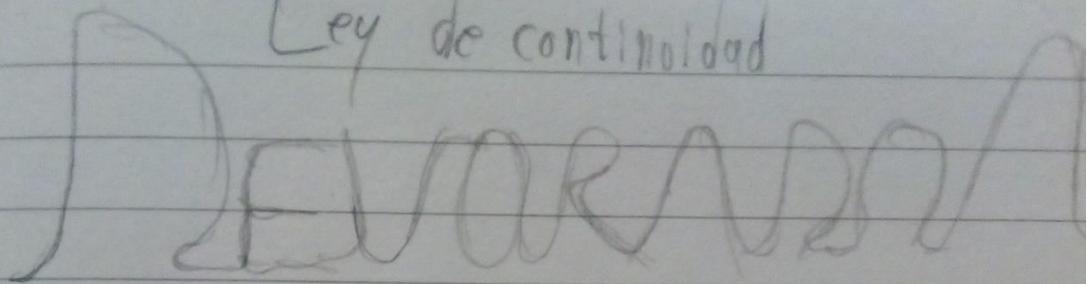
Dentro de mi investigación, no hay locales en los que aporten un logotipo o que sean una competencia cercana a mencionado negocio.

III.- Etapa creativa

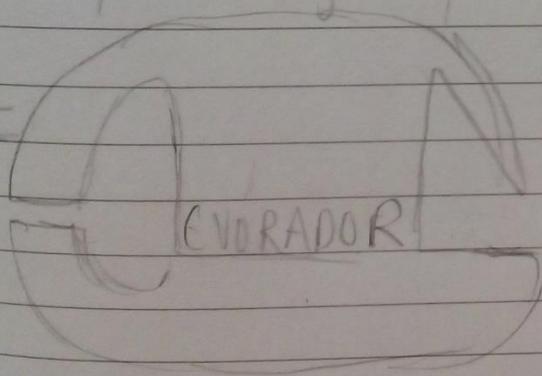
Recursos/ Medios gráficos /Medios de representación
(PRIMERA ETAPA CUADRO DE GOROWSKI ETAPAS DE BOCETAJE)



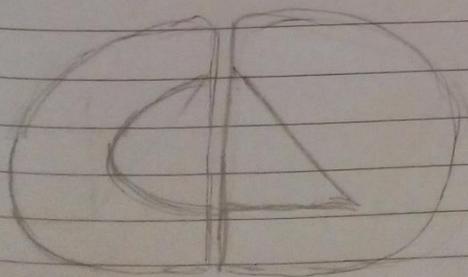
Ley de continuidad



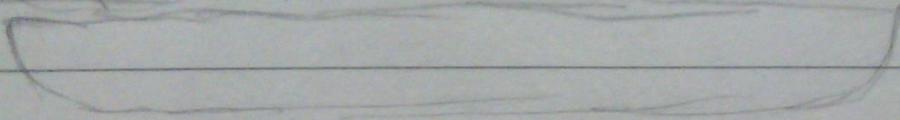
Ley de Figura y Fondo



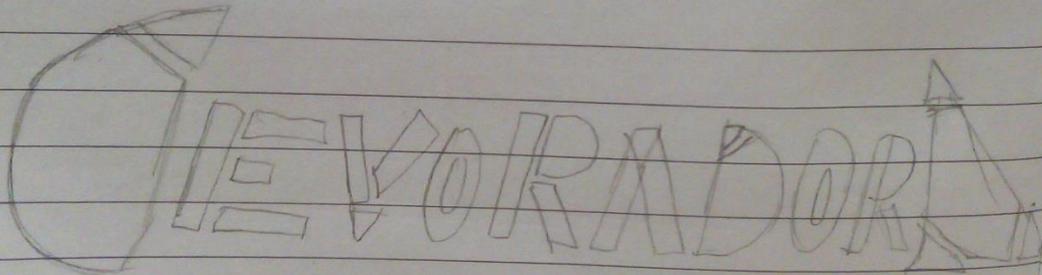
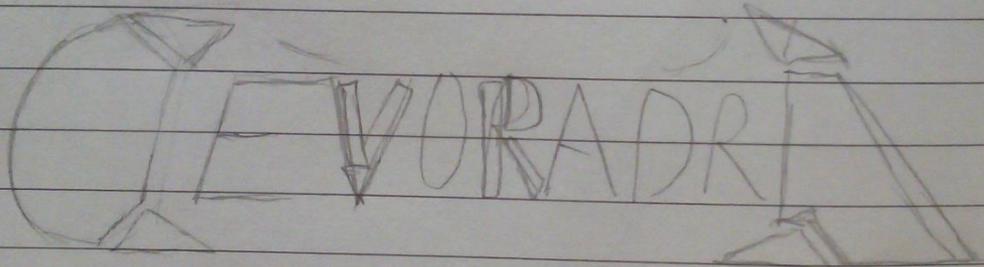
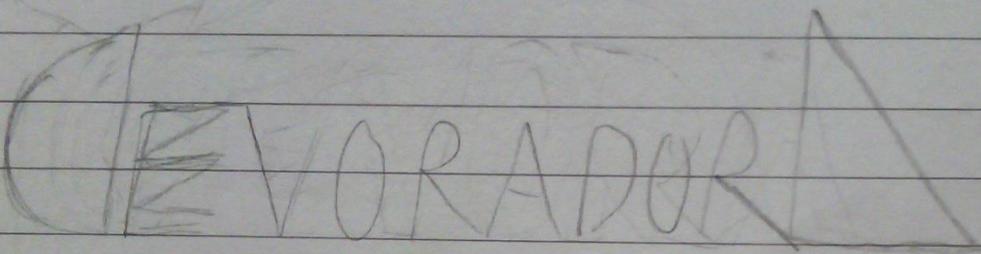
Ley de Simplicidad



LEVORADORA



Leq de simetria



Leg de pregnancy

DEVORVORA

DEVORVORA

DEVORVORA