

Nombre del alumno:

**Josué Andrés
Chong García**

Nombre de la maestra:

Alfredo Franco Gordillo

Materia:

**Proyecto de Identidad
Corporativa**

Nombre del trabajo:

**Creación de Marca /
Logotipo a cliente.**

Grado:

**Cuarto
Cuatrimestre**

PROCESO DE DISEÑO DE MARCA DE EMPRESA (TIENDA, LOCAL).

-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **Diseño de marca de local (Cenaduria).**

-INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo comenzó el negocio?

El negocio inicio hace más de 25 años, cuando un señor llevo a vender tortas y Hot-Dog ala localidad de Siltepec, Chiapas en la feria de Domingo de Ramos en la Semana Santa. Inspirándose en el se propuso en comprar un carrito de Hot-Dog que en esos años le costo \$1,000. Entonces viendo como el señor preparaba los Hot-Dog aprendió a prepararlos por su cuenta.

Una de sus primeras ventas que tuvo “fue con unos de la comisión federal de electricidad en cuales vendí 6 hot-dog” desde ahí siguió vendiendo por varios años, y posteriormente se le ocurrió vender tacos ya que en Siltepec también ya los vendían, pero quería hacerlas diferentes a las demás, fue cuando se le ocurrió hacerlos de carne de res, “estas cabezas se echaban a cocer en la casa donde vivíamos” la idea era vender los tacos y contratar a alguien para hacer los hot-gos pero el primer día de venta su esposa lo acompaño y es la persona que hasta hoy en día le ayuda en la venta de los tacos y Hot-Dog.

La cenaduria es conocida por los Hot-Dog combinados, que son los Hot-Dog cencillos se salchicha (con tomate, cebolla, mayonesa y catsup) con carne de res; ah esta especialidad es conocida como “Combinados”, esta combinación surgió cuando un cliente pide un “Chuncaso”, el cliente pide que a su hot-dog le pongan carne encima de este, y es ahí cuando al dueño se le ocurre empezar a prepararlos así y ponerle el nombre de “Chuncasos” u “Combinados” que con el tiempo se convirtieron en la especialidad de la casa y un distintivo entre todas las taquerias de Siltepec, “Se podría decir que los combinados son únicos en todo el estado de Chiapas, ya que no se ha encontrado preparación igual a esta”.

El nombre de la taquería “El Chunco” surge ya que el dueño es de la costa, este apodo se les da a los hijos menores “los chuncos” la taquería fue nombrada así en honor al hijo menor del señor.

¿Como surgió el nombre?

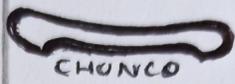
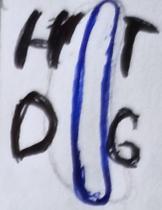
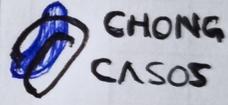
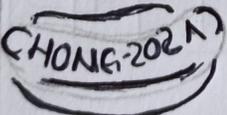
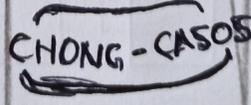
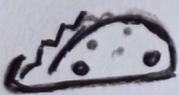
El nombre de la taquería “El Chunco” surge ya que el dueño es de la costa, este apodo se les da a los hijos menores “los chuncos” la taquería fue nombrada así en honor al hijo menor del señor.

¿Que significa el “El Chunco”?

En el centro del Estado de Chiapas, se le dice así al más pequeño de la familia (al menor). También llamado en otras partes “El Benjamín”. Soy el chunco de la casa. Es decir, soy el hijo menor.

CUADRO DE GOROWSKI

Gorowski

| | | | |
|-------------------|---|---|---|
| Personaje |  |  |  |
| Hot-Dog |  | Ley de cierre  |  |
| Nombre | EL CHUNCO ----- LOS CHUNCASOS | TAQUERIA EL CHUNCO ----- Tacos y Hot-Dogs CHONG- CASOS | Tacos y Hot-Dogs el CHUNCO ----- CHUNCASOS Tacos y Hot-Dogs |
| Composicion | Tacos y Hot-Dogs CHUNCO ----- CHUNCASOS Tacos & HOT-DOGS |  1997 |  |
| Carrito de Hotdog |  |  | |
| Tacos |  | | |