



Nombre: Diana Laura Castañeda Flores.

Materia: Proyecto de identidad corporativa.

Grado: Cuarto cuatrimestre.

Profesor: Alfredo Franco Gordillo.

Trabajo: Avances de la creación de la marca.

Planteamiento del problema.

Diseño de marca bar-cervecería

Investigación del problema.

Michelove es un establecimiento donde venden cervezas, micheladas y snacks, estilo food-truck con un ambiente para pasarla bien con amigos.

Historia.

La idea surgió de un viaje en el que se encontraron con un restaurante de micheladas y mariscos en Puerto Morelos, Cancún, del cual se tomó la idea de crear un concepto similar y traerlo a Comitán. Para hacerlo de mejor manera, entre dos amigos, Kevin Figueroa y Leonardo Cossio quienes al platicar la idea de crear un negocio, decidieron asociarse para hacer una mayor inversión y llevarlo a cabo de una manera más rápida y eficaz, fue al cabo de un mes que les tomó prepararse con lo necesario para poder abrir. El nombre de “Michelove” salió al buscar ideas, aunque primeramente se iba a llamar “La Costera”, se cambió por “Michelove” con el significado de amor por las micheladas. Comenzó hace un año con un pequeño remolque restaurado en una calle, y hoy por hoy se encuentran en un establecimiento en la colonia Miguel Alemán vendiendo sus ya conocidas micheladas de distintos sabores, bebidas y snacks como hot dogs, papas, quesadillas, etc.

Misión:

Público dirigido:

Personas de 18 – 30 años de edad.

Análisis de competencia.

Lugares con el mismo concepto:

Micheladas Culichi

Micheladas El escarchado

Micheladas El Pollito

La Pálida micheladas

Micheladas

Michexpress





Conceptos.

- Bar
- Cerveza
- Ambiente
- Micheladas
- Snacks
- Amigos
- Diversión

Bar	bebidas	social	Establecimiento
Cerveza	Alcohol	Botella	Fría
Ambiente	Música	Baile	Grupos
Micheladas	Cerveza	Salsas	Escarchado
Snacks	Papas	Nachos	Hot dogs
Amigos	Diversión	Ambiente	Conversación